



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA

SÃO PAULO



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DIRETORIA MANTENEDORA

Conselho de Curadores

Presidente

Sra. Celita Procopio de Carvalho

Integrantes

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

Diretor Executivo

Sr. Luiz Sobral

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Diretor da Unidade

Rogério Massaro Suriani

Coordenador do Curso

Fernando Augusto Hage Soares

NDE

Fernando Augusto Hage Soares

Fábio Righetto

Milton Francisco Jr.

Nilzeth Neres Gusmão

Maria Auxiliadora Mendes



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DADOS GERAIS	4
APRESENTAÇÃO	5
1. SITUAÇÃO ATUAL	6
1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso	6
1.2 Histórico do Curso de Moda	8
1.3 Ambiente Interno	8
1.4 Missão	9
2. O CURSO	9
2.1 Estratégias e Concepção do Curso	9
2.2 Objetivos	11
2.2.1 Objetivos Gerais	11
2.2.2 Objetivos específicos	12
2.3 Requisitos e Formas de Acesso	14
2.4 Perfil desejado do Ingressante	15
2.5 Perfil Desejado do Egresso	16
2.6 Apoio Discente - Órgãos de apoio à atividade acadêmica	17
3. MODELO DE GESTÃO	19
3.1 Avaliação do Curso	25
3.1.1 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso	25
3.1.2 Avaliação do Ensino e da Aprendizagem	26
3.2 Integração do Curso de Graduação em Moda com a Pós-Graduação	27
3.3 Cursos de Recuperação em janeiro e julho	28
4. REGIME, DURAÇÃO E ESTRUTURA CURRICULAR	29
4.1 Regime e Duração do Curso	29
4.2 Características Gerais da Estrutura Curricular	29
4.2.1 Carga Horária Curricular das diferentes Áreas de Formação	30
4.2.2 Distribuição Curricular das disciplinas por Áreas de Formação	30
4.3 Matriz Curricular do Curso	31
4.3.1 Representação Gráfica da Matriz Curricular	36
4.4 Ementas / Bibliografias básica e complementar	37
4.5 Atividades Complementares	63
4.6 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	65
4.7 Estágio Supervisionado	65
4.8 Adequação Curricular	67
4.8.1 Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	68
4.8.2 Políticas de educação ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002	68
4.8.3 Resolução Nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos	68
4.8.4 Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005, dispõe sobre a inserção de LIBRAS	69
4.8.5 Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei Nº	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<i>10.098/2000, nos Decretos N° 5.296/2004, N° 6.949/2009, N° 7.611/2011 e na Portaria N° 3.284/2003 e Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei nº 12.764/2012</i>	69
5. METODOLOGIA	71
5.1 <i>Características gerais</i>	71
5.2 <i>Interrelação das disciplinas na concepção do currículo</i>	72
5.3 <i>Flexibilidade Curricular</i>	73
5.4 <i>Revisão Curricular</i>	74
ANEXO 1 – CORPO DOCENTE	75
ANEXO 2 – INFRAESTRUTURA	76



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DADOS GERAIS

Denominação	Curso de Bacharelado em Moda
Modalidade	Presencial
Titulação	Bacharel
Instituição	Centro Universitário Armando Alvares Penteado
Localização	Rua Alagoas 903, Higienópolis, São Paulo, SP
Diretor	Rogério Massaro Suriani
Coordenador do Curso	Fernando Augusto Hage Soares
Períodos	Diurno e Noturno
Número de vagas	160 vagas anuais
Regime	Semestral
Tempo de integralização	08 semestres (04 anos) – mínimo 14 semestres (07 anos) - máximo
Disciplinas	54 Disciplinas obrigatórias
Carga Horária	Total da carga horária de disciplinas – 2.880 h/a = 2.400 h 120 h/a - Atividades Complementares 360 h/a – Estágio Supervisionado Total do Curso – 3.360 h/a = 2.800 h 36 h/a - LIBRAS (Disciplina optativa)



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

APRESENTAÇÃO

Sustentada nos pilares da tradição, cultura e inovação, a Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) possui mais de 70 anos de história – dos quais a metade tem sido dedicada a fomentar o mercado da moda. Desde 1980, ano do primeiro curso de modelagem, o campus se tornou local de encontros dos profissionais e estudantes do setor. Por seus espaços, circularam nomes como Pierre Cardin, em 1994, Oscar de La Renta, em 1995, Christian Lacroix, em 1997, Jimmy Choo, em 2012, entre tantos outros. Em 2003, criou o FAAP Moda, concurso pioneiro e que já faz parte do calendário *fashion* brasileiro.

