



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas

2023



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

DIRETORIA MANTENEDORA

Conselho de Curadores

Presidente

Sra. Celita Procopio de Carvalho

Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Diretor Acadêmico

Rogério Massaro Suriani

Procuradora Institucional

Sheila aparecida Teodoro

Coordenador do Curso

Eric Eroi Messa

NDE

Diogo Andrade Bornhausen

Eric Eroi Messa

Fernando José Amed

Luiz Felipe de C. S. Ponde

Roberto Bertani



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

LISTA DE TABELAS

| | |
|--|----|
| Tabela 1 - Dados Gerais sobre o Curso de Relações Públicas..... | 32 |
| Tabela 2 – Total de carga horária das áreas de conteúdo..... | 33 |
| Tabela 3 – Eixo de Formação Geral..... | 33 |
| Tabela 4 – Eixo de Comunicação..... | 34 |
| Tabela 5 – Eixo de Relações Públicas..... | 34 |
| Tabela 6 – Eixo de Formação Suplementar..... | 35 |
| Tabela 7 – Estrutura Curricular do Curso de Relações Públicas por Semestre..... | 35 |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Sumário

| | |
|--|----|
| Lista de Tabelas | 3 |
| Dados Gerais | 5 |
| Introdução | 6 |
| 1. Situação Atual | 8 |
| 1.2. Histórico do Curso de Relações Públicas..... | 10 |
| 1.3. Ambiente Interno..... | 12 |
| 1.4. Missão..... | 12 |
| 2. O Curso | 13 |
| 2.1. Estratégias e Concepção do Curso | 13 |
| 2.2. Objetivos | 18 |
| 2.3. Perfil Desejado do Egresso | 20 |
| 3. Requisitos e Formas de Acesso | 21 |
| 3.1. Perfil Desejado do Ingressante | 22 |
| 3.2. Apoio Discente - Órgãos de apoio à atividade acadêmica | 23 |
| 4. Modelos de Gestão | 26 |
| 4.1. Estrutura Organizacional | 26 |
| 4.2. Avaliação do Curso | 29 |
| 4.3. Cursos de Recuperação em janeiro e julho..... | 32 |
| 5. Regime, Duração e Estrutura Curricular..... | 32 |
| 5.1. Regime e Duração do Curso | 32 |
| 5.2. Características Gerais da Estrutura Curricular | 33 |
| 5.3. Matriz Curricular do Curso..... | 35 |
| 5.4. Ementas / Bibliografia Básica e Bibliografia Complementar | 42 |
| 5.5. Atividades Complementares..... | 82 |
| 5.6. Trabalho de Conclusão de Curso | 82 |
| 5.7. Estágio..... | 83 |
| 5.8. Adequação Curricular..... | 84 |
| 6. Metodologia | 87 |
| 6.1. Características gerais..... | 87 |
| 6.2. Inter-relação das disciplinas na concepção do currículo | 89 |
| 6.3. Flexibilidade Curricular.... | 89 |
| 6.4. Revisão Curricular..... | 90 |
| ANEXO 1..... | 86 |
| ANEXO 2..... | 93 |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Dados Gerais

| | |
|--------------------------------|--|
| Denominação | Curso de Relações Públicas |
| Modalidade | Presencial |
| Titulação | Bacharel |
| Instituição | Centro Universitário Armando Alvares Penteado |
| Localização | Rua Alagoas 903, Higienópolis, São Paulo, SP |
| Diretor | Rogério Massaro Suriani |
| Coordenador do Curso | Eric Eroi Messa |
| Períodos | Diurno e Noturno |
| Número de vagas | 30 vagas anuais |
| Regime | Semestral |
| Tempo de integralização | 08 semestres (04 anos) – mínimo 14 semestres (07 anos) – máximo |
| Disciplinas | 78 Disciplinas obrigatórias |
| Carga Horária | Total da carga horária de disciplinas – 3.384 h/a = 2820 h 240h/a = 200 h - Atividades Complementares 240 h/a = 200 h - Estágio 36 h/a - LIBRAS (Disciplina optativa) Total da carga horária: 3.864 h/a = 3220 h |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Introdução

Inserida no contexto da sociedade em rede, espaço em que a comunicação entre diferentes públicos estabelece-se de forma constante, a reflexão sobre as Relações Públicas se impõe de uma forma compulsória. Na obra **Public relations and social theory: key figures and concepts**¹, os autores já enfatizavam as Relações Públicas como mais distantes dos pontos de vista gerenciais e instrumentais e clamavam pela necessidade de tomá-las como um fenômeno social.

Nesta direção, em se tratando do campo mais amplo da Comunicação, as contribuições das Relações Públicas para um mundo em constante mudança, em que diferentes públicos por vezes digladiam-se, polarizam-se, mas continuamente anseiam pela necessidade urgente de diálogo, se fazem cada vez mais necessárias. A identificação do que somos, o que pretendemos e que informações desejamos passar são elementos constituintes e objetos de estudo e a própria prática das Relações Públicas.

O curso de Relações Públicas é pensado como um processo por meio do qual o aluno se constituirá num privilegiado agente nesta “máquina de produção de sentido”, portanto, será responsável pela atividade de construção de concepções de mundo, tanto no sentido de estabelecimento de estruturas de significados e significantes, como no de interpretação contínua destes.

Este PPC possui um sólido vínculo com a missão, os objetivos, a vocação e os princípios do Projeto Pedagógico Institucional e do Plano de

¹ IHLEN, Øyvind; RULER, Betteke van; FREDRIKSSON, Magnus (Ed.). **Public relations and social theory: key figures and concepts**. New York: Routledge, c2009



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário Armando Álvares Penteado

Uma de suas características principais é a abertura para revisões que deverão ser sempre compartilhadas por toda comunidade acadêmica que inclui: o Núcleo Docente Estruturante; o Colegiado de Curso, os demais órgãos colegiados regimentais; e, o acompanhamento pela Comissão Própria de Avaliação.

Portanto, o curso não é um produto a ser entregue ao final de quatro anos, mas deve ser traduzido como um processo dinâmico e sempre aberto aos avanços tecnológicos e às mudanças da sociedade.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

1. Situação Atual

1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso

A missão do Centro Universitário é “promover o ensino, a iniciação à pesquisa e a extensão, formando profissionais preparados, com alta capacidade crítica de suas ações e consciência de suas responsabilidades para com as organizações e para com a sociedade, de modo a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país”.

No cumprimento de sua Missão, a IES tem procurado cultivar os seguintes valores:

- excelência acadêmica;
- respeito à cidadania e ao comportamento ético e social;

A visão do Centro Universitário é que ele deverá estar entre as melhores escolas de referência do país. Os profissionais formados estarão aptos a ocupar as mais destacadas posições, em seu campo de formação, no Brasil e no exterior, na qualidade de líderes conhecidos e respeitados no mercado de trabalho e empreendedores altamente qualificados.

O ambiente interno é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da graduação, pós-graduação e extensão. Caracteriza-se, também, pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas.

No âmbito do curso, as políticas de ensino, extensão e pós-graduação podem ser explicitadas da seguinte maneira:



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

1.1.2 Política de Ensino

A conjuntura política, econômica e social da sociedade brasileira exige a formação de profissionais aptos a atuarem na gestão pública de forma eficiente e eficaz e capazes de apoiarem os processos de mudança em curso.

Dessa forma a política de ensino do curso de graduação e dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, tem como direcionamento, de acordo com a definição da missão e dos objetivos do Centro Universitário, a:

- formação do profissional inserido na sociedade global;
- formação humanista;
- produção de um ensino de excelência;
- compromisso com as inovações tecnológicas;
- respeito às diversidades sociais, políticas, econômicas, étnicas e religiosas;
- preocupação com a interdisciplinaridade;
- ênfase no pluralismo metodológico;
- desenvolvimento do senso ético de responsabilidade social necessário ao exercício profissional.

1.1.3 Política de Extensão²

A Política de Extensão tem por objetivo:

- oferecer à comunidade, e à cidade de São Paulo serviços culturais, artísticos e educacionais;
- firmar parcerias com órgãos públicos, empresas privadas, instituições de ensino e organizações do terceiro setor, que possam ser de interesse da comunidade em geral.

² Com a publicação da Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 e retificada em 18 de fevereiro de 2019, que estabeleceu as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, o NDE do Curso de Relações Públicas analisou, o normativo legal, e a curricularização da extensão já consta do novo Projeto Pedagógico de Curso



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

A estratégia utilizada na política de extensão é a participação dos discentes, docentes, pessoal técnico administrativo, nos simpósios, cursos, fóruns, seminários, certificações, palestras, mostras e no projeto FAAP Social sempre objetivando a aproximação da IES com a comunidade em que está inserida.

Esse trabalho deve "alimentar" projetos, programas e planos de ação do Centro Universitário, e se refletir na Política de Ensino.

1.1.4 Política de Pós-Graduação

As políticas de Pós-Graduação permitem desenvolver ações de formação continuada, pois os docentes e o coordenador do curso dialogam de forma a sugerir novos cursos que possam complementar o percurso formativo do aluno.

Algumas práticas como: a aproximação com empresas privadas, organizações do terceiro setor, bem como sua forte relação com os egressos tem gerado bons resultados. Isto porque, a aproximação do Centro Universitário com a comunidade dá aos alunos a oportunidade de conhecer o mercado de trabalho e ter contato com profissionais que são referência em seus segmentos.

1.2. Histórico do Curso de Relações Públicas

A Faculdade de Comunicação e Marketing³, que iniciou suas atividades em 1967, não de forma autônoma, mas em conjunto com a Faculdade de Artes Plásticas, com um currículo de cursos livres e disciplinas ligadas às áreas de

³ No dia 24/08/2018 foi publicada no Diário Oficial da União a Portaria SERES nº 572, de 23 de agosto de 2018 com a aprovação do processo de unificação das mantidas como aditamento ao processo de recredenciamento. Por essa Portaria ficam extintas as Instituições de Educação Superior unificadas à Instituição solicitante. A nova denominação da IES após a unificação das mantidas passou a ser Faculdade Armando Alvares Penteado – FA-FAAP (461). E, em 03 de novembro de 2021 a Faculdade Armando Alvares Penteado, foi credenciada como Centro Universitário.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, passou a atuar de forma independente após aprovação do C.F.E.

Foi o desenvolvimento do programa de cada um dos cursos que acabou por evidenciar a distinção entre as áreas de formação as quais a extinta Faculdade se dedicava, sendo que, foi a especialização que mostrou a necessidade de propor que os cursos fossem geridos por unidades administrativas separadas.

Percebe-se, portanto, que a formação do atual Centro Universitário sempre respondeu prontamente tanto à estruturação de áreas de ensino no país, quanto à demandada do mercado por uma especificação das profissões ligadas às áreas específicas de: artes, jornalismo e informação, além da área de negócios e informação⁴.

O curso de Relações Públicas iniciou suas atividades como uma Habilitação do curso de Comunicação Social. A aprovação se deu em 1967 e se caracterizou como a primeira habilitação em instituição privada do País, sendo a segunda no contexto nacional.

As deliberações impostas pela Resolução nº 2 de 27 de setembro de 2013, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relação Públicas, orientam este Projeto Pedagógico e sua estrutura está baseada em quatro grandes Eixos Temáticos, complementares entre si, a saber: Eixo de Comunicação, Eixo de Formação Geral, Eixo de Formação Suplementar e Eixo de Relações Públicas. Tal fato, direciona o conteúdo a um patamar mais humanista e estratégico e, também, objetiva garantir a coexistência entre a teoria e prática como caminho para o fortalecimento do conjunto de elementos fundamentais do egresso, a fim de que este possa propor formas de trabalho inovadoras ao mercado (de acordo com a complexidade deste).

⁴ Optamos por utilizar a denominação das áreas específicas, de acordo com o Manual para Classificação dos Cursos de Graduação e Sequenciais Cine Brasil 2018



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Entretanto, deve-se ressaltar que, tais mudanças não significam um rompimento abrupto com a linha pedagógica anteriormente adotada, uma vez que já era característica desta a oferta de uma sólida base inicial humanística, além de uma forte prática estratégica dos princípios da profissão nos anos finais da, então, habilitação.

Assim, a formação em Relações Públicas nasce dentro de um preexistente cenário fértil, que lhe garante todas as condições de qualidade e solidez desde sempre.

1.3. Ambiente Interno

O ambiente interno do Centro Universitário é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Ainda se distingue pela interação com os demais cursos da IES, que incentiva, desde o seu início, o desenvolvimento acadêmico.

Também se caracteriza pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas. Assim, considerando tais pressupostos, o Centro Universitário busca a excelência no ensino da atividade de relações públicas.

1.4. Missão

“A missão do curso é formar profissionais com capacidade de mobilizar, articular e colocar em ação conhecimentos, habilidades, atitudes e valores necessários para o desempenho eficiente e eficaz do papel de Relações Públicas. E, sem deixar de lado a formação de um cidadão com consciência social e política para poder atuar em diferentes tipos de organizações.”



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

2. O Curso

2.1. Estratégias e Concepção do Curso

Falar sobre a base estruturante para concepção do Curso de Relações Públicas requer descrever e analisar duas diferentes frentes. Primeiro, o Parecer CNE/CES nº 85/2013, homologado em 12 de setembro de 2013. Segundo: Resolução nº 2, que versa sobre a obrigatoriedade disposta, em 27 de setembro de 2013, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relações Públicas, publicado no DOU nº 190, do dia 01 de outubro de 2013. Tal ato constitutivo é resultante da necessidade de atualização dos parâmetros básicos de organização pedagógica das relações públicas, devido às intensas mudanças sociais e tecnológicas e, conseqüentemente, os fazeres do campo das comunicações, além do desenvolvimento e da evolução científica da Comunicação Social. Originariamente, a formação em Relações Públicas encontrava-se atrelada ao campo da Comunicação Social, instituída pelas Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação em Comunicação Social (cujos pareceres são CNE/CES nº 491/2001 e nº 1363/2001 e Resolução CNE/CES nº 16/2002). Entretanto, no que tange às Relações Públicas é evidente a necessidade de adequação a uma nova realidade mercadológica, uma vez que o atual momento impõe às organizações – sejam elas privadas, públicas ou do terceiro setor – grandes desafios no campo da comunicação e do relacionamento com seus públicos de interesse: se, por um lado, há uma crescente efervescência tecnológica que resulta em novas formas e meios de comunicação, há também, por outro, a necessidade de se convocar novas exigências políticas, uma vez que a sociedade se mostra plural, democrática e fundada na diversidade. Desta forma, fica evidente que a prática das Relações Públicas – tanto técnica, quanto estética e ética – requer profissionais com múltiplas e renovadas competências. O processo que resultou



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

na concepção das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relações Públicas foi desenvolvido por uma comissão de especialistas instituída pela Portaria do MEC/SESu nº 595, de 24 de Maio de 2010, que determinou a estrutura pedagógica básica para a formação deste novo profissional – instituindo, assim, **quatro eixos temáticos** de formação obrigatória, que são: **a) Eixo de Relações Públicas; b) Eixo de Formação Geral; c) Eixo de Formação Suplementar, e; d) Eixo de Comunicação.**

Os três últimos eixos, de maneira generalista, correspondem ao estudo e reflexão sobre a cultura geral e de formação ética e humanística, baseada em disciplinas essencialmente do conhecimento das Humanidades e das Ciências Sociais Aplicadas; da Filosofia e da Sociologia, com foco na ética e nas questões da sociedade contemporânea, em especial nas questões ligadas aos temas dos Direitos Humanos, Educação Ambiental e Sustentabilidade, além de formação em Economia, Direito, Antropologia, Psicologia, Estética e Artes, Ciência Política, Administração, entre outros. A necessidade de um aprendizado interdisciplinar, indiscutível quanto a sua relevância, tem importância fundamental na concepção do Curso de Relações Públicas, neste seu momento histórico. Isto porque, a fim de atender às necessidades destes três eixos temáticos de formação, o Curso de Relações Públicas irá valer-se do domínio e da tradição que o Centro Universitário detém a respeito do pensamento crítico sobre a contemporaneidade e suas implicações. A FA-FAAP entende que a comunicação representa um instrumento que ajuda a interligar os cenários econômicos e sociais, por meio da criação e disseminação de uma cultura que facilite a utilização adequada do conhecimento sobre o mercado nacional e internacional. É esta a área que gera, põe em relação e dissemina as informações provenientes dos mais diversos setores (político, tecnológico, financeiro, de gestão, de produção e em perspectiva com o ambiente interno e externo da organização) para, assim, incentivar e criar atrativos organizacionais de forma ágil, fácil e eficaz. Também, entende que a modernidade se caracteriza



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

por um gradual e sofrido processo de rompimento com a sociedade tradicional baseada na conservação do conhecimento anterior, sustentado na noção de autoridade estabelecida. A sociedade europeia, grosso modo a partir do século XVI, inicia um processo de construção de mundo sustentada numa utopia da racionalidade autossuficiente de viés antimetafísico e antirreligioso, processo este que se desdobrou em várias frentes, radicalizando-se com a emergência da ciência moderna e, posteriormente, com a revolução industrial. Mas não se trata unicamente de um processo cognitivo, também é político, social e econômico, o que necessariamente acaba por se constituir num rompimento da ordem moral até então estabelecida. De modo resumido, a modernidade produziu um mundo tecno-científico de forte tendência democrática representativa, e, mais tardiamente, uma sociedade que se confunde enquanto conceito com a ideia de “mercado total” no capitalismo tardio. Tal processo de modo algum se deu num movimento desprovido de violência, violência essa que se perpetua de modos diversos, ou no vazio de resistências.

No campo dos Negócios⁵ a modernidade tardia, muitas vezes chamada de Pós-Modernidade, acabou por produzir uma consciência plural e contextual, fruto do aprofundamento das críticas filosóficas às crenças pré-modernas (destruindo a noção de autoridade histórica como critério evidente de saber), das rupturas estéticas, dos conteúdos empíricos adquiridos através das ciências humanas como Antropologia, História, Psicologia e Sociologia, e dos avanços das já mencionadas tecnociências. O momento contemporâneo também se caracteriza pela expansão e disseminação de meios de comunicação e ferramentas de produção de conteúdo – visual, sonoro e verbal – de maneira rápida e incontrolável. Principalmente a Internet promete o acesso à informação e à produção e divulgação de ideias e postulados individuais, sem a mediação dos meios de comunicação tradicionais. O que se vê hoje, diferentemente do

⁵ Hoje, de acordo com o Manual Para a Classificação dos Cursos de Graduação e Sequenciais – Cine Brasil 2018, o Curso de Relações Públicas pertence a Área Geral – Negócios, Administração e Direito / Área Específica – Negócios e Administração / Área Detalhada – Marketing e Propaganda / Rótulo Cine Brasil -0414R01



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

otimismo inicial, é que num momento em que o passado se parece mais distante e que o tempo presente se impõe na velocidade de um *tweet*, somos notados e reconhecidos através dos rastros digitais que deixamos nos posts, nos *selfies*, nos cartões de crédito e *GPS's*. A perspectiva que se abre a partir daí é a de que nossos comportamentos possam ser mapeados por uma espécie de sismógrafo de alta sensibilidade. Vivemos a crença de que podemos cada vez mais e, como nunca, caminhar na busca da satisfação de nossos desejos e aspirações mais profundas. Amor, política e ideologia se reconfiguram e são tomados pela volatilidade.

Assim, considerando que – mesmo enquanto apenas uma Habilitação do Curso de Comunicação Social – a formação em Relações Públicas da FA-FAAP já se preocupava com a indiscutível necessidade do egresso em obter uma formação baseada no pensamento crítico a respeito do contemporâneo, é natural e muito bem-vinda, uma vez que já é parte constitutiva de seu DNA, a criação do Curso de Relações Públicas, de acordo com todo o aparato solicitado por sua atual resolução.

As competências e habilidades a serem desenvolvidas no curso de Relações Públicas são:

I - Gerais:

- a) domínio das linguagens e das técnicas utilizadas no processo de comunicação e nas diversas mídias, articulando as dimensões de criação, produção e interpretação;
- b) capacidade de articular, de forma interdisciplinar, as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, promovendo a integração teórico-prática;
- c) atuação profissional em consonância com os princípios éticos de comunicação para a cidadania, considerando as questões contemporâneas, voltadas para os direitos humanos e a sustentabilidade;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

d) capacidade de produzir conhecimento científico no campo da comunicação e na área das relações públicas e de exercer a docência.

II - Específicas:

- a) interesse em desenvolver pesquisas, estratégias e políticas que favoreçam a interpretação qualificada da conjuntura sócio organizacional;
- b) criatividade para gerar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de relações públicas, integrados às demandas organizacionais e da opinião pública;
- c) habilidade para sistematizar os repertórios necessários à prática profissional, nos âmbitos da gestão de processos comunicacionais, da cultura organizacional e das inovações tecnológicas;
- d) conhecimento de técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de atividades específicas: assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado;
- e) capacidade de realizar serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação de empresas;
- f) condições de atuar de forma qualificada em atividades de relações governamentais e de comunicação pública; e,
- g) habilidade para administrar crises e controvérsias, promovendo ações para a construção e preservação da imagem e da reputação das organizações.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

2.2. Objetivos

2.2.1 Objetivos gerais

O curso de Relações Públicas tem por objetivos gerais:

- assegurar a formação de profissionais capazes de articular estrategicamente as Relações Públicas, em todas as suas formas, podendo este atuar em qualquer tipo de organização (seja ela pública, privada ou do terceiro setor), de maneira a estabelecer estratégias, políticas e instrumental para desenvolvimento e a manutenção de relacionamento simétrico entre a organização e seus públicos de interesse;

- estimular o futuro profissional a desenvolver uma visão integralista e sistêmica (baseada no pensamento crítico e na compreensão das configurações sociais, econômicas, tecnológicas, políticas e culturais) a fim de que a organização trabalhada esteja alinhada ao contexto e demandas da sociedade contemporânea.