Acreditando no elevado potencial de um curso deste porte para o mercado de moda, que abrange os setores de confecção, têxtil e editorial, a Centro Universitário Armando Álvares Penteado criou o curso de Graduação em Moda que representa um caminho novo para a criação e execução, procurando sempre o diálogo contemporâneo com a moda.

Criado em 2008, o curso possibilita ao aluno atuar em diversas áreas, como comunicação, estamparia, figurino, calçados, visual merchandising e, também, em todos os setores que se baseiam em tendências, como o da indústria automobilística.

O curso de Bacharelado em Moda possui uma carga horária de 2.880 h/a em disciplinas, 120 horas de atividades complementares e 360 horas de estágio obrigatório, distribuídas em 8 semestres letivos. A estrutura contempla um total de 54 disciplinas, e, também, disciplinas extracurriculares (até quatro por semestre) nos diferentes cursos de graduação do Centro Universitário Armando Álvares Penteado. O aluno do curso de moda tem à disposição uma completa infraestrutura, composta por ateliês e oficinas.

O curso é palco de grandes desfiles do SPFW e de eventos de alto nível, além de realizar importante eventos, sendo um dos 15 melhores cursos do Brasil entre instituições públicas e privadas, segundo o Ranking Universitário Folha 2019¹, possuindo 4 estrelas na avaliação do Guia da Faculdade 2022².

¹ 13º lugar no Ranking Universitário FOLHA. 2019. Disponível em: <https://ruf.folha.uol.com.br/2019/ranking-de-cursos/moda/>. Acesso em 06 dez. 2021.

² GUIA DA FACULDADE. 2022. Disponível em: <https://publicacoes.estadao.com.br/guia-da-faculdade-2022/>. Acesso em 06 dez. 2022.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

1. SITUAÇÃO ATUAL

1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso

A missão do Centro Universitário Armando Álvares Penteado é a de “promover o ensino, a iniciação à pesquisa e a extensão, formando profissionais altamente preparados, com pensamento artístico, capacidade crítica de suas ações e consciência de suas responsabilidades para com as organizações e para com a sociedade, de modo a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país”.

Sua visão é a de que deverá estar entre as melhores Instituições de Ensino Superior e de referência do país, e, os profissionais formados deverão estar aptos a ocupar as mais destacadas posições em seu campo de formação, no Brasil e no exterior, na qualidade de líderes conhecidos e respeitados no mercado de trabalho e de empreendedores altamente qualificados.

No cumprimento de sua missão, a instituição tem procurado cultivar valores centrados na responsabilidade social, na qualidade de vida, e, na formação acadêmica do profissional.

• Políticas de Ensino no Âmbito do Curso

A estrutura e organização da sociedade brasileira hoje, obrigam a formação de profissionais capazes de darem respostas exigidas pelos rápidos processos de mudança.

Por essa razão, as políticas de ensino no âmbito do curso têm como direcionamento, de acordo com a definição da missão e dos objetivos da IES, a:

- formação do profissional inserido na sociedade global;
- formação humanista;
- produção de um ensino de excelência;
- compromisso com as inovações tecnológicas;
- respeito às diversidades sociais, políticas, econômicas e religiosas;
- preocupação com a interdisciplinaridade;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- ênfase no pluralismo metodológico; e
- desenvolvimento do senso ético de responsabilidade social necessário ao exercício profissional.

- **Políticas de Extensão no Âmbito do Curso**

A Política de Extensão tem por objetivo:

- Oferecer à comunidade, e à cidade de São Paulo serviços culturais, artísticos e educacionais;

- Firmar parcerias com órgãos públicos, empresas privadas, instituições de ensino e organizações do terceiro setor, que possam ser de interesse da comunidade em geral.

A estratégia utilizada na política de extensão é a participação dos discentes, docentes, pessoal técnico administrativo, nos simpósios, cursos, fóruns, seminários, certificações, palestras, mostras e no projeto FAAP Social sempre objetivando a aproximação da IES com a comunidade em que está inserida. Esse trabalho deve "alimentar" projetos, programas e planos de ação do Centro Universitário, e se refletir na Política de Ensino.

- **Políticas de Pós-Graduação no Âmbito do Curso**

As políticas de Pós-Graduação permitem desenvolver ações de formação continuada, pois os docentes e o coordenador do curso dialogam de forma a sugerir novos cursos que possam complementar o percurso formativo do aluno. Algumas práticas como: a aproximação com empresas privadas, organizações do terceiro setor, bem como sua forte relação com os egressos tem gerado bons resultados. Isto porque, a aproximação do Centro Universitário com a comunidade dá aos alunos a oportunidade de conhecer o mercado de trabalho e ter contato com profissionais que



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

são referência em seus segmentos.

1.2 Histórico do Curso de Moda

O curso de Moda nasceu na Faculdade de Artes Plásticas da Fundação Armando Álvares Penteado³, com autorização obtida junto ao MEC em 17/10/2007 sob o número 880, e o reconhecimento do curso obtido em 19/04/2012 sob o número 36 (SERES), com o conceito final 4, o Curso de Moda veio corroborar com a vocação e a visão de curso da então Faculdade de Artes Plásticas da Fundação Armando Álvares Penteado.

Devido à demanda muito grande do setor, o Curso de Moda requereu ao MEC 80 vagas anuais noturnas. Elas foram autorizadas através da Portaria nº 26 de 29 de janeiro de 2014. Estas vagas são para atender a necessidade de alunos que trabalham e queiram estudar Moda na Faculdade Armando Álvares Penteado.

A alteração do nome do bacharelado em Design de Moda para bacharelado em Moda ocorreu em 24 de novembro de 2017, pela Portaria SERES nº 1.186 de 24/11/2017 retificada conforme DOU de 28/06/2018.

1.3 Ambiente Interno

O ambiente interno do Centro Universitário é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Ainda se distingue pela interação com os demais cursos oferecidos pela IES, que incentiva, desde o seu início, o desenvolvimento acadêmico.

O ambiente interno no qual o curso está inserido também se caracteriza pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e

³ No dia 24/08/2018 foi publicada no Diário Oficial da União a Portaria SERES nº 572, de 23 de agosto de 2018 com a aprovação do processo de unificação das mantidas como aditamento ao processo de credenciamento. Por essa Portaria ficam extintas as Instituições de Educação Superior unificadas à Instituição solicitante. A nova denominação da IES após a unificação das mantidas passou a ser Faculdade Armando Álvares Penteado. Em 03 de novembro de 2021 pela Portaria MEC nº 865 foi credenciado o Centro Universitário Armando Álvares Penteado – FA-FAAP (461)



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas. Assim, considerando tais pressupostos, a Centro Universitário busca a excelência no ensino da atividade de Moda.

1.4 Missão

A missão do curso é a formação de um profissional com elevado nível de conhecimento prático aliando a teoria e a prática, o senso crítico, a ética e o desenvolvimento social. Possibilitando um desenvolvimento maior de suas capacidades, o reconhecimento de suas habilidades e competências propiciando uma melhor aceitação do mercado de trabalho.

2. O CURSO

2.1 Estratégias e Concepção do Curso

A moda surgiu ligada ao universo comercial, retratando aspectos culturais e comportamentais ao longo dos tempos. Hoje em dia, a moda transformou-se em um grande negócio, do ponto de vista mercadológico.

A percepção deste contexto, como um todo, aliado à tecnologia é, hoje, fundamental para o sucesso da Moda no Brasil, uma vez que o país passa por uma grande transformação que atinge não só os aspectos tecnológicos, como a reformulação e treinamento de recursos humanos com o objetivo de competir internacionalmente.

Este mercado é muito ágil e requer um indivíduo com conhecimento prático, teórico, criativo e empreendedor, além do preparo para percepção clara da realidade e de prospecção socioambiental em que irá atuar.

O Curso de Graduação em Moda vem ao encontro da vocação da IES que incentiva o estudo e a pesquisa sempre objetivando os três pilares da Instituição: Tradição, Cultura e Inovação. Para a formação de um criador de moda é necessário desenvolver e aprimorar a cultura geral, vinculada aos processos da criação que



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

influenciam o sistema da Moda. Este projeto e a filosofia de trabalho aplicada no curso contribuem para a formação de um profissional diferenciado para o mercado da Moda e da Indústria Têxtil brasileira, com ênfase principalmente no Sudeste.

A Região Sudeste é responsável por uma indústria têxtil, de confecção e varejo, muito grande, portanto, um setor ágil que necessita de muita mão de obra especializada. Não obstante, há, ainda, uma indústria editorial, de publicidade e propaganda, mídias digitais, que busca profissionais especializados em Moda para atuar. O objetivo principal do Curso de Moda é o de formar profissionais que ocupem lugar de destaque nesse mercado. Para tanto, a experiência prática dos professores, além da atenção ao mundo globalizado, ético e sustentável, é essencial no processo de compreensão das diferenças mercadológicas, inovadoras e criativas da área de moda e da cadeia têxtil.