- formar profissionais capazes de conceber e administrar um planejamento estratégico de relacionamento, constituído com base em pesquisa, análise de cenário, diagnóstico e divulgação.

Toda essa atuação poderá ser realizada:

- por meio da atividade direta, vinculada à uma organização;
- por meio do desenvolvimento de capacidade consultiva, que o permita atuar em assessoria ou consultoria comunicacional; ou,
- como empreendedor de seu próprio negócio, sustentado com base nos princípios das Relações Públicas.
-



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

2.2.2 Objetivos específicos

Na operacionalização dos objetivos gerais serão considerados os seguintes objetivos específicos:

Primeiro ano (1º e 2º semestres)

- assimilar os conceitos básicos da sociedade contemporânea, por meio do entendimento das ciências sociais e do comportamento crítico-cidadão;
- dominar os conceitos estruturantes das Relações Públicas;
- conhecer as ferramentas e o instrumental de comunicação dirigida;
- compreender as formações de grupo sociais e os elementos da opinião pública, bem como dos meios de comunicação de massa;
- conhecer os princípios de gestão organizacional;
- assimilar as formas de produção de conteúdo corporativo;
- ter o domínio da língua portuguesa; e,
- compreender os elementos básicos da linguagem fotográfica.

Segundo ano (3º e 4º semestres)

- apreender os conceitos elementares da filosofia e de outros pensamentos das ciências humanas aplicadas ao entendimento da subjetividade;
- utilizar os conceitos das teorias da comunicação e das ciências sociais para elaborar pensamentos críticos da realidade;
- expandir a percepção da realidade contemporânea;
- refletir sobre a realidade sociocultural e política brasileira;
- conhecer fundamentos da ética da comunicação;
- entender noções iniciais da pesquisa em comunicação;
- assimilar a relação das Relações Públicas com os conceitos de marketing e branding;
- compreender os fundamentos da cibercultura;
- entender a visão estratégica dos eventos corporativos;
- dominar entendimento sobre cultura organizacional;
- entender a visão estratégica dos eventos corporativos; e,
- dominar entendimento sobre cultura organizacional.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Terceiro ano (5º e 6º semestres)

- refletir e dominar o entendimento quanto à ideologia social, política e econômica das relações contemporâneas;
- compreender as noções das ciências sociais aplicadas às redes sociais e o ativismo digital;
- interpretar pesquisas e auditorias de opinião e imagem;
- dominar e aplicar função estratégica dos relacionamentos com públicos de interesse;
- desenvolver habilidade para mapeamento e gerenciamento de crises de imagem e reputação;
- aplicar noções da pesquisa em comunicação;
- compreender a dimensão do campo de atuação profissional das relações públicas; e,
- expandir o pensamento crítico a respeito das Relações Públicas no macro contexto organizacional e contemporâneo.

Quarto ano (7º e 8º semestres)

- relacionar os conceitos teóricos aprendidos com a prática das Relações Públicas;
- construir a relação entre teoria e vivência cotidiana;
- elaborar estratégias de Relações Públicas e planejamentos de comunicação institucional;
- implantar projetos de Relações Públicas e de comunicação; e,
- analisar de forma crítica a visão estratégica e integrada das Relações Públicas no contexto da contemporaneidade.

2.3. Perfil Desejado do Egresso

O egresso do Curso de Relações Públicas deverá apresentar características essenciais ao final de sua formação.

De maneira generalizada, deverá ser profissional com forte direcionamento ético, humanista, crítico e reflexivo, com alta capacidade para estabelecer nexos entre as diversas características do mundo contemporâneo e a realidade da comunicação neste contexto.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Além disso, deverá:

- a) ter plenamente desenvolvida a capacidade de análise conjuntural a fim de que possa estabelecer indicadores para a elaboração de políticas de comunicação que estejam baseados na análise e na interpretação, quantitativa e qualitativamente, de dados estatísticos, econômicos e sociais;
- b) capacidade de compreensão e interpretação das diversas demandas de relacionamento de todos os tipos de organizações e públicos, baseada na leitura das dinâmicas socioculturais;
- c) domínio e compreensão das problemáticas contemporâneas inerentes ao desenvolvimento e a manutenção de planejamento de relações públicas;
- d) compreensão de todo o aparato técnico-científico da comunicação social, a fim de que possa articular entendimento sistêmico a respeito das políticas e das estratégias de relacionamento com os diversos públicos; e,
- e) capacidade de liderança ética, tomada de decisão e visão empreendedora.

3. Requisitos e Formas de Acesso

O processo seletivo de ingresso é precedido de edital divulgado na Instituição (de forma presencial) ou no site oficial, obedecendo a critérios e normas de seleção e admissão que levam em conta os currículos do Ensino Fundamental e Médio⁶.

O ingresso dos alunos é realizado por Processo Seletivo, sendo efetivado por diferentes modalidades:

- Avaliação Tradicional: As provas são realizadas no segundo semestre do ano para ingressantes em fevereiro, e no primeiro semestre para ingressantes em agosto.
- Avaliação Especial: Destinada aos candidatos que não possuem vínculo a uma IES em no máximo 02 (dois) anos, essa avaliação será através da apresentação do histórico escolar e poderá ser feita somente após todos os demais processos

⁶ As vagas disponíveis, os editais correspondentes e a documentação necessária ficam disponibilizados no site institucional - <https://vestibular.faap.br/>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

seletivos terem terminado e para os cursos que possuírem vagas não preenchidas.

- Avaliação Antecipada: Destinada aos alunos que estão cursando o 3º ano do Ensino Médio, garantindo vaga para o ano seguinte.
- Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM): Os alunos podem ingressar de acordo com a inscrição e pontuação no ENEM.
- International Baccalaureate (IB), ABITUR e Diplômê Du Baccalauréat (BAC): Mediante obtenção de pontuação mínima nas respectivas certificações, carta motivadora/personal statement e demais requisitos correspondentes listados no edital do Processo Seletivo escolhido.
- Transferência: O processo de transferência ocorre no final de janeiro para o preenchimento de vagas remanescentes de fevereiro, e no final de julho para preenchimento de vagas remanescentes de agosto nas seguintes situações:
- Aproveitamento de estudos – destinado aos portadores de Diploma de Curso Superior ou àqueles que tenham interrompido seus estudos no Ensino Superior;
 - Transferência externa – destinado aos alunos de outras instituições interessados em fazer transferência para o curso de Moda, mediante análise de disciplinas cursadas.
 - Transferência *ex-officio* – se opera independentemente da época e disponibilidade de vaga, sendo assegurada aos servidores públicos federal e seus dependentes transferidos no interesse da Administração, na forma da legislação específica (Lei nº 9.536/97) e art. 49, parágrafo único da Lei nº 9.394/96.

3.1. Perfil Desejado do Ingressante

O candidato ao Curso de Relações Públicas deve apresentar algumas características específicas. De um lado, referente à formação clássica e acadêmica, pressupõe-se que o candidato apresente formação humanística de qualidade e capacidade de expressão verbal e escrita adequada, indicando claro domínio dos elementos básicos da língua portuguesa, além de repertório de conhecimentos histórico e científico. Por outro, o ingressante deverá apresentar perfil comportamental compatível com a profissão, que requer um indivíduo com capacidade de reflexão crítica



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

e analítica, além de apresentar forte caráter de liderança – não necessariamente formal – perante seus grupos de relacionamento. É esperado que o candidato demonstre, e se identifique, com a habilidade relacional e interpessoal da profissão, sendo fortemente orientado para as questões inerentes ao outro, por meio de uma predisposição a escuta ativa e ao trabalho de articulação e construção de relacionamentos saudáveis entre as partes. Por fim, ainda, deve apresentar postura ética e responsável, bem como a preocupação com o exercício da cidadania.

3.2. Apoio Discente - Órgãos de apoio à atividade acadêmica

Para apoio ao discente o Centro Universitário disponibiliza os seguintes órgãos e ações de apoio:

- **FAAP – Business Hub** - Promove palestras, cursos, concursos, workshops e oficinas para o corpo discente e, em algumas situações específicas para o corpo docente.
- **Gestão de Carreira** - O Centro Universitário por si ou por entidades públicas ou privadas, conveniadas à Fundação Armando Álvares Penteado, pode intermediar estágio curricular, ou profissional por meio da Gestão de Carreiras.
- **Instituto Confúcio para Negócios FAAP** - Tem por objetivo promover a língua e cultura chinesas, com a ênfase em negócios, oferecendo, além do estudo da língua, seminários empresariais, cursos de capacitação sobre a China e atividades culturais e artísticas, com o intuito de melhorar o conhecimento mútuo sino-brasileiro, criando uma plataforma de negócios para temáticas relacionadas à China.
- **Setor de Internacionalização** - O Centro Universitário utiliza o Setor de Internacionalização com a finalidade principal de identificar programas de cooperação técnica e científica adequados às diretrizes de excelência, dando suporte à celebração, desenvolvimento, execução e organização dos convênios firmados. Faz parte do Setor de Internacionalização o “Idiomas FAAP”, que oferece cursos de espanhol, inglês, português para estrangeiros, preparatório para o CELPE-BRAS, IELTS, TOEFL IBT, comunicação escrita.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

- **Central de Bolsas** - O Centro Universitário conta com uma Central de Bolsas, responsável pela seleção e acompanhamento de bolsas de estudos. Ao final de cada semestre, os alunos são avisados dos prazos e documentos necessários para a inscrição no processo para concessão das Bolsas. As modalidades de bolsa são: Bolsa Auxílio; Bolsa Mérito; Bolsa Monitoria e Iniciação Científica; Bolsa de Estudos Legal; Bolsa Prêmio.
- **Processo Seletivo (Vestibular)** - É o órgão responsável pelo ingresso do aluno e tem sob a sua responsabilidade não só a inscrição, mas também, pelo agendamento da orientação de carreira com o corpo acadêmico do Centro Universitário.
- **Ouvidoria** - Com o objetivo de: ampliar e aprimorar a comunicação entre os órgãos gestores do curso, e os demais componentes da comunidade acadêmica o Centro Universitário e os seus cursos dispõem de uma Ouvidoria, para encaminhamento de informações, questionamentos e propostas administrativas e pedagógicas sobre o curso.
- **Organização estudantil (espaço para participação e convivência estudantil)** - O Diretório Acadêmico tem participação efetiva na promoção de atividades culturais, esportivas e acadêmicas, além de gozar de autonomia para realização de seus próprios eventos. A representação discente é escolhida pelos alunos regulares, entre seus pares, sob a coordenação do Diretório Acadêmico, e, possui assento em todos os órgãos colegiados do Centro Universitário.
- **Acompanhamento dos egressos** - A Associação dos Antigos Alunos da FAAP - AAFAAP, desde 1995 já era o canal de comunicação entre os ex-alunos e as Faculdades. Seu site www.aaafaap.org.br permite que ex-alunos possam localizar colegas de turma, procurar ou oferecer emprego, receber informações atualizadas das atividades desenvolvidas no campus, em qualquer lugar, a qualquer hora. Os associados têm descontos exclusivos nos cursos de Pós-Graduação, no Teatro FAAP, na Livraria Cultura (via web). Eles também podem frequentar a Biblioteca FAAP (em horários especiais), além das exposições e eventos culturais que ocorrem no Museu de Arte Brasileira - MAB / FAAP. As pesquisas com os egressos são úteis, não somente, para a análise da aceitação



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

do mercado pela Comissão Própria de Avaliação, mas também, para compreender as demandas e tendências do mercado, subsidiar a elaboração de projetos de educação continuada e auxiliar o processo de seleção de conteúdo.

- **Atendimento aos Discentes com Necessidades Especiais** - Não existem restrições para os alunos portadores de necessidades especiais, as instalações contemplam as exigências legais, as salas possuem cadeiras especiais, além de um processo seletivo com um atendimento especializado.
- **Apoio Psicopedagógico** - em virtude do número significativo e crescente de alunos com deficiências (autismo, dislexia, depressão, pânico, déficit de atenção, hiperatividade, etc.) e dos pedidos de apoio do corpo docente, a IES deu início em 2015, a uma busca por caminhos e orientações profissionais para estruturar uma área de suporte psicopedagógico, baseado na Cultura da Inclusão no Ensino Superior, para que os estudantes possam ter um aprendizado e vivência no ambiente escolar, da melhor maneira possível, com as adaptações que forem necessárias para sua formação acadêmica.

O setor de Psicopedagogia realiza o atendimento do cotidiano educacional, com acolhimento às demandas, com mediações com os diversos atores envolvidos de forma assertiva, empática e afetiva, bem como a orientação e sensibilização do corpo docente, discente e técnico-administrativo, para criar uma cultura institucional que promova o acolhimento, pertencimento, segurança e autonomia para que os estudantes possam se desenvolver e obter sucesso em seus projetos de vida.

Num primeiro momento, o aluno que necessita de um olhar de atenção para determinada condição diagnosticada, deve apresentar o laudo na Central de Atendimento que abrirá requerimento para início do processo.

Após validação do laudo, a área de Psicopedagogia é notificada e realiza as ações necessárias junto aos coordenadores de curso e aos professores do semestre, notificando-os e orientando-os sobre a situação do estudante, de forma que os alunos com alguma deficiência possam ser atendidos em suas Necessidades Educativas Especiais. Por exemplo, podemos ter: ampliação e adaptação de materiais, aplicação de avaliações considerando um tempo maior



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

para alunos com déficit de atenção, hiperatividade ou autismo, elaboração de planos de ensino individualizados e reuniões com os alunos, coordenadores e professores. Em casos particulares a situação é discutida também como NDE do curso.

- **Núcleo de Inovação em Mídia Digital da FAAP (NiMD-FAAP):** lançado em 2014, o Núcleo de Inovação em Mídia Digital (NiMD) tem como propósito estimular o desenvolvimento da linguagem digital no campo da Comunicação e estabelecer uma aproximação do mercado profissional com o ambiente acadêmico. As atividades do NiMD envolvem a idealização de cursos de Extensão e Pós-Graduação bem como a realização de eventos e projetos especiais como o estudo trimestral “Mídias Sociais 360º” que analisa a interação dos perfis de empresas e influenciadores digitais com o usuários das plataformas de redes sociais.
- **Network Map:** aplicativo que os alunos e ex-alunos da instituição podem utilizar para fazer networking com colegas da Instituição bem como para identificar alunos ou ex-alunos que trabalham na mesma empresa, encontrar pessoas que estudaram na FAAP e trabalham em regiões próximas (mesmo fora do país), descobrir pessoas de diferentes cursos que possuam afinidades profissionais, conversar com outros usuários e adicioná-los em outras redes sociais e manter-se atualizado com as últimas notícias sobre o que acontece na FAAP.
- **Academia:** disponibilizada, dentro do próprio campus da FAAP, com sala de musculação, sala de spinning, sala de ginástica e avaliação física para alunos e professores.

4. Modelos de Gestão

4.1. Estrutura Organizacional

➤ Conselho Superior (CONSU)

Compete ao CONSU: fixar as políticas e diretrizes para o projeto pedagógico e o plano de atividades do Centro Universitário; aprovar o Plano de Ação Anual e o relatório das



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

atividades do Centro Universitário referentes à sua execução; aprovar cursos e programas que serão oferecidos pelo Centro Universitário; estabelecer as diretrizes gerais, nos termos da legislação vigente, para os programas de pós-graduação, de iniciação científica e de extensão; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e ao desenvolvimento das atividades da do Centro Universitário; propor o programa de avaliação institucional, levando em consideração, entre outros, os parâmetros nacionais; propor concessão de dignidades acadêmicas; decidir em grau máximo os recursos interpostos de decisões dos demais órgãos, em matéria didático-científica e disciplinar; sugerir normas para criação, organização e funcionamento de programas de cursos de pós-graduação, sequenciais e de extensão; propor a política de apoio à investigação científica e à divulgação do saber; propor alterações no Regimento; e, opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Diretor Acadêmico; exercer as demais atribuições previstas em lei ou no Regimento.

➤ **Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE)**

Compete ao CONSEPE: orientar, coordenar e supervisionar as atividades de ensino, pesquisa e extensão; aprovar a criação, ampliação e extinção de cursos, projetos e programas no âmbito pedagógico e formativo; encaminhar projetos e programas ao CONSU; e, homologar critérios e mecanismos para autoavaliação institucional estabelecidos pela CPA.

➤ **Coordenação Geral da Graduação**

São atribuições da coordenação Geral da Graduação: administrar questões diretamente ligadas à qualidade do ensino, tais como nota do Curso no ENADE; acompanhar índices de sucesso e de insucesso acadêmico e/ou evasão dos estudantes; incentivar o desenvolvimento de práticas educativas inovadoras; acompanhar o desempenho e a aprendizagem dos alunos; discutir e orientar sobre o Projeto Pedagógico do Curso de modo a garantir as práticas acadêmicas e extensionistas no currículo; fazer a interlocução direta com a Equipe Multidisciplinar, com o Setor de Formação e Inovação Pedagógica e com todos os setores e núcleos que participam da formação básica e profissional dos alunos; seguir os princípios e objetivos do PDI e PPI; coordenar a



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

política didático-pedagógica dos Cursos; promover o controle acadêmico dos estudantes; coordenar a qualificação dos Cursos de modo a garantir a excelência na formação profissional.

➤ **Coordenação Geral de Pós-Graduação**

A Coordenação Geral de Pós-Graduação é responsável pelos assuntos referentes ao ensino de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Cursos de Extensão, nas modalidades presencial e a distância, relacionados com a formação continuada dos alunos e de profissionais do mercado.

➤ **Coordenação de Pesquisa**

A Coordenação Pesquisa é responsável pela implementação das políticas de desenvolvimento de pesquisa nas diferentes áreas de atuação do Centro Universitário, tendo como referência os princípios e objetivos do PDI e PPI.

➤ **Colegiado de Curso**

Compete ao Colegiado de Curso: elaborar o plano de atividades do Curso; aprovar o projeto pedagógico do curso; indicar os membros do Núcleo Docente Estruturante do curso; acompanhar o desenvolvimento das atividades docentes e discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) das disciplinas e atividades oferecidas na modalidade a distância; aprovar os regulamentos de estágio, atividades complementares e trabalho de conclusão de curso; determinar as normas para seleção de monitores; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento das atividades dos cursos; opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Coordenador do Curso; homologar os ajustes e definições de atividades de iniciação científica e de extensão; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

➤ **Coordenação de Curso**

São atribuições do Coordenador de Curso: analisar o projeto pedagógico e o plano de atividades do curso, propostos pelo Núcleo Docente Estruturante e encaminhá-lo à aprovação do Colegiado de Curso; analisar os resultados das avaliações do curso; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento do curso; aprovar os critérios de avaliação fixados pelo Núcleo Docente Estruturante; coordenar a elaboração e a execução do projeto pedagógico do curso, promovendo a integração vertical e horizontal das disciplinas, bem como as demais atividades inerentes ao perfeito funcionamento do curso; supervisionar e fiscalizar a execução das atividades programadas e o desempenho acadêmico dos professores do curso; acompanhar a elaboração, dos planos de ensino dos diversos componentes curriculares; propor ao Diretor Acadêmico, após seleção, a admissão de professores e monitores; representar o curso junto aos órgãos do Centro Universitário; apresentar anualmente o relatório das atividades do curso; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

➤ **Núcleo Docente Estruturante**

São atribuições do Núcleo Docente Estruturante: participar da elaboração do Projeto Pedagógico de Curso; participar da revisão e atualização constante do Projeto Pedagógico de Curso; fixar os critérios, acompanhar o processo de avaliação e sugerir alterações para aprovação dos órgãos superiores; analisar, avaliar e propor alterações nos Planos de Ensino; e, zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais e demais parâmetros legais.

4.2. Avaliação do Curso

4.2.1. Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

O Projeto Pedagógico do curso é avaliado, internamente, pelo NDE e pela CPA:



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

- **Avaliação do NDE:** o Núcleo Docente Estruturante, composto por 05 (cinco) professores e organizado segundo Regulamento próprio, é responsável, entre outras coisas, por:
 - criar e difundir as diretrizes do projeto pedagógico, estabelecendo uma cultura institucional;
 - acompanhar a implantação do PPC para, em um processo de avaliação, garantir a constante melhoria das condições de ensino; e,
 - propor modificações sempre que julgar necessário.

- **Avaliação da CPA:** a avaliação do Projeto Pedagógico do Curso é parte decisiva do processo de autoavaliação e enfoca a concepção do currículo, a organização didático-pedagógica, práticas pedagógicas e as práticas institucionais. Dentre as questões que são avaliadas, pode-se identificar: a sistemática e periodicidade da revisão curricular, os critérios que orientam o trabalho de revisão, a correspondência do currículo e programas ao perfil esperado do egresso e a maneira como as diretrizes curriculares foram incorporadas pelo PPC.

O Relatório da CPA é encaminhado para o Centro Universitário, no momento em que é anexado no e-MEC.

Com as mudanças introduzidas pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014, a CPA definiu que: o Centro Universitário deve entregar anualmente, até o final do mês de novembro, cópia de todos os documentos, próprios de cada relatório parcial e relatório final, para serem analisados, objetivando verificar se as recomendações que foram indicadas anteriormente estão sendo seguidas e as fragilidades estão sendo corrigidas.

As pesquisas de opinião dos corpos: docente; técnico-administrativo, e, egressos são aplicadas eletronicamente sempre 2º semestre letivo e o resultado, das mesmas, é disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a cópia física fica disponível na sala da CPA. Já, as pesquisas de opinião aplicadas ao corpo discente (avaliação institucional e avaliação docente) são realizadas semestralmente e o



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

processo de disponibilização é o mesmo.

Periodicamente é realizada, pelos membros da CPA, uma revisão das pesquisas no sentido de adequar cada questionário a realidade do momento. Algumas revisões são feitas em razão dos comentários que os participantes, das pesquisas, deixam registrados.

- **Avaliação Externa:** além das avaliações internas, de acordo com a legislação vigente, o curso estará sujeito, também, à avaliação externa por uma Comissão de Especialistas "*ad hoc*"⁷.

4.2.2. Avaliação do Ensino e da Aprendizagem

O aproveitamento escolar é avaliado por meio do acompanhamento contínuo do aluno e dos resultados por ele obtidos em provas e trabalhos (nota expressa em grau de zero a dez). A avaliação do desempenho escolar é feita por disciplina, incidindo sobre a frequência (obrigatória) e o aproveitamento. Independentemente dos demais resultados obtidos, é considerado reprovado na disciplina o aluno que não obtenha frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas ministradas e demais atividades escolares de cada disciplina.

É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver nota de aproveitamento resultante de média das notas das avaliações não inferior a seis, e que atinja frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas ministradas e demais atividades escolares daquela disciplina.

Nos dois últimos semestres, os alunos devem elaborar e apresentar o Trabalho de Conclusão de Curso, conforme regulamentação aprovada pelo Colegiado de Curso.

O professor da disciplina elabora provas e determina a realização de trabalhos, bem como os critérios para avaliá-los. Existem trabalhos multidisciplinares, que agregam atividades a serem desenvolvidas por mais de uma disciplina nos vários semestres do curso. Assim, os alunos colocam em prática várias atividades para as quais foram preparados ao longo do curso.

⁷ O resultado desta e de outras avaliações deverá dar suporte à elaboração do Relato Institucional



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

O número mínimo de provas, seminários e trabalhos e suas peculiaridades são discutidos e acompanhados pelo Núcleo Docente Estruturante e aprovados nos órgãos colegiados. Muitos trabalhos realizados envolvem a criação de produtos referentes à área da habilitação, proporcionando experiências mais próximas às vivências de mercado. Assim, é possível atingir os objetivos de relacionar conceitos e estabelecer nexos entre os diversos conteúdos ministrados no curso.

O NDE recolhe informações, constantemente, e analisa a eficácia dos procedimentos adotados, no sentido de fornecer dados para avaliação deles. O Coordenador de Curso pode, a partir dessas análises, planejar e executar as alterações, caso necessário, para que o processo ensino-aprendizagem volte a ser adequado.

4.3. Cursos de Recuperação em janeiro e julho

Durante os períodos de férias é oferecida aos alunos a oportunidade de cursar as disciplinas nas quais não obtiveram desempenho suficiente em nota e/ou frequência. Estes cursos são intensivos, seguindo as mesmas cargas horárias das disciplinas oferecidas regularmente ao longo semestre.

5. Regime, Duração e Estrutura Curricular

5.1. Regime e Duração do Curso

A Tabela 1 expõe dados sobre o regime e duração do curso.

Tabela 1 - Dados Gerais sobre o Curso de Relações Públicas

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Modalidade | Bacharelado |
| Tempo de Integralização | 4 anos |
| Carga Horária Total | 3.864 h/a |
| Turno de Funcionamento | Diurno/Noturno |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Regime do Curso / Ingresso | Semestral |
| Vagas Anuais | 30 |

5.2. Características Gerais da Estrutura Curricular

O Curso de Relações Públicas está estruturado em regime semestral, com duração mínima de oito semestres. A Estrutura Curricular do Curso, tendo presente a legislação pertinente, está fundamentada na: missão do curso; nos seus objetivos; e, no perfil do egresso.

Dessa forma, as disciplinas são agrupadas, de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais expressas na **Resolução CNE/CES nº2, de 27 de setembro de 2013 e no Parecer CNE/CES nº 85/2013, aprovado em 14 de março de 2013, e publicado no D.O.U. em 12 de setembro de 2013**, em campos interligados de conhecimento e abrangem conteúdos formação básica e de formação específica.

5.2.1. Carga Horária Curricular dos diferentes Eixos de Formação

A tabela 2 expõe o total de carga horária de cada área de formação.

Tabela 2 - Total de carga horária das áreas de conteúdo

| Formação | Carga Horária h/a |
|------------------------------|--------------------------|
| Eixo de Formação Geral | 684 |
| Eixo de Comunicação | 612 |
| Eixo de Relações Públicas | 1.692 |
| Eixo de Formação Suplementar | 396 |
| Total | 3384 |

5.2.2. Distribuição Curricular das disciplinas por Eixos de Formação



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Tabela 3 – Eixo de Formação Geral

| Disciplinas |
|--|
| Sociologia; História da Arte; Sociologia da Comunicação; Leitura de textos visuais e índices em comunicação; Antropologia; Estética; Filosofia; Teorias Sociais do Brasil; Estudos Culturais; História política do Brasil; Filosofia da Comunicação; Psicologia; Física Social; Geopolítica; Psicologia da Comunicação; Comportamento Contemporâneo; Teoria do Contemporâneo; Geoeconomia Internacional; Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais |

Tabela 4 – Eixo de Comunicação

| Disciplinas |
|---|
| Teorias da Comunicação I; Língua Portuguesa I; Epistemologia da Comunicação; Teorias da Comunicação II; Língua Portuguesa II; Análise da Imagem; Comunicação e Mercado; Teorias da Comunicação III; Língua Portuguesa III; Política Cultural e Mídia; Deontologia Profissional em Relações Públicas; Fundamentos dos Meios Digitais; Comunicação e Religião; Comunicação Comparada; Crítica em Comunicação; Inteligência de mercado |

Tabela 5 – Eixo de Relações Públicas

| Disciplinas |
|--|
| Produção Gráfica em Mídias; Fundamentos Teóricos das Relações Públicas I; Opinião Pública e Argumentação; Comunicação Dirigida em Relações Públicas; Fundamentos Teóricos das Relações Públicas II; Produção de Conteúdo Corporativo; Linguagem Visual na Comunicação Institucional; Planejamento e Gestão de Eventos; |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| |
|--|
| Relações Públicas e Marketing; Cultura Organizacional; Pesquisa em Relações Públicas I; Relacionamento com a Imprensa; Relacionamento com o Público Interno; Reputação Corporativa e Branding; Pesquisa em Relações Públicas II; Produção Audiovisual e Novas Mídias I; Prevenção e Gestão de Crise; Relacionamento com o Consumidor; Relacionamento com a Comunidade e Terceiro Setor; Relações Públicas Digitais; Formação e Treinamento de Porta Voz; Produção Audiovisual e Novas Mídias II; Assessoria e Consultoria em Comunicação Organizacional; Seminários e Tendências em Comunicação; Riscos Jurídicos e Imagem Corporativa; Cultura e Poder nas Organizações; Orientação para Trabalhos de Conclusão de Curso I (TCC); Fundamentos Teóricos das Relações Públicas III; Planejamento Estratégico em Relações Públicas; Análise de Cenário; Estética da Voz e da Fala para as Relações Públicas; Orientação para Trabalhos de Conclusão de Curso II (TCC); Pesquisa em Relações Públicas III; Metodologia Aplicada em Relações Públicas; Produção Gráfica e Design |
|--|

Tabela 6 – Eixo de Formação Suplementar

| Disciplinas |
|---|
| Administração e Fundamentos da Gestão Organizacional I; Inovação em Relações Públicas I; Administração e Fundamentos da Gestão Organizacional II; Relacionamento Governamental, Internacional e Assuntos Públicos; Gestão da Sustentabilidade e Governança Corporativa; Gestão de Projetos Incentivados; Comunicação Digital e Ativismo em Rede; Inovação em Relações Públicas II |

5.3. Matriz Curricular do Curso

A Tabela 7 expõe a estrutura curricular do Curso de Relações Públicas por eixo de formação e semestre.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Tabela 7 – Estrutura Curricular do Curso de Relações Públicas por Semestre⁸

| 1º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|--|-------------------|-------------------|
| Administração e Fundamentos da Gestão Organizacional I | 36 | Suplementar |
| Comunicação Dirigida em Relações Públicas | 36 | Relações Públicas |
| Epistemologia em Comunicação | 36 | Comunicação |
| Fundamentos Teóricos das Relações Públicas I | 36 | Relações Públicas |
| História da Arte | 36 | Geral |
| Inovação em Relações Públicas I | 36 | Suplementar |
| Língua Portuguesa I | 36 | Comunicação |
| Opinião Pública e Argumentação | 72 | Relações Públicas |
| Produção Gráfica em Mídias | 36 | Relações Públicas |
| Sociologia | 36 | Geral |
| Teorias da Comunicação I | 72 | Comunicação |
| Total da Carga Horária | 468 | |

| 2º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|---|-------------------|-------------------|
| Administração e Fundamentos da Gestão Organizacional II | 72 | Suplementar |
| Análise de Imagem | 36 | Comunicação |
| Antropologia | 36 | Geral |
| Comunicação e Mercado | 36 | Comunicação |
| Fundamentos Teóricos das RP II | 36 | Relações Públicas |
| Leitura de Textos Visuais e Índices em Comunicação | 36 | Geral |
| Língua Portuguesa II | 36 | Comunicação |
| Linguagem Visual na Comunicação Institucional | 36 | Relações Públicas |

⁸ T. = Disciplina Teórica / P.= Disciplina Prática / T.A. = Disciplina Teórico/Prática.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|----------------------------------|------------|-------------------|
| Produção de Conteúdo Corporativo | 72 | Relações Públicas |
| Sociologia da Comunicação | 36 | Geral |
| Teorias da Comunicação II | 36 | Comunicação |
| Total da Carga Horária | 468 | |

| 3º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|---|-------------------|-------------------|
| Cultura Organizacional | 36 | Relações Públicas |
| Estética | 36 | Geral |
| Estudos Culturais | 36 | Geral |
| Filosofia | 36 | Geral |
| História Política do Brasil | 36 | Geral |
| Língua Portuguesa III | 36 | Comunicação |
| Planejamento e Gestão de Eventos | 72 | Relações Públicas |
| Relacionamento Governamental, Internacional e Assuntos Públicos | 72 | Suplementar |
| Relações Públicas e Marketing | 36 | Relações Públicas |
| Teorias da Comunicação III | 36 | Comunicação |
| Teorias Sociais do Brasil | 36 | Geral |
| Total da Carga Horária | 468 | |

| 4º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|---|-------------------|-------------------|
| Deontologia Profissional em Relações Públicas | 36 | Comunicação |
| Filosofia da Comunicação | 36 | Geral |
| Física Social | 36 | Geral |
| Fundamentos do Meio Digital | 36 | Comunicação |
| Gestão da Sustentabilidade e Governança Corporativa | 72 | Suplementar |
| Gestão de Projetos Incentivados | 36 | Suplementar |
| Pesquisa em Relações Públicas I | 36 | Relações Públicas |
| Política Cultural e Mídia | 36 | Comunicação |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|------------------------------------|------------|-------------------|
| Psicologia | 36 | Geral |
| Relacionamento com Imprensa | 36 | Relações Públicas |
| Relacionamento com Público Interno | 36 | Relações Públicas |
| Reputação Corporativa e Branding | 36 | Relações Públicas |
| Total da Carga Horária | 468 | |

| 5º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|--|-------------------|-------------------|
| Comunicação Comparada | 36 | Comunicação |
| Comunicação Digital e Ativismo em Rede | 36 | Suplementar |
| Comunicação e Religião | 36 | Comunicação |
| Formação e Treinamento de Porta Vozes | 36 | Relações Públicas |
| Geopolítica | 36 | Geral |
| Pesquisa em Relações Públicas II | 36 | Relações Públicas |
| Prevenção e Gestão de Crise | 36 | Relações Públicas |
| Produção Audiovisual e Novas Mídias I | 36 | Relações Públicas |
| Psicologia da Comunicação | 36 | Geral |
| Relacionamento com Comunidade e Terceiro Setor | 36 | Relações Públicas |
| Relacionamento com Consumidor | 36 | Relações Públicas |
| Relações Públicas Digitais | 36 | Relações Públicas |
| Total da Carga Horária | 432 | |

| 6º Semestre | T./P./T.A. | Núcleo |
|--|-------------------|-------------------|
| Assessoria e Consultoria em Comunicação Organizacional | 36 | Relações Públicas |
| Comportamento Contemporâneo | 36 | Geral |
| Crítica em Comunicação | 36 | Comunicação |
| Cultura e Poder nas Organizações | 36 | Relações Públicas |
| Geoeconomia Internacional | 36 | Geral |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|---|------------|-------------------|
| Produção Audiovisual e Novas Mídias II | 36 | Relações Públicas |
| Riscos Jurídicos e Imagem Corporativa | 36 | Relações Públicas |
| Seminários e Tendências em Comunicação | 36 | Relações Públicas |
| Teoria do Contemporâneo | 36 | Geral |
| Teoria e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais | 36 | Geral |
| Total da Carga Horária | 360 | |

| 7º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|---|------------|-------------------|
| Análise de Cenário | 72 | Relações Públicas |
| Estética da Voz e da Fala para Relações Públicas | 72 | Relações Públicas |
| Fundamentos Teóricos das Relações Públicas III | 72 | Relações Públicas |
| Inteligência de Mercado | 36 | Comunicação |
| Orientação para Trabalhos de Conclusão de Curso I | 36 | TCC |
| Planejamento Estratégico de Relações Públicas | 72 | Relações Públicas |
| Total da Carga Horária | 360 | |

| 8º Semestre | T./P./T.A. | Eixo |
|---|------------|-------------------|
| Inovação em Relações Públicas II | 36 | Suplementar |
| Metodologia Aplicada em Relações Públicas | 36 | Relações Públicas |
| Orientação para Trabalhos de Conclusão de Curso | 144 | TCC |
| Pesquisa em Relações Públicas III | 72 | Relações Públicas |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|-------------------------------|------------|-------------------|
| Produção Gráfica e Design | 72 | Relações Públicas |
| Total da Carga Horária | 360 | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.

Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

5.3.1. Representação Gráfica da Matriz Curricular

| CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-----------------|---|--------------|-----------------|--|--------------|-----------------|---|--------------|-----------------|---|--------------|-----------------|--|--------------|-----------------|---|--------------|-----------------|--|--------------|-----------------|
| 1º SEMESTRE | | | 2º SEMESTRE | | | 3º SEMESTRE | | | 4º SEMESTRE | | | 5º SEMESTRE | | | 6º SEMESTRE | | | 7º SEMESTRE | | | 8º SEMESTRE | | |
| SOCIOLOGIA | | | LEITURA DE TEXTOS VISUAIS E TEXTOS EM COMUNICAÇÃO | | | PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS | | | PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS I | | | PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS II | | | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E NOVAS MÍDIAS II | | | ORIENTAÇÃO PARA TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO I | | | ORIENTAÇÃO PARA TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO II | | |
| TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 72 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 144 |
| EPISTEMOLOGIA EM COMUNICAÇÃO | | | ANTROPOLOGIA | | | LÍNGUA PORTUGUESA III | | | RELAÇONAMENTO COM A IMPRENSA | | | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E NOVAS MÍDIAS I | | | TEORIAS E IDEOLOGIAS POLÍTICAS, ECONÔMICAS E SOCIAIS | | | FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS III | | | PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS III | | |
| TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 72 | TEOR. | | 72 |
| LÍNGUA PORTUGUESA I | | | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | | | HISTÓRIA POLÍTICA DO BRASIL | | | FUNDAMENTOS DOS MEIOS DIGITAIS | | | GEOPOLÍTICA | | | ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | | | ESTRATÉGIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS | | | METODOLOGIA APLICADA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | |
| TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 72 | TEOR. | | 36 |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO I | | | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO CORPORATIVO | | | RELAÇÕES PÚBLICAS E MARKETING | | | FÍSICA SOCIAL | | | PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISES | | | SEMINÁRIOS E TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO | | | ANÁLISE DE CENÁRIO | | | PRODUÇÃO GRÁFICA E DESIGN | | |
| TEOR. | | 72 | TEOR. | PRÁT. | 72 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 72 | TEOR. | | 72 |
| HISTÓRIA DA ARTE | | | LÍNGUAGEM VISUAL NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | | | CULTURA ORGANIZACIONAL | | | PSICOLOGIA | | | RELAÇONAMENTO COM O CONSUMIDOR | | | CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES | | | ESTÉTICA DA VOZ E DA FALA PARA AS RELAÇÕES PÚBLICAS | | | INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | |
| TEOR. | | 36 | | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | | | 72 | TEOR. | PRÁT. | 36 |
| PRODUÇÃO GRÁFICA EM MÍDIAS | | | FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS II | | | ESTUDOS CULTURAIS | | | DEONTOLOGIA PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | | COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO | | | GEOECONOMIA INTERNACIONAL | | | INTELIGÊNCIA DE MERCADO | | | | | |
| TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS I | | | ANÁLISE DA IMAGEM | | | ESTÉTICA | | | FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO | | | PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | | | COMPORTAMENTO CONTEMPORÂNEO | | | | | | | | |
| TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | | | 36 |
| COMUNICAÇÃO DIRIGIDA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | | LÍNGUA PORTUGUESA II | | | TEORIA DA COMUNICAÇÃO III | | | REPUTAÇÃO CORPORATIVA E BRANDING | | | RELAÇONAMENTO COM A COMUNIDADE E 3º SETOR | | | RISCOS JURÍDICOS E IMAGEM CORPORATIVA | | | | | | | | |
| TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | | | 36 |
| OPINIÃO PÚBLICA E ARGUMENTAÇÃO | | | TEORIA DA COMUNICAÇÃO II | | | TEORIAS SOCIAIS DO BRASIL | | | RELAÇONAMENTO COM PÚBLICO INTERNO | | | RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS | | | TEORIA DO CONTEMPORÂNEO | | | | | | | | |
| TEOR. | | 72 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | | | 36 |
| ADMINISTRAÇÃO E FUNDAMENTOS DA GESTÃO ORGANIZACIONAL I | | | COMUNICAÇÃO E MERCADO | | | FILOSOFIA | | | POLÍTICA CULTURAL E MÍDIA | | | FORMAÇÃO E TREINAMENTO DE PORTA VOZES | | | CRÍTICA EM COMUNICAÇÃO | | | | | | | | |
| TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 36 | | | 36 | | | 36 |
| Inovação em RP I | | | ADMINISTRAÇÃO E FUNDAMENTOS DA GESTÃO ORGANIZACIONAL II | | | RELAÇONAMENTO GOVERNAMENTAL, INTERNACIONAL E ASSUNTOS PÚBLICOS | | | GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA | | | COMUNICAÇÃO DIGITAL E ATIVISMO EM REDE | | | | | | | | | | | |
| TEOR. | PRÁT. | 36 | TEOR. | | 72 | TEOR. | | 72 | TEOR. | | 72 | TEOR. | | 36 | | | 36 | | | 36 | | | 36 |
| | | | | | | | | | GESTÃO DE PROJETOS INCENTIVADOS | | | COMUNICAÇÃO COMPARADA | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | TEOR. | | 36 | TEOR. | | 36 | | | 36 | | | 36 | | | 36 |
| LIBRAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OPTATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 368 | 100 | 468 | 334 | 134 | 468 | 396 | 72 | 468 | 401 | 67 | 468 | 324 | 108 | 432 | 249 | 111 | 360 | 257 | 103 | 360 | 154 | 206 | 360 |
| AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL | AULA TEÓRICA | AULA PRÁTICA | TOTAL SEMESTRAL |
| DISCIPLINAS PRESENCIAIS OBRIGATORIAS | | | h/a | | | % | | | h/a | | | % | | | h/a | | | % | | | | | |
| EIXO DE FORMAÇÃO GERAL | | | 664 | | | 20,22 | | | 2483 | | | 73,37 | | | 3384 | | | 87,58 | | | | | |
| EIXO DE COMUNICAÇÃO | | | 612 | | | 18,08 | | | 901 | | | 26,63 | | | 240 | | | 6,21 | | | | | |
| EIXO SUPLEMENTAR | | | 396 | | | 11,70 | | | TOTAL | | | 3384 | | | 100% | | | 240 | | | 6,21 | | |
| EIXO DE RELAÇÕES PÚBLICAS | | | 1692 | | | 50,00 | | | TOTAL DO CURSO | | | 3384 | | | 100% | | | DISC. OPTATIVA - LIBRAS | | | 36 | | |
| TOTAL DE DISCIPLINAS PRESENCIAIS OBRIGATORIA | | | 3384 | | | 100% | | | TOTAL GERAL | | | 3900 | | | | | | | | | | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

5.4. Ementas / Bibliografia Básica e Bibliografia Complementar

São apresentadas, a seguir, as ementas e as bibliografias dos conteúdos abordados em cada uma das disciplinas que compõem o **Curso de Relações Públicas**.