A criação de produtos que sejam diferenciados no mercado, resultando no desenvolvimento de uma moda brasileira, só será possível após um processo de maturação do aluno, que deverá ao final do curso, saber atuar no mercado de moda, fazendo o elo entre as empresas e os desejos e necessidades dos consumidores. É para esse aluno que foi projetado o curso, comprometido com o hoje, atento ao presente para prospectar o amanhã, tendo o passado como fonte de análise e pesquisa, para criação de produtos com conceito de moda.

Desta forma, o curso está totalmente voltado para o mercado, por oferecer a modalidade de Projeto de Moda e também a formação nas diversas áreas afins como: Calçados, Figurino, Projeto em Design, Design Têxtil, Joalheria, Estamparia, Visual Merchandising, Comunicação em Moda, Marketing de Moda, Gestão de Moda e Fotografia de Moda. Frequentemente, nossas empresas são obrigadas a recorrer a profissionais sem o conhecimento e sem a capacidade de criação de uma moda genuína. A maior parte destas empresas conta com profissionais cuja formação não os habilitou a ter uma visão abrangente da cadeia produtiva da moda. Portanto, entendemos que é exigido do profissional de Moda um conhecimento baseado em quatro pilares: criação, mercado, comunicação e desenvolvimento têxtil.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

A concepção do curso, prevista nesse projeto, tem por objetivo habilitar o aluno a trabalhar em empresas ou ser gestor do seu próprio negócio, seja em confecção de roupas masculina, feminina, infantil, cama, mesa, banho e decoração. E também em fiações, tecelagens e malharias, tinturarias e estamparias, além de empresas de assessoria de moda, indústria de calçados e acessórios de moda, bureau de estilo, empresas de produção artística e editorial, na indústria automobilística na área de “*color and trim*”, ou ainda nos possíveis e abrangentes segmentos de moda que surgem a cada dia.

Temos a clareza de vislumbrar um novo profissional que está surgindo com a consciência ética do consumo sustentável, da produção com aproveitamento dos resíduos e também da reutilização das peças descartadas. A visão de uma nova postura ética e sustentável de um cidadão preocupado com o ambiente que vive.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado já possui uma estratégia diferenciada promovendo a arte, a arquitetura e o design no mercado de ensino. O curso de Graduação em Moda se insere dentro dela por promover uma maior integração entre as disciplinas e criar, assim, um curso com uma prática transdisciplinar. A estrutura curricular privilegia a prática aplicada com a teoria, proporcionando um maior estímulo ao aluno, criando assim, o desejo de novas experiências práticas que deverão se refletir no campo de trabalho.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivos Gerais

O Curso de Bacharelado em Moda tem por objetivos gerais:

- formar um profissional com elevado nível de conhecimento prático aliado à teoria e crítica, que possibilita o reconhecimento e a diferenciação de suas competências no mercado de trabalho;
- formar um profissional que possa ser agente modificador no mercado de trabalho, criativo e habilitado a compreender o processo de criação em moda;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- criar condições para que o aluno forme uma visão multidisciplinar do mundo, com consciência ética e crítica, visão política, social e econômica, possibilitando análises destas relações com a sociedade e o mercado nacional e internacional da moda;
- formar profissionais que atuem na busca de alternativas e saibam aplicá-las ao mercado consumidor global, entendendo e conceitualizando a moda como bem de consumo e proporcionando uma visão global dentro dos regionalismos existentes;
- compreender as aplicações dos conceitos criativos para o desenvolvimento e criação de uma identidade, transformando os dados de uma pesquisa em um produto com assinatura pessoal, ou como forma diferencial de atuação no mercado de trabalho, por meio da prática acadêmica e laboratorial;
- formar um profissional que atue como agente modificador no processo de criação das empresas de moda dentro das equipes de criação; introduzir inovações aos métodos de pesquisa adequando-os a contemporaneidade mundial para o reconhecimento internacional da moda brasileira.