1º Semestre

| ADMINISTRAÇÃO E FUNDAMENTOS DA GESTÃO ORGANIZACIONAL I | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|---|-----------------------|
| Ementa: Introdução à administração. Evolução histórica das organizações e do pensamento administrativo. Principais teorias e funções administrativas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013. | WRIGHT, Peter L.; KROLL, Mark J.; PARNELL, John A. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000 | |
| WILLIAMS, Chuck. ADM. São Paulo: Cengage Learning, 2011. | HAMEL, Gary. O que importa agora: como construir empresas à prova de fracasso. São Paulo: Elsevier, c2012. | |
| DAFT, Richard L. Administração. 7ª. São Paulo: Thomson, 2012. | TEIXEIRA, Hélio Janny; SALOMÃO, Sérgio Mattoso; TEIXEIRA, Clodine Janny. Fundamentos de administração: a busca do essencial. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015 | |

| COMUNICAÇÃO DIRIGIDA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|---|-----------------------|
| Ementa: Conceitos básicos da mídia. Comunicação de massa. Comunicação Dirigida. O papel das relações públicas no processo da comunicação dirigida. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| CESCA, Cleusa. G. Ginemenez. Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática. 5ª ed. São Paulo: Summus, 2000. | ANDRADE, Cândido Teobaldo de S. Curso de Relações Públicas: relações com os diferentes públicos. 6ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. | |
| DUARTE, Jorge (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. 4. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011.. | CHAMUSCA, M.; CARVALHAL, M. Relações públicas digitais: o pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais. Salvador: Edições VNI, 2010. (Online). Disponível em: http://www.rp-bahia.com.br/biblioteca/e-books/rpdigitais- | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| | <p>chamusca-carvalho.pdf . (Acesso 27/07/2020)</p> <p>FERRARI, Pollyana. A força da mídia social. São Paulo: Factash, 2010.</p> <p>FORTES, W.G. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. 3ed. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João B. Comunicação Empresarial, 5ª edição. Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597020502. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020502/. Acesso em: 22 mai. 2023</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|-----------------------|
| EPISTEMOLOGIA EM COMUNICAÇÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: A comunicação como campo de estudo específico: contextualização; contribuição interdisciplinar e os paradigmas de produção de conhecimento na área. Metodologias de estudo em comunicação. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>KUHN, Thomas. A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 2005.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca LAKATOS, Eva M. Fundamentos de Metodologia Científica. Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597026580. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026580/. Acesso em: 22 mai. 2023</p> <p>LOPES, M.I. Vassallo. Epistemologia da Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003.</p> | <p>GOLDMANN, Lucien. Ciências humanas e filosofia: que é a sociologia? 11. ed. São Paulo: Bertrand Brasil, 1988..</p> <p>HABERMAS, Jürgen. Consciência moral e agir comunicativo. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.</p> <p>MASLIN, K. T. Introdução à filosofia da mente. Porto Alegre: Artmed, 2009.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca NETO, João Augusto M. Metodologia Científica na Era da Informática - 3ª Edição. Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788502088788. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088788/ . Acesso em: 22 mai. 2023.</p> <p>SMITH, Plínio; SILVA FILHO, Waldomiro J.(orgs). Significado, Verdade, Interpretação. São Paulo: Loyola, 2005.</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS I | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|---|
| Ementa: Teoria, conceitos e a história das Relações Públicas. Grupos Coletivos: Visão Moderna e pós-moderna. Os diversos públicos de uma organização. Relações Públicas como administração da comunicação da rede de relacionamentos institucionais. | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica : business relationship. 3. ed., rev. e ampl. São Caetano do Sul: Yendis, 2012. | | CESCA, Cleusa Gertrudes Gimenes. Comunicação Dirigida escrita na empresa: teoria e prática. São Paulo: Summus, 1995. |
| GRUNIG, E. James; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. . São Caetano do Sul: Difusão, 2011. | | LIMA, Sandra de. A encantadora de gente: como relações públicas pode fazer a diferença para o seu negócio e para a sua vida. São Paulo: LivroPronto, 2008. |
| KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações Públicas: História, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009. | | |

| HISTÓRIA DA ARTE | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|--|---|
| Ementa: Arte, estética e história. Movimentos artísticos na história: arte clássica, renascimento, barroco, rococó, neoclássico, romantismo, realismo romântico, impressionismo. A tradição artística ocidental baseada em uma cultura de imagens específicas. | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| BELL, Julian. Uma nova história da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2008. | | FRANCASTEL, Pierre. Pintura e sociedade. São Paulo: Martins Fontes, 1990. |
| Acesso on-line Minha Biblioteca GOMBRICH, E H. A História da Arte. Grupo GEN, 2000. E-book. ISBN 9788521636670. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521636670/ . Acesso em: 22 mai. 2023. | | JANSON, Antony. Iniciação a história da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2009. |
| HAUSER, Arnold. História Social da Arte e da Literatura. São Paulo: Martins Fontes, 2010 | | WOLFFLIN, Heinrich. Conceitos Fundamentais da História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2000. |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|--|--|--|
| INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Potencial inovador para o desenvolvimento do perfil profissional de relações públicas. Identidade e reconhecimento. Percepção e Intersubjetividade. | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da Percepção. 4ª. São Paulo: Martins Fontes, 2011</p> <p>SANMARTIN, Stela Maris. Criatividade e Inovação na empresa: do potencial à ação criadora. 1ª. São Paulo: Trevisan, 2012.</p> | | <p>NOVAES, Adauto (Org.). Ética. São Paulo: Companhia de Bolso, 2007.</p> <p>VOLPI, Alexandre. Na Trilha da Excelência: Vida de Vera Giangrande - uma lição de RP e encantamento de clientes. São Paulo: Negócio, 2002.</p> <p>MESTIERI, Carlos Eduardo. Relações Públicas: arte de harmonizar expectativas. São Paulo: Aberje 2004.</p> <p>TORRE, Saturnino de La. Criatividade aplicada: recursos para uma formação criativa. São Paulo: Madras, 2008.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| LÍNGUA PORTUGUESA I | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Processo de comunicação verbal. Padrões da norma culta da língua portuguesa. Questões gramaticais. Intelecção de textos | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática da Língua Portuguesa. 37ª. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.</p> <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2008.</p> <p>GUIMARÃES, Elisa. A articulação do texto. São Paulo: Ática, 2002.</p> | | <p>ABREU, Antônio Soares. Curso de Redação. São Paulo: Ática, 2003.</p> <p>SARAMAGO, José. Intermitências da morte. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.</p> <p>VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. 11. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p> |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| OPINIÃO PÚBLICA E ARGUMENTAÇÃO | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Conceituações de Opinião Pública: origem e desenvolvimento. Elementos formadores de opinião. Expressão da Opinião Pública. Examinar a natureza da opinião pública contemporânea. Grande Opinião Pública x Pequena Opinião Pública. Agenda Setting. Utilização da mídia como canal formador e disseminador da opinião pública. | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|--|--|
| <p>ABREU, Antônio Suárez. A arte de Argumentar: Gerenciando Razão e Emoção. 13ª. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2009.</p> <p>LIPPMANN, Walter. Opinião pública. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.</p> <p>MCCOMBS, Maxwell E. A teoria da agenda: a mídia e a opinião pública. Rio de Janeiro: Vozes, 2009..</p> | <p>BAVARESCO, Agemir. Fenomenologia da Opinião Pública. São Paulo: Loyola, 2004.</p> <p>FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. 7ª. Rio de Janeiro: Forense, 2004.</p> <p>NEVES, Roberto Castro. Crises empresariais com a opinião pública. São Paulo: Mauad, 2002.</p> |

| PRODUÇÃO GRÁFICA EM MÍDIAS | Carga Horária: 36 h/a |
|--|--|
| Ementa: Prática de metodologia de criação, desenvolvimento e produção de projetos gráficos para Relações Públicas, com ênfase na preparação do material (arte final, tipografia, imagem, cor e composição), fechamento de arquivo, pré-impressão e impressão. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.</p> <p>PÉON, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2011.</p> <p>FALLEIROS, Dário Pimentel. O mundo gráfico da informática - editoração eletrônica, design gráfico e artes digitais. São Paulo: Futura, 2003.</p> | <p>CARRAMILO NETO, Mário. Produção gráfica II - papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: Global Editora, 1997.</p> <p>GORDON, Bob & Maggie. O essencial do Design Gráfico. São Paulo: Senac, 2014.</p> <p>BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: SENAC, 2000.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. Cor: as cores na mídia : a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003..</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com os tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2006.</p> |

| SOCIOLOGIA | Carga Horária: 36 h/a |
|---|---|
| Ementa: As origens da sociologia. A constituição da sociologia como ciência. Teorias sociológicas clássicas: Durkheim, Marx e Weber. A sociologia no mundo contemporâneo: as transformações na sociedade, os riscos sociais, econômicos e políticos. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2013. Carlos Alberto</p> | <p>AGAMBEN, Giorgio. Homo Sacer: O poder soberano e a vida nua I. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.</p> <p>FOUCAULT, Michel. Vigiar e punir: nascimento</p> |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| Medeiros. | da prisão. 17. ed. Petrópolis: Vozes, 1998. |
| MARX, Karl. O Capital: crítica da economia política. São Paulo: Abril Cultural, 1984. | GUIMARÃES, Antônio Sérgio A. Racismo e antirracismo no Brasil. 3. ed. São Paulo: 34, 2009. |
| RODRIGUES, José Albertino (org.). Émile Durkheim: Sociologia. 9. ed. São Paulo: Ática, 2008. | HARVEY, David. Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 21. ed. São Paulo: Loyola, 2011. |
| | WEBER, Max. Ciência e Política: duas vocações. 20. ed. São Paulo: Cultrix, 2013. |

| | | |
|---|--|-----------------------|
| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Comunicação e Semiótica. Teoria geral dos signos. Tecnologias da Comunicação aplicadas à Arte. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| CHALHUB, Samira. Funções da Linguagem. 5ª. São Paulo: Ática, 2006. | FOUCAULT, M. As palavras e as coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2000. | |
| FERRARA, Lucrécia. Leitura sem palavras. São Paulo: Ática, 2007. | HOHLFELD, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANCA, Vera Veiga. Teorias da Comunicação - conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001. | |
| SANTAELLA, Lucia. Semiótica Aplicada. São Paulo: Papyrus, 2002. | LIMA, L.C. Teoria da cultura de massa. 6ª. São Paulo: Paz e Terra, 2000. | |
| | MATTELART, A. & Michelle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999. | |
| | MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 2012. | |

2º Semestre

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------|
| ADMINISTRAÇÃO E FUNDAMENTOS DA GESTÃO ORGANIZACIONAL II | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Estrutura e processos organizacionais. Modelos de Gestão. Estilos de Liderança. Motivação. Conceitos básicos de Empreendedorismo. Empresas familiares e Sucessão. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|--|
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. Administração. Grupo A, 2012. E-book. ISBN 9788580550825. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550825/ . Acesso em: 23 mai. 2023.</p> | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca MAXIMIANO, Antonio Cesar A. Introdução à Administração, 8ª edição. Grupo GEN, 2012. E-book. ISBN 9788522475872 . Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522475872/ . Acesso em: 23 mai. 2023.</p> |
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca SHANE, Robert A. Baron e Scott A. Empreendedorismo: Uma visão do processo. Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522109388. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/ . Acesso em: 23 mai. 2023.</p> | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes: Estruturas em Cinco Configurações. Grupo GEN, 2003. E-book. ISBN 9786559772162. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559772162/ . Acesso em: 23 mai. 2023.</p> |
| | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca DORNELAS, José. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios. Grupo GEN, 2023. E-book. ISBN 9786559774531. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559774531/ . Acesso em: 24 mai. 2023.</p> |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| ANÁLISE DA IMAGEM | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Teorias sobre a imagem. Conceitos para a análise do discurso visual. Construção do discurso visual. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.</p> <p>GOMBRICH, Ernest. Arte e Ilusão. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p> <p>MACHADO, Arlindo. O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.</p> | <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. rev. São Paulo: Cengage Learning, c2017.</p> <p>BASBAUM, Ricardo. Além da pureza visual. Rio Grande do Sul: Zouk, 2007.</p> <p>FLUSSER, Vilém. O mundo codificado. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.</p> <p>PIVETTA, Suzana Martellini. A comunicação humana: uma análise a partir da teoria evolucionista de Charles Darwin. São Paulo:</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| | <p>LCTE, 2002.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Matrizes da linguagem pensamento: sonora, visual, verbal. São Paulo: Iluminuras; Fapesp, 2001.</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| ANTROPOLOGIA | | Carga Horária: 36 h/a |
| <p>Ementa: Escolas e correntes do pensamento antropológico. Conceitos principais da disciplina: cultura, simbolismo, contato intercultural, alteridade, identidade, etnocentrismo, relativismo, raça, racismo e gênero. As relações étnico-raciais no Brasil.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>CUCHE, Denys. A noção de cultura nas Ciências Sociais. Bauru: EDUSC, 2010.</p> <p>LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense, 2010.</p> <p>SCHWARCZ, LILIA MORITZ. Racismo no Brasil. São Paulo: Publifolha, 2001.</p> | | <p>CANCLINI, Néstor Garcia. Leitores, espectadores e internautas. São Paulo: Iluminuras / Itaú Cultural, 2008.</p> <p>DAMATTA, Roberto. Relativizando: uma introdução à antropologia social. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.</p> <p>GEERTZ, CLIFFORD. Nova luz sobre a Antropologia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.</p> <p>HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.</p> <p>SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis: Vozes, 2000.</p> |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| COMUNICAÇÃO E MERCADO | | Carga Horária: 36 h/a |
| <p>Ementa: Mercado como realidade estrutural da sociedade do capitalismo avançado. Impacto desta realidade na comunicação social. Comunicação como produto. Sofisticação da oferta e da demanda. Tecnologias de mercado na comunicação.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. | ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006 |
| CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 10ª. São Paulo: Paz e Terra, 2007. | BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. Youtube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. |
| TAPSCOTT, D. Wikinomics: Como a colaboração em massa pode mudar seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007. | EPSTEIN, Edward Jay. O grande filme. São Paulo: Summus, 2008. |
| | LEMONS, Ronaldo. Direito, tecnologia e cultura. Rio de Janeiro: FGV, 2005. |
| | SQUIRRA, Sebastiao. O século dourado. A comunicação eletrônica nos EUA. São Paulo: Summus, 1995. |

| FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS II | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| Ementa: Conceitos, teorias e abrangências das Relações Públicas. Relações Públicas e a Comunicação Organizacional Integrada. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| SIMÕES, Roberto Porto. Relações Públicas e Micropolítica. São Paulo: Summus, 2001. | FISCHER, Roger; URY, William. Como Chegar ao Sim: como negociar acordos, sem fazer concessões. São Paulo: Solomon, 2014. | |
| ROSENBERG, Marshall B. Comunicação Não-Violenta: Técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais. São Paulo: Agora, 2006. | SIMÕES, Roberto Porto. Relações públicas: função política. 5. ed. São Paulo: Summus, c1995. | |
| KUNSCH, Margarida Maria Krohling . Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003. | NEVES, Roberto de Castro. Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. | |

| LEITURA DE TEXTOS VISUAIS E ÍNDICES EM COMUNICAÇÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|---|-----------------------|
| Ementa: Leitura de estatísticas; interpretação de índices; desenvolvimento de percepção sobre pesquisas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| ALMEIDA, Alberto Carlos. Erros nas pesquisas eleitorais e de opinião. Rio de Janeiro: Record, 2009. | Acesso on-line Minha Biblioteca RUMSEY, Deborah J. Estatística para Leigos. Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9786555200409. Disponível em: | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca VIEIRA, Sonia. Estatística básica – 2ª edição revista e ampliada. Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522128082. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522128082/ . Acesso em: 25 mai. 2023.</p> <p>IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; EGENSZAJN, David. Fundamentos de matemática elementar. São Paulo: Atual, 2001</p> | <p>https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555200409/ . Acesso em: 25 mai. 2023.</p> <p>ARIELY, Dan. Previsivelmente irracional: como as situações do dia a dia influenciam as nossas decisões. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca CRESPO, Antônio A. Estatística fácil. Editora Saraiva, 2009. E-book. ISBN 9788502122345. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122345/ . Acesso em: 25 mai. 2023.</p> <p>TEIXEIRA, Tatiana. A presença da infografia no jornalismo brasileiro: proposta de tipologia e classificação como gênero. http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/ f: Acesso (31/07/2020).</p> |
|--|--|

| | | |
|--|--|-----------------------|
| LÍNGUA PORTUGUESA II | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Técnicas de leitura, interpretação de textos e redação. Norma-padrão e questões gramaticais. Organização macroestrutural e microestrutural do texto. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BULHÕES, Marcelo Magalhães. A ficção nas mídias: um curso sobre a narrativa nos meios audiovisuais. São Paulo: Ática, 2009.</p> <p>CHALHUB, Samira. Funções da linguagem. 12ª. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 26ª. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2007</p> | <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Lições de texto: leitura e redação. 5ª. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>HOLANDA, Chico Buarque de. Budapeste. 3ª. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.</p> <p>KADOTA, Neiva Pitta. A construção da linguagem. São Paulo: LCTE, 2006.</p> <p>KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 18ª. São Paulo: Contexto, 2003.</p> | |

| | |
|---|-----------------------|
| LINGUAGEM VISUAL NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: A natureza da linguagem fotográfica. As características da fotografia como artifício | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| para a construção e consolidação da imagem organizacional. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| DONDIS, Donis. Sintaxe da Linguagem Visual . 3ª. São Paulo: Martins Fontes, 2007. | HEDGECOE, John. O novo manual de fotografia . 4. ed., rev. e atual. São Paulo: SENAC, 2013. |
| TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria prática . 6. ed., rev. e atual. São Paulo: SENAC, 2015 | ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora . rev. São Paulo: Cengage Learning, c2017. |

| | |
|--|--|
| PRODUÇÃO DE CONTEÚDO CORPORATIVO | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Técnicas de redação jornalística. Produção de periódicos e publicações institucionais das organizações como atividade de Relações Públicas | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| Acesso on-line Minha Biblioteca DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia, 5ª edição. Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597016147. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016147/ . Acesso em: 25 mai. 2023. | ALI, Fatima. A arte de editar revistas . São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009. |
| KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e Relações Públicas . São Paulo: Difusão Editorial, 2012. | ARGENTI, Paul A. Comunicação empresarial - a construção da identidade, imagem e reputação . Rio de Janeiro. Ed. Campus - Elsevier, 2006. [L] [SÉP] |
| PINHO, J. B. Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line. 4. ed. São Paulo: Summus Editorial, c2003. | Acesso on-line Minha Biblioteca TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João B. Comunicação Empresarial , 5ª edição. Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597020502. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020502/ . Acesso em: 22 mai. 2023 |
| | TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política . São Paulo: Cengage Learning, 2008. [L] [SÉP] |

| | |
|---|---|
| SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Teorias sociológicas da comunicação. Elementos para a análise do fenômeno da comunicação. Universo simbólico das sociedades. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| BAHIA, R. Das Luzes à desilusão . O Conceito de indústria cultural em | CAMPBELL, C. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno . Rio de Janeiro: Rocco, |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|--|
| Adorno e Horkheimer. Belo Horizonte: Autêntica, 2004. | 2001. |
| BERGER, Peter. A construção social da realidade . Petrópolis: Vozes, 2009. | GIDDENS, Anthony. Capitalismo e moderna teoria social . Lisboa: Presença, 2005. |
| BRETON, Philippe; PROULX, Serge. Sociologia da comunicação . 4. ed. São Paulo: Loyola, 2013. | SODRÉ, Muniz. Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil . 2ª. Petrópolis: Vozes, 2000. |

| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|---|-----------------------|
| Ementa: Semiótica e Semiosfera. Arte Aplicada, comunicação e tecnologia. Modernidade e cultura de massa. Pós-Modernidade. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| LIMA, L.C. Teoria da Cultura de Massa . 8ª edição. São Paulo: Paz e Terra, 2011. | BAUDRILLARD, J. A sombra das maiorias silenciosas: o fim do social e o surgimento das massas . São Paulo: Brasiliense, 1994. | |
| MACHADO, A. Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas . São Paulo: Edusp, 2001. | JAMESON, F. Pós-modernismo . São Paulo: Ática, 1997. | |
| MORIN, E. Cultura de massa no século XX . Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2005. | MACHADO, I. (org.). Semiótica da cultura e semiosfera . São Paulo: Annablume, 2007. | |
| | SODRÉ, M. Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede . Rio de Janeiro: Vozes, 2002. | |

3º Semestre

| CULTURA ORGANIZACIONAL | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| Ementa: O Trabalho e sua evolução. Cultura organizacional. Comunicação organizacional e as Relações Públicas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| MARCHIORI, Marlene. Cultura e Comunicação Organizacional: Um olhar estratégico sobre a organização . 2ª. São Paulo: Difusão, 2008. | CALDAS, Waldenyr. Cultura . 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Global, 2008. | |
| _____. Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional . 2ª. São Paulo: Difusão, 2008 | NEVES, Roberto de Castro. Imagem Empresarial: como as organizações e as pessoas podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio . Rio de Janeiro: Mauad, 1998. | |
| | Acesso on-line Minha Biblioteca | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| | <p>FREITAS, Maria Ester de. Cultura Organizacional: evolução e crítica. Coleção Debates em Administração. Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522108534. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108534/ . Acesso em: 26 mai. 2023.</p> |
|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| ESTÉTICA | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Teorias estéticas clássicas. Fundamentos da Estética. Uma abordagem sobre os principais conceitos de Estética ao longo da História da Arte. | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BENJAMIN, Walter. Estética e sociologia da arte. Grupo Autêntica, 2017. E-book. ISBN 9788582178614. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582178614/ . Acesso em: 26 mai. 2023.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca DUARTE, Rodrigo. O belo autônomo - Textos clássicos de estética. Grupo Autêntica, 2012. E-book. ISBN 9788582170434. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582170434/ . Acesso em: 26 mai. 2023.</p> | | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BARRET, Terry. A crítica de arte. Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553826. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553826/ . Acesso em: 26 mai. 2023.</p> <p>EAGLETON, Terry. A ideologia da Estética. São Paulo, Zahar, 1993.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| ESTUDOS CULTURAIS | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: O lugar da cultura na atualidade. Papel da cultura na definição de identidades. Cultura como articuladora entre diferentes esferas culturais. Questões étnico-raciais. | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>EAGLETON, Terry. A Ideia de Cultura. São Paulo: Editora Unesp, 2011.</p> | | <p>DALRYMPLE, Theodore. Não com um estrondo, mas com um gemido. São Paulo: É Realizações, 2016.</p> <p>CUCHE, Denys. A noção de cultura nas ciências</p> |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| <p>FINKIELKRAUT, Alain. A identidade envergonhada. Rio de Janeiro: Difel, 2017.</p> | <p>sociais. Bauru: EDUSC, 2002.</p> <p>ARENDDT, Hannah. Entre o passado e o futuro. São Paulo: Perspectiva, 1972.</p> <p>THOMPSON, John B. Mídia e Modernidade: uma Teoria Social da Mídia. Vozes, 2002.</p> <p>ELIAS, Norbert. O Processo Civilizador: uma História dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 2011</p> |
|--|--|

| | | |
|--|---|-----------------------|
| FILOSOFIA | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Os grandes sistemas de ideias, em eixo histórico e conceitual com ênfase nas principais correntes do pensamento contemporâneo. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BACON, Francis, 1561-1626. Novum organum ou verdadeiras indicapões acerca da interpretação da natureza: Nova Atlântida. São Paulo: Nova Cultural, 1999. 255 p. (Os pensadores).</p> <p>HELFERICH, Christoph. História da filosofia. São Paulo: Martins Fontes, 2006.</p> <p>SMITH, Barbara Herrnstein. Crença e resistência: a dinâmica da controvérsia intelectual contemporânea. São Paulo: UNESP, 2002.</p> | <p>ARMSTRONG, Karen. Breve história do mito. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.</p> <p>DUMONT, Jean-Paul. Elementos de história da filosofia antiga. Brasília: UnB, 2004.</p> <p>HUXLEY, Aldous. Admirável mundo novo. São Paulo: Mediafashion, 2016.</p> <p>LA ROCHEFOUCAULD, François duc de. Reflexões ou sentenças e máximas morais. São Paulo: Penguin, Companhia das Letras, 2014.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca MAQUIAVEL, Nicolau. O príncipe. Editora Blucher, 2020. E-book. ISBN 9788521219507. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521219507/ . Acesso em: 26 mai. 2023.</p> | |

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------|
| HISTÓRIA POLÍTICA DO BRASIL | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: História das relações políticas contemporâneas. Apontamento dos principais fatos políticos de 1930 aos anos atuais. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|--|
| <p>PRADO JÚNIOR, Caio. História econômica do Brasil. 43. ed. São Paulo: Brasiliense, 2012.</p> <p>CARONE, Edgard. A terceira República: 1937-1945. São Paulo: Difel, 1982.</p> <p>_____. A segunda República: 1930-1937. São Paulo: Difel, 1978.</p> | <p>RIDENTI, Marcelo; BASTOS, Elide Rugai; ROLLAND, Denis (Org.). Intelectuais e Estado. Belo Horizonte: UFMG, 2006.</p> <p>SKIDMORE, Thomas E. Brasil: de Getúlio a Castello (1930- 1964). São Paulo: Companhia das letras, 2010.</p> <p>CONTI, Mario Sergio. Notícias do Planalto: a imprensa e Fernando Collor. São Paulo: Cia das Letras, 1999.</p> <p>DÓRIA, Pedro Ricardo. Getúlio, FHC e Lula: devoção popular e a santíssima trindade. Curitiba: Juruá, 2008.</p> <p>MATOS, Carolina. Jornalismo e política democrática no Brasil. São Paulo: Publifolha, 2008</p> |
|---|--|

| | | |
|--|--|-----------------------|
| LÍNGUA PORTUGUESA III | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Usos da Língua Portuguesa na comunicação de massa. Elementos para análise de discurso. Linguística. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BARTHES, Roland. Aula: aula inaugural da cadeira de semiologia literária do colégio de França. 15ª. ed. São Paulo: Cultrix, 2011.</p> <p>CITELLI, Adilson. Linguagem e Persuasão. São Paulo: Ática, 2005.</p> <p>FIORIN, José Luis. Linguagem e Ideologia. São Paulo: Ática, 2005.</p> | <p>ABREU, Antônio Suarez. A arte de Argumentar. 9ª. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.</p> <p>BAKHTIN, Mikhail. Marxismo e filosofia da linguagem. São Paulo: Hucitec, 1981.</p> <p>CALVINO, Italo. Seis propostas para o próximo milênio. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.</p> <p>CITELLI, Adilson. O Texto Argumentativo. 4ª. São Paulo: Scipione, 2005.</p> <p>MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002.</p> | |

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------|
| PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: O evento como ferramenta das Relações Públicas. Tipologia e classificação. Planejamento e organização. Aspectos estratégicos e táticos na realização de eventos em organizações. O mercado de eventos. Regras e Normas do Cerimonial Público e Privado. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| <p>CESCA, Cleuza G. Gimenes. Organização de eventos. 9ª. São Paulo: Summus, 2006.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Gestão Estratégica de Eventos: teoria, prática, casos e atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</p> <p>FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariângela Benine Ramos. Eventos: estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.</p> | <p>ALLEN, Johnny. Organização e Gestão de Eventos. 8ª. Elsevier, 2003.</p> <p>MEIRELLES, Gilda Fleury. Protocolo e cerimonial: normas, ritos e pompa. 3. ed. São Paulo: IBRADEP, 2006.</p> <p>ROGERS, Tony; MARTIN, Vanessa. Eventos: Planejamento, Organização e Mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p> <p>ZAN, Maria Rosana Casagrande A. Patrocínio a eventos: a sinergia da comunicação integrada de marketing. São Caetano do Sul: Difusão, 2011..</p> |
|---|---|

| | | |
|--|---|-----------------------|
| RELACIONAMENTO GOVERNAMENTAL, INTERNACIONAL E ASSUNTOS PÚBLICOS. | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: O estudo das Relações Públicas no relacionamento governamental e internacional. Relações Públicas e assuntos Públicos. Políticas Públicas e Advocacy. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>GALAN, Gilberto. Relações Governamentais Lobby: aprendendo a fazer. São Paulo: Aberje, 2012.</p> <p>SELIGMAN, Milton. Lobby desvendado: Democracia, políticas públicas e corrupção do Brasil Contemporâneo. Editora Record, 2018.</p> <p>KUNSCH, Margarida M. Krohling. (Org.). Comunicação Pública, sociedade e cidadania. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.</p> | <p>FARHAT, Said. Lobby: o que é. como se faz. ética e transparência na representação junto a governos. São Paulo: Aberje, Peirópolis, 2007.</p> <p>MOTA, Thiago de Oliveira et al. Relações Governamentais: Interagindo democraticamente no processo decisório brasileiro. Rio de Janeiro, Ciência Moderna, 2013.</p> <p>FERRARI, Maria Aparecida. A prática das relações públicas internacionais na sociedade contemporânea, n. 12, p. 15-29. São Paulo, Anuário Unesco/Methodista de Comunicação Regional, 2008.</p> | |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| RELAÇÕES PÚBLICAS E MARKETING | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Conceitos básicos de Marketing e sua compreensão como filosofia de negócios. Princípios estratégicos de marketing e Relações Públicas e sua aplicabilidade no ambiente organizacional. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 12ª. São Paulo: Prentice Hall, 2006.</p> <p>KOTLER, P. Princípios de marketing.</p> | <p>MACHADO NETO, M. Relações Públicas e Marketing: convergências entre Comunicação e Administração. Rio de Janeiro: Conceito, 2008.</p> <p>SHAPIRO, Benson P; SVIOKLA, John J.</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| <p>12ª. São Paulo: Prentice Hall, 2008.</p> <p>YANAZE, Mitsuru Higuchi (Org.). Marketing & comunicação: funções, conceitos e aplicações. São Paulo: STS Publicações e Serviços, 2006.</p> | <p>Mantendo Clientes. São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p>SEMENIK, R.; BAMOSSY, G. Princípios de marketing - uma perspectiva global. 1ª. São Paulo: Makron, 1995.</p> <p>LOVELOCK, C. Managing services : marketing, operations and human resources. 1ª. New Jersey: Prentice Hall, 1988.</p> <p>MATTAR, F.; SANTOS, D. Gerência de produtos: como tornar seu produto um sucesso. 1ª. São Paulo: Atlas, 1999.</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|-----------------------|
| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO III | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: As diferentes abordagens no processo comunicacional. Os diferentes mecanismos de controle e manipulação no uso dos meios de Comunicação. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BAUMAN, Zigmunt. Modernidade Líquida. São Paulo: Jorge Zahar, 2001.</p> <p>MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2002</p> <p>MORAES, Dênis de (Org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2012.</p> | <p>HAN, Byung-Chul. Sociedade do Cansaço. Petrópolis: Vozes, 2015.</p> <p>FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Annablume, 2011.</p> <p>MACHADO, Arlindo. Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas. 3. ed. São Paulo: Edusp, 2001.</p> | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| TEORIAS SOCIAIS DO BRASIL | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Brasil Colonial. Formação do Brasil Moderno. Estado-nação. Identidade Nacional. Análises sociológicas, histórica e cultural. Discussão de autores como Gilberto Freire, Roberto da Matta, entre outros. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>FREIRE, Gilberto. Casa grande e senzala. São Paulo: José Olimpio Editora, 1998.</p> <p>HOLANDA, Sergio Buarque. Raizes do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.</p> <p>RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro.</p> | <p>DA MATTA, Roberto. Carnavais, Malandros e Heróis. Rio de JANEIRO: ZAHAR EDITORES, 1999.</p> <p>LEITE, Dante Moreira. O caráter nacional brasileiro: história de uma ideologia. Soa Paulo: Unesp, 2002.</p> <p>NABUCO, Joaquim. O Abolicionismo. São</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---------------------------------------|--|
| São Paulo: Companhia das Letras, 2004 | Paulo: Editora Nova Abril, 2002. PRADO JR., Caio. Formação do Brasil Contemporâneo . Sao Paulo: Editora Brasiliense, 1998 RATTNER, Henrique. Brasil no limiar do século XXI: alternativas para a construção de uma sociedade sustentável . São Paulo: Edusp, 2000. |
|---------------------------------------|--|

4º Semestre

| | | |
|--|---|-----------------------|
| DEONTOLOGIA PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Princípios e atribuições da profissão. Código de ética e legislação específica das Relações Públicas. Relação com o conselho, sindicato e associações de classe. Ética contemporânea. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| BOANERGES, Lopes; Vieira. Roberto Fonseca (org.). Jornalismo e Relações Públicas: Ação e Reação . Rio de Janeiro: Mauad, 2004. HUMBERG, Mario Ernesto. Ética na Política e na Empresa . São Paulo: CLA, 2002. | BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa . São Paulo: Cia das Letras, 2000. ECO, Umberto. Cinco escritos morais . 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 2001. ELIAS, Norbert e SCOTSON, John L. Os estabelecidos e os outsiders . Sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000. LEWIS, Anthony. Liberdade para as ideias que odiamos: uma biografia da primeira emenda à constituição americana . São Paulo: Aracati, 2011. REED, John. Dez dias que abalaram o mundo . São Paulo: Sociais, 1978. | |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: A condição do homem contemporâneo, com ênfase nos aspectos moral, social, filosófico e comunicacional. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| FREUD, Sigmund. O futuro de uma ilusão; O mal-estar na civilização e outros trabalhos . Rio de Janeiro: Imago, 2006. | DEBORD, G. Sociedade do Espetáculo . Rio de Janeiro: Contraponto, 1998. NIETZSCHE, F. Sobre a verdade e a mentira , No sentido extramoral e Humano demasiado humano. | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca MAQUIAVEL, Nicolau. O príncipe. Editora Blucher, 2020. E-book. ISBN 9788521219507. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521219507/ Acesso em: 26 mai. 2023</p> <p>WRIGHT, Robert. O animal moral: por que somos como somos : a nova ciência da psicologia evolucionista. Rio de Janeiro: Campus, 1996.</p> | <p>São Paulo: Nova Cultural, 2005.</p> <p>OAKESHOTT, Michael. Sobre a História. São Paulo: Topbooks, 2003.</p> <p>RODRIGUES, Nelson. A vida como ela é. Rio de Janeiro: Agir, 2006.</p> <p>SARTORI, Giovanni. Homo videns: televisão e pós-pensamento. Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, EDUSC, 2001.</p> |
|---|---|

| | | |
|--|---|-----------------------|
| FÍSICA SOCIAL | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Pesquisa de comportamento e movimentos sociais nas redes. Netnografia como recurso para identificar tendências de consumo. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>CASTELLS, M. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2008.</p> <p>PENTLAND, Alex. Social physics: how good ideas spread, the lessons from a new science. New York: Penguin, 2014.</p> <p>RECUERO, Raquel; BASTOS, Marco; ZAGO, Gabriela. Análise de redes para mídia social. Rio Grande do Sul: Sulina, 2015.</p> | <p>ARDEVOL, Elisenda; GÓMEZ CRUZ, Edgard. Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social: reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual. Disponível em https://www.cidob.org/es/articulos/monografias/politicas_de_conocimiento_y_dinamicas_interculturales_acciones_innovaciones_transformaciones/las_tecnologias_digitales_en_el_proceso_de_investigacion_social_reflexiones_teoricas_y_metodologicas_desde_la_etnografia_virtual (acesso 02/06/2023)</p> <p>FONTENELE, Isleide A. Os caçadores do cool. Lua Nova [online]. 2004, n.63, pp.163-177. ISSN 0102-6445. Disponível em: https://search.scielo.org/?q=Os+ca%C3%A7adores+do+cool&lang=pt&filter%5Bin%5D%5B%5D=scl (acesso 02/06/2023)</p> | |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| FUNDAMENTOS DO MEIO DIGITAL | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: A lógica do pensamento em rede e sua aplicabilidade no campo da Comunicação. A linguagem hipermediática. Redes sociais e fundamentos do meio digital. | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|--|---|
| <p>JENKINS, Henry; GREEN, Joshua e FORD, Sam. Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.</p> <p>SCHNEIDER HAHN, I. et al. A Confiança do Consumidor e a Resposta Emocional à Propaganda em Mídias Sociais e sua Influência na Avaliação das Marcas. Brazilian Business Review (Portuguese Edition), [s. l.], v. 13, n. 4, p. 51–74, 2016. Disponível em: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117599272&lang=pt-br&site=ehost-live. Acesso em: 02 jun. 2023</p> | <p>JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.</p> <p>DIAS VILELA, M. A grade de programação ainda prende alguém? Apontamentos sobre a Social TV nas redes sociais. Comunicação & Sociedade, [s. l.], v. 39, n. 1, p. 191–217, 2017. Disponível em: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=foh&AN=122808869&lang=pt-br&site=ehost-live . Acesso em: 02 jun. 2023.</p> |

| GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA | | Carga Horária: 72 h/a |
|---|--|-----------------------|
| <p>Ementa: Teoria e Conceitos da Sustentabilidade e da Governança Corporativa no Brasil e no Mundo. Governança Corporativa e os aspectos do ESG - Environmental, Social and Governance nas práticas comunicacionais.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>SILVEIRA, Alexandre di Miceli da. Governança corporativa no Brasil e no mundo teoria e prática. 3ª. Vinhedo, SP: Virtuous Company, 2021.</p> <p>WAHL, Christian Daniel. Design De Culturas Regenerativas. 1ª. Rio de Janeiro: Bambual, 2019.</p> <p>RAWORTH, Kate. Economia Donut: Uma Alternativa Ao Crescimento a Qualquer Custo. Rio de Janeiro: Zahar 2019.</p> | <p>BLASO, Vivian. Cidades em Tempos Sombrios. 1ª. São Paulo: Paco Editorial, 2017.</p> <p>PORTILHO, Fátima. Sustentabilidade Ambiental, Consumo e Cidadania. 2. São Paulo: Cortez, 2005.</p> <p>MORIN, Edgar. A via: para o futuro da humanidade. 2. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2013.</p> | |

| GESTÃO DE PROJETOS INCENTIVADOS | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| <p>Ementa: Planejamento e execução de projetos incentivados. Modelos de Financiamentos nacionais e estrangeiros O papel das Relações Públicas e das estratégias de comunicação</p> | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| no processo deliberativo dos projetos incentivados. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA, Perfil de empresas patrocinadoras. Rio de Janeiro: Record, 2003.</p> <p>COSTA, Ivan Freitas da. Marketing cultural: o patrocínio de atividades culturais como ferramenta de construção de marca. São Paulo: Atlas, 2004</p> <p>FISCHER, Micky. Marketing cultural: legislação, planejamento e exemplos práticos. São Paulo: Global, 2002.</p> | <p>FRAGOAZ, Eduardo. A moeda da arte: a dinâmica dos campos artístico e econômico no patrocínio. Cotia: Ateliê Editorial, 2013.</p> <p>MALINOWSKI, Bronislaw. Uma teoria científica da cultura. 3ª. Rio de Janeiro: Zahar, 1945.</p> <p>MOLES, Abraham Antoine. Sociodinâmica da cultura. São Paulo: Perspectiva, 1974.</p> <p>COLLETT, Pippa; FENTON, William. Manual do patrocínio: ferramentas, dicas e técnicas essenciais para quem patrocina e para quem busca. São Paulo: DVS, 2014.</p> |

| | |
|---|--|
| PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS I | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Conceitos básicos de pesquisa. Metodologia quantitativa. Identificar necessidades em consonância com as decisões estratégicas das relações públicas. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>SHIRAISHI, Guilherme. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>VIRGILLITO, Salvatore Benito. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> | <p>SAMARA, Beatriz; BARROS, José Carlos. Pesquisa de Marketing: Conceito e metodologia. São Paulo: Prentice, 2007</p> <p>MALHOTRA, Naresh K.; ROCHA Ismael; LAUDISIO, Maria Cecília. Introdução à Pesquisa de Marketing. São Paulo: Pearson, 2005.</p> |

| | |
|---|-----------------------------------|
| POLÍTICA CULTURAL E MÍDIA | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Relação entre política e cultura. Conceitos de cultura presentes nas formas de política cultural. Políticas de Estado e de governo presentes nos vários períodos históricos no Brasil. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| ALMEIDA, Candido José Mendes et al. (orgs). Cultura brasileira ao vivo: cultura e dicotomia. Rio de Janeiro: Imago, 2001. | COELHO NETO, José Teixeira (org). Dicionário crítico de política cultural. São Paulo: Fapesp/Iluminuras, 1999. |
| BRANT, Leonardo (org). Políticas culturais. Barueri: Manole, 2003. | ELIAS, Norbert. A sociedade de corte. Rio de Janeiro: Joge Zahar Editor, 2001. |
| HARRISON, Lawrence; HUNTINGTON, Samuel. A cultura importa: os valores que definem o progresso humano. Rio de Janeiro: Record, 2002. | NASSIF, Luís. Os cabeças-de-planilha: como o pensamento econômico da era FHC repetiu os equívocos de Rui Barbosa. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007. |
| | NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane (orgs). Guia brasileiro de produção cultural 2013-2014. São Paulo: Sesc São Paulo, 2013. |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| PSICOLOGIA | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Os fundamentos e a evolução da Psicologia. As áreas de conhecimento da Psicologia. As principais concepções teóricas da psicologia na atualidade. Os principais temas teóricos de Psicologia. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| FIGUEIREDO, Luís Claudio M.; SANTI, Pedro Luiz Ribeiro de. Psicologia: uma (nova) introdução: uma visão histórica da psicologia como ciência. 3ª Ed. São Paulo: EDUC, 2008. SHEEHY, Noel. 50 grandes psicólogos. São Paulo: Contexto, 2006. Acesso on-line Minha Biblioteca WEITEN, Wayne. Introdução à Psicologia: Temas e variações – Tradução da 10ª Edição Norte-americana. Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126675. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126675/ . Acesso em: 29 mai. 2023. | DARTIGUES, André. O que é a fenomenologia. 10ª. Ed. São Paulo: Centauro, 2008. FREUD, Sigmund. A interpretação dos sonhos. Rio de Janeiro: IMAGO, 2001 MOSCOVICI, Serge. Representações sociais: investigações em psicologia social. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2009. JUNG, C G. O Homem e seus símbolos. 2a.. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. Trad. Maria Lucia Pinho. SKINNER, B. F. Ciência e comportamento humano. 11ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003 | |

| | |
|--|-----------------------|
| RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Conceitos, noções básicas e organização de Assessoria de Imprensa. Relacionamento com a Imprensa. Assessoria de Imprensa no universo Corporativo: Cliente | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Interno/Cliente Externo. Relação Jornalista e Assessor de Imprensa. O que é notícia. Mídia training. | |
|--|--|
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>LUCAS, Luciane (Org.). Media training: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus, 2007.</p> <p>DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2008.</p> | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BARBEIRO, Heródoto. Midia training: como usar as mídias sociais em seu favor. Grupo Almedina (Portugal), 2020. E-book. ISBN 9788562937392. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937392/ . Acesso em: 29 mai. 2023.</p> <p>NASSAR, Paulo. O que é comunicação empresarial. São Paulo: Brasiliense, 2000.</p> |

| RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO INTERNO | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| Ementa: Relacionamento e Comunicação com o público interno. Visão Moderna da comunicação com empregado com base na cultura da organização. Comunicação de liderança com objetivo de gerar engajamento. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>CARRAMENHA, Bruno; CAPPELLANO, Thatiana, MANSI, Viviane. Comunicação com Empregados: a Comunicação interna sem fronteira. São Paulo: In house, 2013.</p> <p>MARCHIORI, Marlene(org). Liderança e Comunicação Interna. Rio de Janeiro: Senac, 2014.</p> | <p>CARRAMENHA, Bruno. Profissionais de comunicação nas empresas: identidades, responsabilidades e conflitos. Curitiba, PR: Appris, 2019.</p> <p>DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk (Org.) Relações Públicas: quem sabe, faz e explica. Porto Alegre, RS: EDIPUCRS, 2007.</p> <p>OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. Organicom, v. 10, n. 19, p. 199-209, 2013. São Paulo: USP 2013.</p> <p>MANSI, Viviane; MASCARENHA, Bruna G. Employer Branding: Conceitos, modelos e práticas. 1ª. Haikai, 2020.</p> | |

| REPUTAÇÃO CORPORATIVA E BRANDING | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|----------------------------|-----------------------|
| Ementa: Estratégias, planos e atividades da Comunicação Integrada. Desenvolvimento e fortalecimento da imagem e gestão da marca. Reputação e posicionamento institucional na construção da marca. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| <p>KELLER, Kevin Lane e MACHADO, Marcos. Gestão Estratégica de Marcas. 1ª. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> | <p>KUNSH, Margarida Maria Krohling. Obtendo Resultados com Relações Públicas. 1ª. São Paulo: Thomson, 2006.</p> |
| <p>OGDEN, James R. e CRESCITELLI, Edson. Comunicação Integrada de Marketing. 1ª. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática, 3ª edição. Grupo GEN, 2010. E-book. ISBN 9788522484805. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484805/ . Acesso em: 29 mai. 2023.</p> |
| | <p>HEALEY, Matthew. O que é Branding? 1ª. São Paulo: GG Brasil, 2009.</p> |
| | <p>BATEY, Mark. O Significado da Marca. 1ª. São Paulo: Best Business, 2010.</p> |

5º Semestre

| | | |
|--|---|-----------------------|
| COMUNICAÇÃO COMPARADA | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Formas de representação na modernidade. Gêneros estéticos e de suas relações com a matéria histórica. Comunicação e sociedade. Linguagens e símbolos. Estética e tecnologia | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| BAUDELAIRE, Charles. As Flores do Mal . 3. São Paulo: Editora 34, 2010. | ADORNO, Theodor W.. Notas de Literatura 1 . 1. São Paulo: Editora 34, 2003. | |
| OEHLER, Dolf. Terrenos Vulcânicos . 1. São Paulo: CosacNaify, 2004. | BECKETT, Samuel. Fim de Partida . 2. São Paulo: CosacNaify, 2010. | |
| SZONDI, Peter. Teoria do Drama Moderno : [1880-1950]. 1ª reimp. São Paulo: Cosac&Naify, 2011 | BENJAMIN, Walter. Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo . 3ª. São Paulo: Brasiliense, 1994. | |
| | SZONDI, Peter. Teoria do Drama Burguês [século XVIII]. São Paulo: Cosac&Naify, 2004. | |

| | | |
|---|--|-----------------------|
| COMUNICAÇÃO DIGITAL E ATIVISMO EM REDE | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Teoria e Conceitos de Comunicação Digital. Movimentos de ativismo na rede no posicionamento das marcas e reputação organizacionais. Narrativas, gestão de interesses | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| e conflitos dos públicos na rede digital na perspectiva das relações públicas. | |
|--|---|
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>FELICE, Massimo Di E. Lemos, Ronaldo. A Vida em Rede. São Paulo: Papirus 7 Mares, 2014.</p> <p>DOMINGUES, Izabela; MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de ativismo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.</p> <p>TELLES, André. A revolução das mídias sociais. 2ª. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.</p> | <p>MORIN, Edgar. O método 5: a humanidade da humanidade : a identidade humana. Porto Alegre: Sulina, 2007.</p> <p>FREUD, Sigmund. O mal-estar na civilização. 1ª. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. Paulo César Souza.</p> <p>MUKHERJEE, Roopali; WEISER, Sarah Banet. Commodity activism: cultural resistance in neoliberal times. New York: University Press, 2012.</p> |

| COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| Ementa: Religiões como sistemas de sentido. Interação entre religiões, mídia e teorias da comunicação. O espectro religioso nacional e internacional e sua relação com os meios de comunicação. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>ELIADE, Mircea. Tratado de História das Religiões. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca</p> <p>GEERTZ, Clifford. A Interpretação das Culturas. Grupo GEN, 1981. <i>E-book</i>. ISBN 978-85-216-2397-7. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2397-7/. Acesso em: 24 mai. 2023.</p> <p>SAGAN, Carl. O mundo assombrado pelos demônios: a ciência vista como uma vela no escuro. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.</p> | <p>CAMPBELL, Heidi A.. When Religion Meets New Media. New York: Routledge, 2010.</p> <p>HOOVER, Stewart, M.; LUNBY, Knut, (orgs). Rethinking Midia, Religion and Culture. Londres: Sage Publications, 1997.</p> <p>KAUFMANN, Eric. Shall the religious inherit the earth?: demography and politics in the twenty-first century. London: Profile Book, 2010</p> <p>TEIXEIRA, Faustino. A(s) Ciência(s) da Religião no Brasil: Afirmação de uma Área Acadêmica. São Paulo: Paulinas, 2001.</p> | |

| FORMAÇÃO E TREINAMENTO DE PORTA-VOZES | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|--|-----------------------|
| Ementa: Treinamento de Porta Voz: Conceito, Técnica e Aplicação. O Papel do Porta Voz na perspectiva da Relações Públicas. Visão da Imprensa e do Jornalista na formação da reputação das organizações. | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|---|---|
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BARBEIRO, Heródoto. Midia training: como usar as mídias sociais em seu favor. Grupo Almedina (Portugal), 2020. E-book. ISBN 9788562937392. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937392/ . Acesso em: 29 mai. 2023.</p> <p>FLOSI, Edson. Por trás da notícia. São Paulo: Summus Editorial, 2012.</p> <p>ROSA, Mário. A era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem. 6. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2013.</p> | <p>VIANA, Francisco. De cara com a Mídia. São Paulo: Negócio editora, 2001.</p> <p>OYAMA, Thais. A Arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2009.</p> <p>VILLELA, Regina. Quem tem medo da imprensa. São Paulo: Ciência Moderna, 2008.</p> <p>HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.</p> |

| GEOPOLÍTICA | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|---|-----------------------|
| Ementa: Relações entre espaço e poder. Pensamento geopolítico. Estudo de fronteiras nacionais e internacionais. Relações comerciais e políticas atuais. Comunicação e poder. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BURKE, Peter; BRIGGS, Asa. Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.</p> <p>HOBSBAWM, E. J. Era dos extremos: o breve século XX : 1914-1991. 2. ed. São Paulo: Cia das Letras, 1994.</p> <p>MAGNOLI, Demétrio. O mundo contemporâneo. Relações Internacionais 1945-2000. São Paulo: Moderna, 1997.</p> | <p>BAUMAN, Zygmunt. Globalização - As consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.</p> <p>BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.</p> <p>CARRANCA, Adriana & CAMARGOS, Márcia. O Irã sob o chador: duas brasileiras no país dos aiatolás. São Paulo: Globo, 2010.</p> <p>KAPLAN, Robert D. A vingança da geografia: a construção do mundo geopolítico a partir da perspectiva geográfica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>SENNETT, Richard. A Cultura do Novo Capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2006.</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | |
|--|--|-----------------------|
| PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS II | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Pesquisa de opinião e técnicas de avaliação aplicadas no planejamento estratégico de Relações Públicas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| CASAS, Alexandre Luzzi Las. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2010 São Paulo: Atlas, 2010. BAUER, Martin W; Gaskell, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. | AAKER, David. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2009. SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David L; BEST, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISE | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Comunicação, imagem e reputação corporativa. Crise Corporativa. O profissional de relações públicas e a gestão de crises. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| Acesso on-line Minha Biblioteca FORNI, João J. Gestão de Crises e Comunicação. Grupo GEN, 2019. <i>E-book</i> . ISBN 9788597022971. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022971/ . Acesso em: 24 mai. 2023. LUCAS, Luciane (Org.). Com credibilidade não se brinca!: a identidade corporativa como diferencial nos negócios. São Paulo: Summus, c2004. ROSA, Mário. A Era do Escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem. São Paulo: Geração Editorial, 2003. | NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. OLIVEIRA, Matheus Furlanetto. O papel essencial das Relações Públicas no gerenciamento de crises. Ed. 6. São Paulo: In Revista Organigom - ECA/ USP, 2007. NOGUEIRA, Nemércio. Media Training: melhorando as relações das empresas com jornalistas, de olho no fim da comunicação. São Paulo: Cultura, 2005. | |

| | |
|--|-----------------------|
| PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E NOVAS MÍDIAS I | Carga Horária: 36 h/a |
|--|-----------------------|



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| Ementa: Técnicas cinematográficas, planejamento, criação e produção de mensagens audiovisuais. A produção audiovisual nas atividades de Relações Públicas. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>ALVES, Márcia Nogueira; ANTONIUTTI, Cleide Luciane & FONTOURA, Marcia Maria. Mídia e produção Audiovisual: uma introdução. 2ª. Curitiba: IBPEX, 2012</p> <p>MASCELLI, Joseph V. Os 5 cs da Cinematografia. São Paulo: Summus Editorial, 2010.</p> <p>MUSBURGER, Robert. Roteiro para mídia eletrônica - Tv, Rádio, animação e treinamento corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> | <p>AUMONT, Jacques. A Estética do Filme. São Paulo: Papyrus, 1997.</p> |

| | |
|---|--|
| PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Teorias psicológicas. Elementos e conceitos de Psicologia suscetíveis de aplicação no campo da comunicação. Formação do imaginário do receptor através da teoria. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| <p>DIDI-HUBERMAN, Georges. Que emoção! Que emoção? São Paulo: Editora 34, 2016</p> <p>FREUD, Sigmund. Psicologia das massas e análise do Eu. São Paulo: Companhia das Letras, 2010,</p> <p>ROUDINESCO, Elisabeth. “Sociedade Depressiva”. In <i>Por que a psicanálise?</i> Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1999</p> | <p>HARARI, Yuval N. Sapiens. Uma breve história da humanidade. São Paulo: L&PM Editores, 2015.</p> <p>KEHL, Maria Rita. O tempo e o cão. A atualidade das depressões. 2 ed. São Paulo: Boitempo, 2019.</p> |

| | |
|--|-----------------------|
| RELACIONAMENTO COM COMUNIDADE E TERCEIRO SETOR | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Relacionamentos comunitários no Brasil. Terceiro Setor: conceitos e a história no Brasil e no Mundo. Técnicas das Relações Públicas nos relacionamentos comunitários e no terceiro setor. | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|--|--|
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor - Criação de ONGs e Estratégias de Atuação. Grupo GEN, 2019. <i>E-book</i>. ISBN 9788597022186. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022186/. Acesso em: 24 mai. 2023.</p> <p>KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações Públicas Comunitárias. São Paulo: Summus, 2007.</p> <p>IOSCHPE, CARDOSO, Ruth e RIFKIN, Jeremy. 3º setor: desenvolvimento social sustentado. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.</p> | <p>REIS, Ana Carla Fonseca. Cidades Criativas. São Paulo: SESI, 2012.</p> <p>RIFIKIN, Jemery. A terceira revolução industrial. Como o poder lateral está transformando a energia, economia e mundo. São Paulo: M. Books, 2012.</p> <p>RIOS, Gilvando Sá Leitão. O que é o cooperativismo. São Paulo: Brasiliense, 1987.</p> |

| RELACIONAMENTO COM CONSUMIDOR | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|---|-----------------------|
| <p>Ementa: Conceito, panorama, histórico do atendimento consumidor. A visão das Relações Públicas no contexto do atendimento ao consumidor. Políticas de atendimento ao consumidor nas organizações empresariais.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>GIACOMINI FILHO, Gino. Consumidor versus Propaganda. São Paulo: Summus, 2008.</p> <p>ZULZKE, Maria Lúcia. Abrindo a Empresa para o Consumidor. São Paulo: Qualitymark, 1990.</p> <p>ANDRÉ, Maristela Guimarães. Consumo e identidade: itinerários cotidianos da subjetividade. São Paulo: DVS, 2006</p> | <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. Sociologia aplicada à administração. Editora Saraiva, 2011. <i>E-book</i>. ISBN 9788502158139. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502158139/ . Acesso em: 24 mai. 2023.</p> <p>WELLINGTON, Patrícia. Estratégias Kaizen para Atendimento ao Cliente. São Paulo: Edicator, 1998.</p> <p>CESCA, Cleuza G. Gimenes; CESCA, Wilson. Estratégias empresariais diante do novo consumidor: relações públicas e aspectos</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|---|
| | <p>jurídicos. São Paulo: Summus, c2000.</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca GIGLIO, Ernesto M. O Comportamento do Consumidor. Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522113880. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522113880/ . Acesso em: 24 mai. 2023.</p> <p>ORGANICOM, Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas: Ouvidoria e Comunicação. 7ª. São Paulo: ECA-USP/Abrapcorp, 2010.</p> |
|--|---|

| | | |
|--|---|----------------------|
| RELAÇÕES PÚBLICAS DIGITAIS | | Carga Horária: 36h/a |
| Ementa: Novas ferramentas e canais de comunicação. As transformações nas Relações Públicas com a popularização das mídias sociais. A evolução da comunicação corporativa nas mídias sociais. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>CIPRIANI, Fabio. Estratégia em Mídias Sociais. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. 2ª. Porto Alegre: Sulina, 2014.</p> <p>VERGILI, Rafael. Relações Públicas, Mercado e Redes Sociais. São Paulo: Summus, 2014.</p> | <p>BRAMBILLA, Ana (Org). Para entender as mídias sociais vol.3. Disponível em https://www2.unifap.br/clauidiomarcio/files/2014/04/paraentenderasmidiassociais.pdf . Acesso 02/06/2023.</p> <p>DREYER, Bianca Marder. Relações Públicas na contemporaneidade: Contexto, modelos e estratégias. São Paulo, SP: Summus, 2017.</p> <p>RECUERO, Raquel. Conversação em rede: Comunicação Mediada pelo Computador e Redes Sociais na Internet. 2ª. Porto Alegre: Sulina, 2014.</p> <p>SILVA, Tarcízio. Para entender o Monitoramento de Mídias Sociais. Disponível em https://www.academia.edu/2984436/Para_Entender_o_Monitoramento_de_M%C3%ADdias_Sociais . Acesso 02/06/2023.</p> <p>SPYER, Juliano. Conectado: O que a Internet fez com você e o que você pode fazer com ela. Rio de</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|-----------------------|
| | Janeiro: Zahar, 2007. |
|--|-----------------------|

6º Semestre

| | |
|---|---|
| ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Atuação do profissional de Relações Públicas no mercado corporativo, consultorias e assessorias. Demandas do mercado e atuação multidisciplinar. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: A Construção da Identidade, Imagem e Reputação. Rio de Janeiro: Campus, 2011. Acesso on-line Minha Biblioteca NETO, Belmiro Ribeiro da S. Comunicação corporativa e reputação: construção e defesa da imagem favorável. Editora Saraiva, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788502109353. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109353/ . Acesso em: 24 mai. 2023. | LOPES, Valéria Siqueira de Castro. O Relações Públicas como Gestor da Imagem e a Importância da Mensuração dos Resultados em Comunicação. São Paulo: Organicom, 2005. Acesso on-line Minha Biblioteca GOLDSCHMIDT, Andrea; ROCHA, Thelma V.; CARDOSO, Roberta de C.; et al. Gestão dos Stakeholders - Como Gerenciar o Relacionamento e a Comunicação Entre a Empresa e seus públicos de interesse. Editora Saraiva, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788502117181. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117181/ . Acesso em: 24 mai. 2023. |

| | |
|---|---|
| COMPORTAMENTO CONTEMPORÂNEO | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Principais concepções éticas a partir do séc. XVII na filosofia ocidental: moralistas franceses, deontologismo kantiano, consequencialismo utilitarista, democracia liberal e questões étnico-raciais, ética das virtudes. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| ANDERSON, Perry. As origens da Pós-modernidade. 1. Rio de Janeiro: Zahar, 1999. Marcus Penchel. BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1998 | BAUMAN, Zygmunt. Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, c2009. 190 p. ISBN 9788571107953 (broch.). CAILLÉ, Alain; LAZZERI, Christian; SENELLART, Michel (Org.). História argumentada da filosofia |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| | moral e política: a felicidade e o útil. São Leopoldo: Unisinos, 2003. 729 p. (Coleção idéias ; 12). ISBN 8574311995 (broch.). |
|--|--|

| CRÍTICA EM COMUNICAÇÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|--|-----------------------|
| Ementa: O discurso e as práticas contemporâneas da comunicação. Reflexão crítica sobre o campo. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>ARGAN, Giulio Carlo. Arte e Crítica de Arte. Lisboa: Editorial Espanha, 1988.</p> <p>EAGLETON, Terry; BEAUMONT, Matthew. A tarefa do crítico: diálogos com Terry Eagleton. São Paulo: Unesp, c2010.</p> <p>HOLANDA, Sérgio Buarque. Raízes do Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1995.</p> | <p>FERREIRA, Wilson Roberto Vieira. O caos semiótico: comunicação no final do milênio; ensaios de crítica da comunicação. São Paulo: Terra, 1996.</p> <p>PONDÉ, Luiz Felipe. Guia politicamente incorreto da filosofia. São Paulo: Leya, 2012.</p> <p>TÁVOLA, Artur da. Comunicação e mito: televisão em leitura crítica. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.</p> | |

| CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|--|-----------------------|
| Ementa: Relação de poder e medo na cultura organizacional. O corpo na cultura organizacional. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BAMBINI, Simone Ribeiro de Oliveira. O Corpo como posicionamento de marca na comunicação empresarial. São Paulo: Annablume, 2016.</p> <p>FREITAS, Maria Ester de. Identidade, Sedução e Carisma? 5ª. Rio de Janeiro: FGV, 2006.</p> <p>YODER, Carolyn. A Cura do Trauma: Quando a violência ataca e a segurança comunitária é ameaçada. São Paulo: Athena, 2018.</p> | <p>SISODIA, Rajendra; WOLFE, David B.; SHETH, Jagdish N. Empresas humanizadas: pessoas, propósito, performance. Rio de Janeiro: Alta Books, c2019</p> <p>DEJOURS, Christophe. A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1987.</p> | |

| GEOECONOMIA INTERNACIONAL | Carga Horária: 36 h/a |
|----------------------------------|-----------------------|
|----------------------------------|-----------------------|



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|--|
| Ementa: Relações comerciais. Globalização da produção. Impactos econômicos das tecnologias da informação. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| JAMESON, Fredric. A cultura do dinheiro: ensaios sobre a globalização. Petrópolis: Vozes, 2002. | DUPAS, Gilberto. Economia global e exclusão social: pobreza, emprego, estado e o futuro do capitalismo. São Paulo: Paz e Terra, 2001. |
| SILVA, Carlos Eduardo Lins da. Correspondente Internacional. São Paulo: Contexto, 2001. | FRIEDEN, Jeffry. Capitalismo global: história econômica e política do século XX. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. |
| VIEIRA, José Luiz Conrado. A integração econômica internacional na era da globalização. São Paulo: Letras. & Letras, 2004. | FURTADO, Celso. O capitalismo global. São Paulo: Paz e Terra, 2000. |
| | IANNI, Octávio. A era do globalismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010. |
| | RICUPERO, Rubens. O Brasil e o dilema da globalização. São Paulo: Senac, 2010 |

| | |
|--|--|
| PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E NOVAS MÍDIAS II | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Aplicação, conceituação e técnicas de produção dos recursos audiovisuais na comunicação organizacional. Pré-produção, Produção e Pós-produção para realização de filmes institucionais para comunicação interna e externa como parte integrante do planejamento estratégico de Relações Públicas. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
| BRANDÃO, Cristina. Televisão, Cinema e Mídias Digitais. 1ª. Insular, 2012. | CARRIÈRE, Jean Claude. Prática do roteiro cinematográfico. São Paulo: JSN, 1996. |
| SANTANA, Gelson. Cinema, Comunicação e Audiovisual. 1ª. Alameda Casa editorial, 2009. | DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2007 |
| | RODRIGUES, Chris. O Cinema e a Produção. 3ª. Rio de Janeiro: DP&A, 2007. |

| | |
|--|-----------------------------------|
| RISCOS JURÍDICOS E IMAGEM CORPORATIVA | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Questões jurídicas na proteção da imagem e reputação corporativa. Análise de riscos e oportunidades legais. Noções básicas de legislação Institucional. | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| <p>ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial - A construção da Identidade, Imagem e Reputação. Campus, 2014.</p> <p>YAZIGI, Cintia. Direitos e Ações do Empregador. São Paulo: Atlas, 2014</p> | <p>ROSA, Mário. Síndrome de Aquiles; Como lidar com crises de imagem. 1ª. São Paulo: Gente, 2001.</p> <p>ROSA, Mario. Reputação na velocidade do pensamento. Geração Editorial, 2006</p> <p>VIANA, Francisco. De cara com a Mídia. Negócios Editoriais, 2011</p> |
|---|---|

| SEMINÁRIOS E TENDÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|---|-----------------------|
| Ementa: Principais tendências estratégicas e instrumentais do mercado de comunicação global. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada a "priori". | A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada a "priori". | |

| TEORIA DO CONTEMPORÂNEO | | Carga Horária: 36 h/a |
|--|---|-----------------------|
| Ementa: Fundamentos para a apropriação dos principais debates teóricos da atualidade. Transformações sociais, mutações do capitalismo globalizado, questões ambientais. Discussões políticas e crise dos sujeitos clássicos. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>HIMMELFARB, Gertrude. Ao Sondar o Abismo - Pensamentos Intempestivos sobre Cultura e Sociedade. São Paulo: É Realizações, 2019.</p> <p>STRAUSS, Leo. Introdução à Filosofia Política. São Paulo: É Realizações, 2016.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. A Sociedade Pós-Moralista. O crepúsculo do dever e a ética indolor dos novos tempos democráticos. Barueri: Manole, 2005</p> | <p>BERLIN, Isaiah. Quatro ensaios sobre a liberdade. Brasília: UnB, 1981.</p> <p>OAKESHOTT, Michael J. Rationalism in Politics and Other Essays. Indianapolis: Liberty Fund, 1991.</p> <p>SCRUTON, Roger. O que é conservadorismo. São Paulo: É Realizações, 2015.</p> | |

| TEORIAS E IDEOLOGIAS POLÍTICAS, ECONÔMICAS E SOCIAIS | | Carga Horária: 36 h/a |
|---|--|-----------------------|
| Ementa: Teorias e ideologias políticas nos séculos XVIII, XIX e XX. Percepção das teorias econômicas e sociais contemporâneas aplicadas às sociedades. | | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|--|--|
| <p>KIRK, Russell. A política da prudência. São Paulo: É Realizações, 2013</p> <p>SOWELL, Thomas. Os intelectuais e a sociedade. São Paulo: Realizações, 2011.</p> <p>BURKE, Edmund. Reflexões sobre a revolução na França. São Paulo: Edipro, 2016.</p> | <p>HIMMELFARB, Gertrude. Os caminhos para a modernidade: os iluminismos britânico, francês e americano. São Paulo: É Realizações, 2011.</p> <p>SCRUTON, Roger. Pensadores da nova esquerda. São Paulo: É Realizações, 2014.</p> <p>FERGUSON, Niall. Civilização: ocidente x oriente. 2. ed. São Paulo: Crítica, 2017.</p> <p>COUTINHO, João Pereira. As ideias conservadoras explicadas a revolucionários e reacionários. São Paulo: Três Estrelas, 2014</p> |

7º Semestre

| ANÁLISE DE CENÁRIO | | Carga Horária: 72 h/a |
|--|--|-----------------------|
| Ementa: Levantamento de índices e análises dos microambientes e macroambientes nas diversas segmentações do mercado de atuação das relações públicas no âmbito das organizações | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>MARCIAL, Elaine C. e GRUMBACH, Raul J. S. Cenários Prospectivos - Como construir um futuro melhor. 1ª. Rio de Janeiro: FGV, 2002.</p> <p>PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> | <p>DOMENEGHETTI, Daniel; Meir, Roberto. Ativos Intangíveis: como sair do deserto competitivo dos mercados e encontrar um oásis de valor. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 7ª. Editora Harbra: São Paulo, 2002.</p> | |

| ESTÉTICA DA VOZ E DA FALA PARA AS RELAÇÕES PÚBLICAS | | Carga Horária: 72 h/a |
|---|---|-----------------------|
| Ementa: Preparação da apresentação audiovisual e comunicação verbal. Seminários conceituais sobre as práticas profissionais e a estética da voz e fala. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>BORDIN FILHO, Sady. Marketing pessoal: dez etapas para o sucesso! Rio de Janeiro: Best Seller, 2013</p> <p>GAUDÊNCIO, Torquato. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Cengage</p> | <p>ABREU, Antônio Suárez. A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção. 12ª. Cotia: Ateliê, 2009.</p> <p>BRASSI, Sérgio. Comunicação verbal: oratória - arte da persuasão. São Paulo: Madras, 2008.</p> <p>HARVARD, Business School. Comunicação</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| Learning, 2010. | peçoal impecável. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. |
| QUINTEIRO, Eudisia Acuña. Estética da voz: uma voz para o ator. 6ª. São Paulo: Plexus, 2007 | MACHADO, Andréa Monteiro de Barros. Você tem medo de falar em público? Makron: São Paulo, 2011. |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS III | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Pesquisa e construção da fundamentação teórica: teoria geral de RP; teoria de públicos; relações públicas e a filosofia da comunicação do projeto de relações públicas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| Acesso on-line Minha Biblioteca LATTIMORE, Dan; BASKIN, Otis; HEIMAN, Suzette T.; et al. Relações públicas: profissão e prática. Grupo A, 2011. <i>E-book</i> . ISBN 9788580550412. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550412/ . Acesso em: 25 mai. 2023 | FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas: Processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2003. | |
| KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus, 2016. | DREYER, Bianca Marder. Relações Públicas na contemporaneidade: Contexto, modelos e estratégias. São Paulo: Summus, 2014. | |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| INTELIGÊNCIA DE MERCADO | | Carga Horária: 36 h/a |
| Ementa: Aplicação dos conteúdos das disciplinas de humanidades a área de conhecimento específico dos alunos num cenário de economia de mercado. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| KIRKPATRICK, J. In Defense of advertising. Ckaremont: TLJ Books, 2007. | STAM, Robert; MILLER, Toby (Ed.). Film and theory: an anthology. Oxford: Blackwell, 2000 | |
| IHLEN, Oyvind; RULER, Betteke van; FREDRIKSSON, Magnus. Public relations and social theory: key figures and concepts. New York: Routledge, 2009. | STEGER, Ulrich. Corporate diplomacy: the strategy for a volatile, fragmented business environment. West Sussex: John Wiley & Sons, 2003. | |
| LIVINGSTON, Paisley; PLANTINGA, Carl R (Ed.). The Routledge companion to philosophy and film. | RAND, A. A revolta de Atlas. Rio de Janeiro: Sextante, 2010. | |
| | RODGERS, Shelly; THORSON, Esther (Ed.). Advertising theory. New York: Routledge, 2012. | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

London: Routledge, 2009.

| | |
|--|-----------------------|
| ORIENTAÇÃO PARA TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO I | Carga Horária: 36 h/a |
|--|-----------------------|

Ementa: Desenvolvimento inicial do pensamento científico aplicado ao TCC - Trabalho de Conclusão de Curso em relações públicas.

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|-----------------------------|-----------------------------------|

Acesso on-line Minha Biblioteca ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação, 10ª edição.** Grupo GEN, 2012. *E-book*. ISBN 9788522478392. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522478392/>. Acesso em: 25 mai. 2023.

Acesso on-line Minha Biblioteca GIL, Antonio C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** Grupo GEN, 2022. *E-book*. ISBN 9786559771653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559771653/>. Acesso em: 25 mai. 2023.

NASSAR, Paulo. **Relações Públicas na Construção da Responsabilidade Histórica e no Resgate da Memória Institucional,** São Paulo: Difusão, 2007.

Acesso on-line Minha Biblioteca KUNSCH, Margarida Maria K. **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. v.1.** Editora Saraiva, 2009. *E-book*. ISBN 9788502109247. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109247/>. Acesso em: 25 mai. 2023.

| | |
|--|-----------------------|
| PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS | Carga Horária: 72 h/a |
|--|-----------------------|

Ementa: Planejamento e elaboração do raciocínio estratégico de Relações Públicas: processo, funções e atividades.

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: |
|-----------------------------|-----------------------------------|

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** São Paulo: Summus, 2003.

Acesso on-line Minha Biblioteca KUNSCH, Margarida Maria K. **Comunicação Organizacional Vol.2.** Editora Saraiva, 2012. *E-*

ORGANICOM **Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas nº13.** São Paulo: ECA-USP, 2010.

_____. **Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas nº7.** São Paulo: ECA-USP/, 2007.

_____. **Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações**



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|---|
| <p>book. ISBN 9788502109261. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109261/ . Acesso em: 25 mai. 2023.</p> | <p>Públicas nº14. São Paulo: ECA-USP, 2011 _____ . Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas nº4. São Paulo: ECA-USP, 2006. _____ . Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas nº 24. São Paulo: ECA-USP, 2016.</p> |
|---|---|

8º Semestre

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
| INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II | | Carga Horária: 36 h/a |
| <p>Ementa: Técnicas e métodos de geração de Ideias aplicados ao projeto de relações públicas. Método de Solução Criativa de Problemas no âmbito das relações públicas. Ativadores Criativos.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. As 10 faces da inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007</p> | <p>DE MASI, Domenico. Criatividade e grupos criativos. Rio de Janeiro: Sextante, 2002</p> | |
| <p>OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 24ª. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> | <p>OSTROWER, Fayga. Acasos e criação artística. 7ª. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999</p> | |
| <p>HERMANN, Walther; BOVO, Viviani. Mapas mentais: enriquecendo inteligências: manual de aprendizagem e desenvolvimento de inteligências: captação, seleção, organização, síntese, criação e gerenciamento de conhecimentos. Campinas: Do Autor, 2005.</p> | <p>TORRE, Saturnino de la. Dialogando com a criatividade: da identificação à criatividade paradoxal. São Paulo: Madras, 2005</p> | |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| METODOLOGIA APLICADA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | | Carga Horária: 36 h/a |
| <p>Ementa: Aplicabilidade metodológica em Relações Públicas: revisão das normas e técnicas.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca BARROS, Duarte. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM</p> | <p>ORGANICOM, Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas Nº5. São Paulo: ECA-USP, 2006.</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|--|--|
| <p>COMUNICAÇÃO. Grupo GEN, 2006. <i>E-book</i>. ISBN 9788522474400. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474400/. Acesso em: 25 mai. 2023</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico. Cortez, 2017. <i>E-book</i>. ISBN 9788524925207. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788524925207/. Acesso em: 25 mai. 2023.</p> | <p>https://www.revistas.usp.br/organicom/index</p> <p>ORGANICOM, Revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas Nº6. São Paulo: ECA-USP, 2009.</p> <p>https://www.revistas.usp.br/organicom/index</p> |
|--|--|

| | | |
|--|--|------------------------|
| ORIENTAÇÃO PARA TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO II | | Carga Horária: 144 h/a |
| Ementa: Orientação, estruturação, produção e avaliação do TCC - Trabalho de conclusão de Curso em Relações Públicas. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos: como transformar ideias em resultados. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>CARVALHO, José Eduardo. Gestão de Empresas e Princípios Fundamentais. São Paulo: Silabo, 2012.</p> | <p>MOORE, Norman. Previsão Orçamentária. São Paulo: Publifolha, 2002.</p> <p>TENORIO, Fernando Guilherme. Gestão de ONGs: Principais funções gerenciais. 4ª. Rio de Janeiro: FGV, 2000.</p> <p>GALERANI, Gilceana Soares Moreira. O desafio da avaliação dos resultados em comunicação organizacional in: ORGANICOM nº2. São Paulo: ECA-USP, 2005.</p> <p>https://www.revistas.usp.br/organicom/index</p> | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS III | | Carga Horária: 72 h/a |
| Ementa: Planejamento e execução de pesquisas metodológicas aplicadas ao cliente-modelo. | | |
| Bibliografia Básica: | Bibliografia Complementar: | |
| <p>Acesso on-line Minha Biblioteca LAKATOS, Eva M. Técnicas de Pesquisa. Grupo GEN, 2021. <i>E-</i></p> | <p>MALHOTRA, Naresh K. et al. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson</p> | |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | |
|---|--|
| <p><i>book</i>. ISBN 9788597026610. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026610 / Acesso em: 25 mai. 2023</p> <p>STACKS, Don W. Dicionário de mensuração e pesquisa em relações públicas e comunicação organizacional. São Paulo: Aberje, 2008.</p> | <p>Prentice Hall, 2005</p> <p>Acesso on-line Minha Biblioteca SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor. Grupo A, 2016. <i>E-book</i>. ISBN 9788582603680. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603680/ . Acesso em: 25 mai. 2023</p> |
|---|--|

| | | |
|---|--|---|
| PRODUÇÃO GRÁFICA E DESIGN | | Carga Horária: 72 h/a |
| <p>Ementa: O processo criativo em artes gráficas como parte integrante do planejamento estratégico de comunicação empresarial. A linguagem e os recursos gráficos: briefing, conceituação e técnicas de produção. Aplicação, conceituação e técnicas de produção das artes gráficas como parte integrante do planejamento estratégico.</p> | | |
| Bibliografia Básica: | | Bibliografia Complementar: |
| <p>WILLIAMS, Robin. Design para quem não é Designer. São Paulo: Callis, 2005</p> <p>STRUNCK, Gilberto Luiz Teixeira Leite. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Brooks, 2001</p> <p>DONIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997</p> | | <p>LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência - o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: 34, 1999</p> <p>ECO, Umberto. A estrutura ausente. São Paulo: Perspectiva, 2000</p> <p>AYAN, Jordan. 10 maneiras de libertar seu espírito criativo e encontrar grandes ideias. São Paulo: Negócios, 1998.</p> <p>HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Barcelona: Gustavo Gili, 2013</p> |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

5.5. Atividades Complementares⁹

De acordo com **Resolução CNE/CES nº2, de 27 de setembro de 2013 e no Parecer CNE/CES nº 85/2013, homologado em 12 de setembro de 2013**, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas, as Atividades Complementares são requisitos obrigatórios para a colação de grau e serão desenvolvidas ao longo do curso, por todos os alunos, em um total de 240 horas/a.

Ainda, de acordo com as Diretrizes Curriculares, “as atividades complementares se constituem componentes curriculares enriquecedores e implementadores do próprio perfil do formando, sem que se confundam com estágio curricular supervisionado”.

As atividades complementares existem para que os alunos do curso consigam ampliar seus conhecimentos e experiências em outros ambientes, ou seja: em outras instituições de ensino superior, bem como em outros ambientes profissionais.

O objetivo é oferecer ao aluno outras formas de relacionar os conteúdos das salas de aula com atividades mais voltadas à escolha profissional feita por ele. São instrumentos para a inserção do aluno em ambientes profissionais, relacioná-lo com profissionais de mercado, estabelecer contatos com estudantes de outras instituições, enfim, ampliar a rede de conhecimentos. O formato das atividades, bem como os procedimentos para registrá-las, está explicitado em regulamento próprio.

5.6. Trabalho de Conclusão de Curso¹⁰

O Trabalho de Conclusão de Curso (também chamado de TCC) é a última atividade que o aluno deve realizar para finalizar sua formação universitária e, assim, obter o grau de bacharel em Relações Públicas. Esta é a oportunidade ideal para que ele utilize toda a formação teórica lecionada e apreendida ao longo do curso. Desta forma, e pela livre aplicação da criatividade do aluno, o TCC é uma maneira de prepará-lo para o exercício de sua futura profissão, aproximando o aprendizado acadêmico das

⁹ O aluno tem acesso ao Regulamento das Atividades Complementares pelo site da FAAP – Nossos Cursos - Graduação (Portaria 23) – Relações Públicas – Menu Acesso Rápido - Atividades Complementares.

¹⁰ O aluno tem acesso ao Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso pelo site da FAAP – Nossos Cursos - Graduação (Portaria 23) – Relações Públicas – Menu Acesso Rápido - TCC e pelo *Canvas*.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

necessidades do mercado de trabalho. O desenvolvimento do TCC, de acordo com os objetivos identificados no parágrafo acima, está alinhado ao que é a missão do Curso de Relações Públicas da FACOM, a saber: compartilhar o conhecimento, teórico e prático, das Relações Públicas e das Ciências Humanas, bem como da noção ética relacionada à Declaração dos Direitos Humanos, a fim de formar profissionais-cidadãos, capazes de exercer a liderança cultural, política e social em suas áreas de atuação.

O Trabalho de Conclusão de Curso poderá ser realizado individualmente ou em grupo de dois ou três participantes. É acompanhado por um núcleo de Professores–Orientadores, designados pela Coordenação do Curso de Relações Públicas. Esses Professores-Orientadores têm o papel de instruir e apoiar o aluno durante todo o processo para o correto desenvolvimento do TCC, orientando-o (a) sempre que necessário em suas escolhas. Entretanto, apesar da importância do Professor-Orientador para o sucesso do trabalho, é necessário ressaltar que a responsabilidade pelo desenvolvimento do TCC (desde a escolha do tema, a definição do foco de trabalho, seleção de bibliografia até a adequação às normas da ABNT e o cumprimento de prazos) é do aluno ou grupo, e acabe a ele (s) zelar (em) por isso. O papel, as funções e atribuições do Professor-Orientador estão detalhados no Manual do TCC, parte integrante deste PPC e reproduzido no Anexo III. Todas as situações não previstas neste Manual serão analisadas e deliberadas pelo núcleo de Professores-Orientadores, de acordo com cada caso.

5.7. Estágio¹¹

O estágio supervisionado é requisito obrigatório para conclusão do curso e obtenção do diploma de bacharel visando o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular com o objetivo de inserir o aluno no mercado profissional. Podendo ser realizado a partir do primeiro semestre do curso até o oitavo.

¹¹ O aluno tem acesso ao Regulamento de Estágio Supervisionado do Curso de Relações Públicas pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos - Graduação (Portaria 23) Relações Públicas – Menu-Acesso Rápido - Estágio e pelo *Canvas*.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

As atividades de estágio devem favorecer o desenvolvimento das habilidades e competências próprias de qualquer uma das áreas de atuação do profissional de relações públicas, e, serão realizadas em organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, ou ainda, dentro do Centro Universitário, desde que relacionadas às atividades previstas acima, serão aproveitadas para o computo de horas de estágio obrigatório.

O estágio é de vital importância principalmente pela possibilidade de vivenciar o exercício do campo de atuação das relações públicas nas diversas práticas de comunicação de qualquer organização.

O aluno deve submeter às atividades à coordenação de curso para análise e deferimento do enquadramento como atividade de estágio bem como submeter o trabalho realizado ao professor orientador para a validação, análise e atribuição das horas conforme prevê o regulamento.

Estas horas serão auditadas pela coordenação e atribuídas proporcionalmente ao trabalho desempenhado pelo aluno e enviando para validação ao Departamento de Gestão de Carreira que administra o programa de estágio em conjunto com o professor supervisor e a coordenação do curso

As demais exigências do “Regulamento de Estágio” devem ser respeitadas e cumpridas.

5.8. Adequação Curricular

Em virtude de documentos legais promulgados o Projeto Pedagógico do Curso busca adaptar-se permanentemente à realidade político-pedagógica brasileira.

5.8.1. Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena

Visando atender a Resolução acima, que dispõe sobre adequações e reformulações de programa de ensino, para atender as exigências político-pedagógica relacionadas à “Educação das Relações Étnico-raciais”, foram destacados aspectos já previsto nas disciplinas de Política Cultural e Mídia, Teorias Sociais do Brasil, Teoria do



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Contemporâneo e Deontologia Profissional (conteúdo que abarca a reflexão sobre Ética Contemporânea).

5.8.2. Políticas de educação ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002

Inserindo-se nas relevantes discussões sobre as necessidades de estudos e reflexão sobre o ambiente, o conteúdo é trabalho de forma transversal, contínua e permanente e podem-se indicar como exemplos as disciplinas de: Antropologia, Gestão da Sustentabilidade e Governança Corporativa e em Teorias e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais, entre outras, que incorporam em seu conteúdo a discussão da preservação ambiental e dos recursos naturais.

Além disso, nas atividades complementares (extensão) os alunos são incentivados a participar de projetos na área de responsabilidade social, que envolvam aspectos ambientais.

5.8.3. Resolução Nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos

Visando atender ao diploma legal acima especificado no que se refere à formação para a vida e para a convivência, no exercício cotidiano dos Direitos Humanos como forma de vida e de organização social, política, econômica e cultural os referidos conteúdos são objeto de reflexão nas disciplinas de: Sociologia, Antropologia, Comunicação e Religião, Geopolítica, Teoria do Contemporâneo, Deontologia Profissional e em Teorias e Ideologias Políticas, Econômicas e Sociais.

5.8.4. Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005, dispõe sobre a inserção de LIBRAS

Os alunos podem cursar a disciplina "LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais" prevista como componente curricular na modalidade de Disciplina Optativo com carga horária de 36 h/a. Conforme preceitua o Decreto acima, na busca do atendimento de necessidades especiais. Esta disciplina está disponível para os alunos matricularem-se nos períodos diurno e noturno.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Todos os conteúdos são trabalhados tanto de forma horizontal quanto de forma vertical dentro das disciplinas que fazem parte da matriz curricular constantes do Projeto Pedagógico do Curso e inserida no e-MEC.

5.8.5. Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei Nº 10.098/2000, nos Decretos Nº 5.296/2004, Nº 6.949/2009, Nº 7.611/2011 e na Portaria Nº 3.284/2003 e Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei nº 12.764/2012

Não há nenhum tipo de restrição para os alunos portadores de necessidades especiais, já que todos os prédios são servidos por elevadores com as dimensões exigidas. Existem rampas de acesso dentro dos prédios, quando a estrutura dos mesmos assim o exige, e fora deles; há, também, sanitários exclusivos para deficientes. Todas as instalações para portadores de necessidades especiais estão de acordo com a Portaria nº 1.679 de 02/12/1999 (Ministério da Educação) e NBR 9.050/1994 (ABNT), que dispõe sobre as condições de acesso de pessoas portadoras de deficiências.

Além da preocupação com as barreiras físicas o Centro Universitário tem a preocupação de cuidar da permanência de pessoas com necessidades especiais.

Já no processo seletivo é oferecido atendimento especializado aos participantes com baixa visão, cegueira, deficiência física, deficiência auditiva, surdez, surdo cegueira, dislexia, déficit de atenção, autismo, discalculia ou com outra condição especial.

No ato da inscrição para o processo seletivo o candidato indica o auxílio ou o recurso que necessita, como: prova em braile, prova em letra ampliada (fonte de tamanho 18 e com figuras ampliadas), prova em letra super ampliada (fonte de tamanho 24 e com figuras ampliadas), tradutor-intérprete de LIBRAS, guia-intérprete para pessoa com surdo cegueira, auxílio para leitura, auxílio para transcrição, leitura labial, sala de fácil acesso e mobiliário acessível.

O Centro Universitário reserva-se o direito de exigir, a qualquer tempo, documento que ateste a condição que motiva a solicitação de atendimento especializado.

Ela disponibiliza também, objetivando a promoção plena de condições não só de acesso, mas também de permanência do aluno, cadeiras especiais para aqueles que



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

possuem problema de obesidade e mesas para os que utilizam cadeira de rodas e o atendimento específico para cada condição.

5.8.2. Adequação às exigências do CONRERP

O CONRERP 2ª Região é uma autarquia federal, que integra o Sistema CONFERP (Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas), e que tem por finalidade regular a profissão de Relações Públicas dentro dos Estados de São Paulo e do Paraná. É o CONRERP responsável por fiscalizar as Instituições de Ensino Superior/IES, quanto:

- a) à contratação de professores para as disciplinas específicas de RP sem o competente registro profissional;
- b) ao ensino da disciplina Ética e Legislação em RP;
- c) à inserção do bacharelado no mercado de trabalho;
- d) à formação da grade curricular mínima nos termos do determinado pelo Conselho Nacional de Educação.

O curso de Relações Públicas atende a todos os critérios exigidos e, no caso do ensino da ética e legislação em RP, sua ementa é trabalhada na disciplina denominada Deontologia Profissional em Relações Públicas.

6. Metodologia

6.1. Características gerais

A metodologia de ensino do Curso de Relações Públicas, a fim de que se cumpram os objetivos propostos, baseia-se em formas distintas, porém complementares. A metodologia do processo de ensino-aprendizagem é baseada na utilização de mecanismos didático-pedagógicos múltiplos e flexíveis, por meio de ações e atividades desenvolvidas internamente, na sala de aula, e externamente, sendo que os principais mecanismos são os descritos abaixo. Vale ressaltar, entretanto, que de



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

acordo com a necessidade de cada disciplina – e, também do perfil da turma em questão – o docente não irá se limitar ao uso de somente um mecanismo, podendo ele compor um quadro referencial de técnicas a fim de aperfeiçoar o processo de ensino.

- Metodologias em sala de aula:
 - Aulas expositivas;
 - Debates orientados acerca de temas de atualidade;
 - Apresentação oral, por parte do discente, de trabalhos por ele desenvolvidos;
 - Discussão coordenada em grupo;
 - Apresentação e análise de estudos de casos;
 - Exposição de material audiovisual;
 - Avaliações contínuas da aprendizagem (individual e em grupo);
 - Exercícios práticos para aplicação de conceitos e ferramentas específicas;
 - Atendimento de dúvidas e reforço de conteúdo;
 - Avaliações multidisciplinares e interdisciplinares;

- Metodologias fora da sala de aula:
 - Palestras e eventos de extensão;
 - Trabalhos de pesquisa de campo;
 - Visitações em museus, exposições e demais atividades de interesse;
 - Trabalhos interdisciplinares.

Além disso, a metodologia de ensino do Curso de Relações Públicas se vale:

- a) do caráter acumulativo e evolutivo do aprendizado do aluno: já que todo o conteúdo disciplinar foi pensado para que, do primeiro ao oitavo semestre, o aluno possa evoluir em conhecimento, compreensão e análise dos conteúdos trabalhados, de forma gradual e contínua. Por isso, os primeiros semestres apresentam as disciplinas mais básicas e de formação generalista, a fim de que sirva de base para evolução gradual do conteúdo ministrado. Já os semestres intermediários crescem em complexidade e profundidade teórica e prática, culminando – portanto – no quarto ano letivo, no desenvolvimento de um trabalho



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

- de conclusão de curso que possa demonstrar todo o conteúdo disciplinar adquirido;
- b) do caráter interdisciplinar representado na estrutura semestral do curso: que está orquestrado de forma dialógica, ou seja: as disciplinas conversam entre si, em quase a totalidade do conteúdo, de maneira a incentivar o pensamento interdisciplinar. Desta forma, ao aluno, o conteúdo apresentado torna-se mais coerente e harmônico, o que facilita o aprendizado, o pensamento sistêmico e a retenção dos conteúdos disciplinares;
 - c) da interação teórico-prática, que está no cerne de constituição do Curso: sendo que tal preocupação é decorrente de duas premissas elementares: i) O entendimento, por parte da coordenação, de que o campo das relações públicas acontece na intersecção entre o estudo acadêmico sobre as premissas da profissão e a prática efetiva destas no ambiente institucional e; ii) da ânsia dos alunos em provar a prática dos conteúdos aprendidos em sala de aula.

6.2. Inter-relação das disciplinas na concepção do currículo

A escolha das disciplinas, sua distribuição na Estrutura Curricular e o dimensionamento da carga horária foram feitos de modo a atender os princípios norteadores definidos pelos requisitos da **Resolução CNE/CES nº2, de 27 de setembro de 2013 e no Parecer CNE/CES nº 85/2013, homologado em 12 de setembro de 2013**, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas, assim como o perfil desejado do egresso, o perfil profissional desejado e as estratégias de aprendizagem delineadas. Cada um dos docentes procura, a cada instante, levar o aluno à reflexão sobre o assunto abordado.

6.3. Flexibilidade Curricular

A flexibilidade curricular e o inter-relacionamento ficam assegurados pela utilização das Disciplinas de: Assessoria e Consultoria em Comunicação



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Organizacional, Seminário e Tendências de Mercado e aquelas relacionadas, diretamente, com o Trabalho de Conclusão de Curso, todas estrategicamente alocadas nos últimos anos do curso.

A flexibilidade fica também assegurada pela utilização de ações e mecanismos variados como:

- acompanhamento dos movimentos apresentados pelo mercado profissional;
- análise das novas ferramentas e processos apresentados em: feiras, exposições e congressos; e,
- contato com profissionais brasileiros e estrangeiros por meio de palestras e workshops oferecidos aos nossos alunos.

6.4. Revisão Curricular

A revisão curricular - plano de ensino - é realizada pela Coordenação de Curso em conjunto com o NDE. Nas reuniões regimentais de Colegiado de Curso, é apresentada a proposta de revisão. Posteriormente, a discussão é realizada em reuniões com os professores das áreas de formação, ocasião em que todas as inovações relativas aos aspectos teóricos e mercadológicos, bibliográficos e tecnológicos são devidamente avaliadas e, quando pertinentes, introduzidas nas práticas acadêmicas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

ANEXO 1

INFRAESTRUTURA DO CURSO DE RP

Abaixo relacionamos a infraestrutura do Centro Universitário Armando Alvares Penteado utilizada pelo curso de Relações Públicas:

1. Espaço Físico

O Centro Universitário Armando Alvares Penteado está localizado no bairro de Higienópolis e possui uma infraestrutura bem planejada e composta por cinco prédios, que comportam todos os cursos e atividades oferecidas pela Instituição. A diversidade de cursos oferecidos pela Instituição e seu compromisso com a qualidade e excelência acadêmica resultam em uma infraestrutura que pode ser considerada referência no país.

O campus conta com prédios que são adequados às necessidades de cada um dos cursos oferecidos pela Instituição e nos quais estão presentes várias oficinas específicas, como, por exemplo, as voltadas aos cursos de moda, que contam com ateliês de costura e joalheria; os estúdios de rádio e TV, que são equipados com equipamentos de última geração como câmeras, ilhas de edição digital, teleprompters, softwares de edição de imagem; ou as salas equipadas com recursos computacionais e softwares de ponta, que atendem aos cursos de animação, artes visuais, cinema, entre outros.

É importante ressaltar que todas as oficinas e equipamentos disponíveis na Instituição podem ser utilizados por todos os alunos, independentemente do curso em que estiverem matriculados.

A Instituição tem alguns diferenciais em sua infraestrutura que devem ser destacados, como o Teatro FAAP, que sedia várias peças artísticas, e o Museu de Arte, que oferece uma exposição permanente de arte brasileira e outro espaço em que ocorrem as exposições temporárias.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado também possui um canal de TV e outro de rádio, cujas produções são feitas por professores e colaboradores e alunos dos diversos cursos da Instituição.

Para os alunos, existem algumas facilidades no campus, como a praça de alimentação, a academia, as quadras poliesportivas, um setor de internacionalização que presta auxílio aos estudantes que desejam fazer cursos ou intercâmbios no exterior, o setor de empreendedorismo, o setor de carreiras, que presta auxílio aos alunos que buscam estágios ou vagas em empresas conveniadas.

O acesso à Instituição é feito por meio de catracas eletrônicas que controlam o ingresso de alunos, colaboradores, docentes e visitantes, e todos os setores são monitorados por câmeras de vigilância. A IES possui uma estrutura de manutenção predial e limpeza para todos os ambientes, bem como apoios específicos das áreas de suporte técnico das oficinas dos cursos, manutenção de equipamentos e tecnologia da informação.

O Centro Universitário FAAP possui um Plano de avaliação e manutenção periódica dos espaços, que é supervisionado e executado pelo setor de Infraestrutura e que prevê a inspeção e o controle de todos os ambientes, de forma que instalações atendem às necessidades institucionais.

Espaço de trabalho para docentes em tempo integral

As condições de trabalho e os ambientes próprios aos professores de tempo integral são adequados e possibilitam o total desempenho de todas as atividades atribuídas.

Atualmente, o Centro Universitário possui professores de tempo integral que ocupam cargos na Gestão da IES, além de outros que atuam nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

Os professores que ocupam cargos de gestão (Coordenação de Curso de Administração e Coordenação do Núcleo de Pós-Graduação, de Pesquisa e de



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294. Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Extensão) possuem salas individuais devidamente equipadas com computadores e móveis.

Os demais professores possuem uma sala compartilhada, composta por 17 estações de trabalho, 25 armários individuais e equipamentos eletrônicos, além de uma sala de reuniões anexa. Além disso, os professores de tempo integral utilizam a sala de reuniões e a sala de atendimento no espaço próprio da Instituição.

Espaço de trabalho para o coordenador

Os coordenadores de curso contam com sala de trabalho individual climatizada, que está equipada com computador/notebook, acesso à internet, telefone e armário para guarda de pertences pessoais.

A sala do coordenador de curso permite que ele possa fazer o atendimento individual ou de pequenos grupos de alunos assim como atendimento aos professores-tutores.

Sala coletiva de professores

Os professores têm a sua disposição uma grande sala que conta com sofás, cadeiras, ambiente climatizado e sistema wi-fi. A sala dos professores possui armários para uso individual e guarda de pertences pessoais. A sala dos professores conta, ainda, com apoio técnico-administrativo próprio que auxilia os docentes em suas demandas vinculadas às necessidades institucionais. A infraestrutura dedicada aos professores e aos tutores, tanto na parte arquitetônica quanto tecnológica, é considerada diferenciada, na medida em que preza pelo conforto e pelos recursos de comunicação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

Salas de aula

Todas as salas de aula estão equipadas com ar-condicionado central, com temperatura controlada; equipamento de som (microfone e caixas de som); recursos computacionais; projetor de multimídia; tela de projeção retrátil; quadro branco; apagadores e canetas especiais; carteiras com acento e encosto com espuma injetada e revestida em tecido; e, prancheta revestida em fórmica, mesa e cadeira (também estofada e revestida em tecido) para professor. As salas também possuem um suporte de inspetoria que fica à disposição nos andares e presta atendimento aos professores e alunos.

Acesso dos alunos a equipamentos de informática

A instituição possui 24 (vinte e quatro) laboratórios de informática distribuídos pelos prédios da Instituição, dos quais alguns são de uso específico dos cursos e outros, de livre acesso aos alunos, colaboradores e professores. A descrição dos laboratórios e softwares utilizados pela IES encontra-se no anexo deste PPC.

Laboratórios

O curso de Relações Públicas do Centro Universitário Armando Álvares Penteado é o único que possui laboratório de pesquisa (sala de espelhos) no qual possibilita o aluno colocar em práticas as pesquisas de opinião com os públicos de interesse, como também desenvolver habilidades de *mídia training* e a formação de porta vozes no relacionamento com a imprensa. Além de toda infraestrutura cultural e tecnológica de última geração oferecida pela instituição.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

1. Laboratório de Pesquisa

- Número: 5S12
- Prédio: 5
- Utilização: Práticas das disciplinas de Pesquisa em Relações Públicas I, Pesquisa em Relações Públicas II, Pesquisa em Relações Públicas III, Relacionamento com Imprensa, Formação e Treinamento de Porta Vozes e aplicabilidade dos Projetos Experimentais.
- Capacidade para 26 alunos
- Área Total: 55 m²
- Equipamentos: Microfone ambiental com conexão XLR, Gravador Digital TASCAM DR 680, Câmera de Vídeo Canon Vixia HF 10, Tripé
- Complemento: O laboratório permite a realização de simulações de pesquisa de opinião, simulação de treinamento e mídia training.

2. Laboratórios de Mac

- Número: 5T16, 5T18 e 5T20
- Quantidade: 3
- Prédio: 5
- Capacidade para 83 alunos
- Utilização: Disciplinas de Produção Gráfica em Mídias e Produção Gráfica e Design.
- Área Total: 150 m²
- Equipamentos: 58 computadores, Projetor Multimídia, Scanner Epson, Caixa de som
- Complemento: Disponível para utilização dos alunos fora do horário de aula.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

3. Laboratório de Fotografia

- Número: 1115
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Linguagem Visual na Comunicação Institucional.
- Capacidade para 15 ou 30 alunos
- Área Total: 45 m²
- Equipamentos: 15 máquinas analógicas, 20 máquinas digitais

4. Laboratório Fotografia Digital

- Número: 1125
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Linguagem Visual na Comunicação Institucional.
- Capacidade para 27 alunos
- Área Total: 93 m²
- Equipamentos: Projetor Multimídia, 15 computadores, Scanner

5. Laboratório de Edição - Multimeios

- Número: 1107A
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Produção de Audiovisual e Novas Mídias I e II
- Área Total: 2 m²
- Equipamentos: Estação de trabalho para edição não linear de vídeo e áudio.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

6. Ilha de Edição - Multimeios

- Número: 1109
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Produção de Audiovisual e Novas Mídias I e II
- Capacidade para 20 alunos
- Área Total: 130 m²
- Equipamentos: 4 Estações de edição de vídeo composto de computador.

7. Estúdio Multimeios A

- Número: 1111
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Produção de Audiovisual e Novas Mídias I e II
- Área Total: 36 m²
- Equipamentos: Estúdio de gravação e fotografia: mezanino com equipamentos para gravações, grid de iluminação e caixa de iluminação.

8. Estúdio Multimeios B

- Número: 1111
- Prédio: 1
- Utilização: Aulas da disciplina Produção de Audiovisual e Novas Mídias I e II
- Área Total: 58 m²
- Equipamentos: Estúdio híbrido de gravação e fotografia: equipamentos para gravações, grid de iluminação e caixa de iluminação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

ANEXO 2

RELAÇÃO DE DOCENTES

Durante o processo (nº 201807373) unificação das mantidas, concluído em 23/08/2018, todos os professores cadastrados em processos de renovação de reconhecimento de curso cadastrados antes da unificação desapareceram.

A partir de então, as comissões que fizeram visita, orientaram que os PPCs destes cursos constassem essa informação e os dados dos professores cadastrados no momento da solicitação da renovação.

| Nome do Docente | Situação do Docente na IES | Titulação | Regime de trabalho na IES |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|
| ANA JULIA CORNELIO RIBEIRO | ATIVO | MESTRE | INTEGRAL |
| ANA ROBERTA VIEIRA DE ALCANTARA | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| BRUNO PACHECO CARRAMENHA | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| CIBELE DE ALMEIDA SOUZA | DESLIGADA / 2022 | MESTRE | HORISTA |
| DIOGO ANDRADE BORHAUSEN | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| EDILAMAR GALVAO DA SILVA | ATIVO | DOUTORA | INTEGRAL |
| ERIC EROI MESSA | ATIVO | MESTRE | INTEGRAL |
| FERNANDA MAZZA GARCIA | DESLIGADA / 2022 | MESTRE | HORISTA |
| FERNANDO JOSE AMED | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| HELOISA DALLARI FUNCIA | ATIVO | DOUTORA | INTEGRAL |
| ISABEL CRISTINA DE ARAUJO RODRIGUES | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| JOAO OSWALDO ESÓTICO | LICENÇA | MESTRE | HORISTA |
| JOSE CORREA LEITE JUNIOR | ATIVO | DOUTOR | HORISTA |
| JOSE LUIZ BUENO | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| KARINA BOUSSO | ATIVO | DOUTORA | INTEGRAL |
| LILIAN DE LUCCA TORRES | ATIVO | DOUTORA | HORISTA |



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Relações Públicas reconhecido pela Portaria nº 281, de 1º de julho de 2016, publicado no D.O.U. em 04 de julho de 2016, Seção 1, págs. 14-15, retificada no D.O.U. de 19 de dezembro de 2016, Seção 1, pág. 50.

| | | | |
|--|------------------|--------------|----------|
| LISSANDRO ALEX MUTA CORDEIRO | ATIVO | ESPECIALISTA | HORISTA |
| LUIZ FELIPE DE CERQUEIRA E SILVA PONDE | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| MARIA AUXILIADORA MENDES | ATIVO | MESTRE | PARCIAL |
| MARIA CAROLINA DUPRAT RUGGERI | ATIVO | DOUTORA | INTEGRAL |
| MARIA LUCIA STACCHINI FERREIRA HOMEM | LICENÇA | DOUTORA | HORISTA |
| MARIANA PAULA OLIVEIRA | DESLIGADA / 2022 | DOUTORA | HORISTA |
| MARTIN CEZAR FEIJO | ATIVO | DOUTOR | HORISTA |
| MOIRA TOLEDO DIAS GUERRA CIRELLO | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| MONICA RUGAI BASTOS | ATIVO | DOUTORA | HORISTA |
| NATALÍCIO BATISTA DOS SANTOS JUNIOR | DESLIGADO / 2022 | MESTRE | HORISTA |
| NATHALIE DE ALMEIDA HORNHARDT | ATIVO | MESTRE | INTEGRAL |
| RENAN SILVA CARLETTI | ATIVO | DOUTOR | HORISTA |
| ROBERTO BERTANI | ATIVO | DOUTOR | PARCIAL |
| RONALDO ENTLER | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| ROSELENE APARECIDA DOS SANTOS VICTOR DE MORAES | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| RUBENS FERNANDES JUNIOR | ATIVO | DOUTOR | INTEGRAL |
| SILVIO KOITI SATO | DESLIGADO / 2022 | DOUTOR | HORISTA |
| SIMONE RIBEIRO DE OLIVEIRA BAMBINI | DESLIGADA / 2023 | DOUTORA | INTEGRAL |
| TATIANA DE OLIVEIRA AMENDOLA SANCHES | DESLIGADA / 2020 | DOUTORA | HORISTA |
| THATIANA CAPPELLANO | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| THIAGO SANCHES COSTA | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| VANISE DE BARROS MELLACI | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| VERA LUCIA PACHECO DE MELLO | ATIVO | MESTRE | INTEGRAL |
| VERA MARIA D AGOSTINO | DESLIGADA / 2022 | MESTRE | HORISTA |
| VIVIAN APARECIDA BLASO SOUZA SOARES CESAR | ATIVO | DOUTORA | HORISTA |
| YARA LYDIA DE MORAES SANTOS | ATIVO | MESTRE | HORISTA |
| ZULEICA ANTONIA DE CAMARGO | ATIVO | DOUTORA | HORISTA |