2.2.2 Objetivos específicos

Na operacionalização dos objetivos gerais serão considerados os seguintes objetivos específicos:

Primeiro ano (1º e 2º semestres)

- identificar a fundamentação teórica;
- identificar e compreender o Universo da Moda;
- diferenciar a fundamentação teórica da abordagem prática e criativa da moda;
- realizar a busca de uma identidade/assinatura, nos processos criativos;

Segundo ano (3º e 4º semestres)

- consolidar a fundamentação teórica, com ênfase no Planejamento e Configuração, iniciando a construção de um discurso singular;
- refletir sobre o conjunto de atividades apresentadas e como ele se coaduna com a prática da moda;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- construir o Projeto de Moda;
- criar de forma inédita produtos de moda com identidade/assinatura;

Terceiro ano (5º e 6º semestres)

- conhecer o funcionamento dos Sistemas de Produção e Utilização;
- desenvolver a habilidade de criar e aplicar novas tecnologias sustentáveis no processo de criação em moda;
- confirmação de identidade e assinatura nos processos de criação desenvolvidos;

Quarto ano (7º e 8º semestres)

- ter o domínio do processo de criação, produção e execução de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por meio de projeto criativo integrado;
- realizar a produção final com a abordagem Teórico-Prático;
- concluir o processo ensino-aprendizagem, por meio da conscientização da necessidade de ampliação de repertório individual para incentivar a busca do aprimoramento pessoal e profissional;
- compreender as ligações com os outros campos do saber;
- ampliar o conhecimento em relação a processos de expressão criadora em áreas afins;
- desenvolver e incentivar as potencialidades individuais, propiciando o surgimento de uma nova geração de profissionais empreendedores;
- reconhecer as nuances do mercado globalizado e a vivência estratégica do funcionamento fabril;
- formar uma consciência crítica para adequação de linguagens contemporâneas nos processos de criação;
- obter resultado de trabalho final condizente com a contemporaneidade confirmando o conceito de criação, sua identidade e assinatura.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

2.3 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso dos alunos é realizado por Processo Seletivo, sendo efetivado por diferentes modalidades:

- **Avaliação Tradicional:** As provas são realizadas no segundo semestre do ano para ingressantes em fevereiro, e no primeiro semestre para ingressantes em agosto.
- **Avaliação Especial:** Destinada aos candidatos que não possuem vínculo a uma IES em no máximo 02 (dois) anos, essa avaliação será através da apresentação do histórico escolar e poderá ser feita somente após todos os demais processos seletivos terem terminado e para os cursos que possuírem vagas não preenchidas.
- **Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM):** Os alunos podem ingressar de acordo com a inscrição e pontuação no ENEM.
- **International Baccalaureate (IB), ABITUR e Diplômê Du Baccalauréat (BAC):** Mediante obtenção de pontuação mínima nas respectivas certificações, carta motivadora/personal statement e demais requisitos correspondentes listados no edital do Processo Seletivo escolhido.
- **Transferência:** O processo de transferência ocorre no final de janeiro para o preenchimento de vagas remanescentes de fevereiro, e no final de julho para o preenchimento de vagas remanescentes de agosto nas seguintes situações:
 - **Aproveitamento de estudos** – destinado aos portadores de Diploma de Curso Superior ou àqueles que tenham interrompido seus estudos no Ensino Superior;
 - **Transferência externa** – destinado aos alunos de outras instituições interessados em fazer transferência para o curso de Moda, mediante análise de disciplinas cursadas.
 - **Transferência *ex-officio*** – se opera independentemente da época e disponibilidade de vaga, sendo assegurada aos servidores públicos federal e seus dependentes transferidos no interesse da Administração, na forma da legislação específica (Lei nº 9.536/97) e art. 49, parágrafo único da Lei nº



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

9.394/96.

O processo seletivo de ingresso é precedido de edital divulgado na Instituição (de forma presencial) ou no site oficial do Centro Universitário, obedecendo a critérios e normas de seleção e admissão que levam em conta os currículos do Ensino Fundamental e Médio.

OBS.: As vagas disponíveis, os editais correspondentes e a documentação necessária ficam disponibilizados no site institucional.

2.4 Perfil desejado do Ingressante

O perfil desejado pressupõe formação humanística de qualidade e capacidade de expressão verbal e escrita adequada para o aluno que finalizou seus estudos no Ensino Médio. Assim, esperamos um aluno que domine os elementos básicos da língua portuguesa, disponha de conhecimentos históricos e científicos que sirvam de substrato para a construção de sólida formação humanística e profissional na área pretendida, além de postura ética e responsável. Adicionalmente, é desejável que o ingressante tenha conhecimentos de idiomas, tais como inglês e espanhol, bem como uma cultura geral em conformidade com a demanda de um ambiente externo em constante transformação.

Vale destacar, também, a importância do desejo por novos conhecimentos e interesse em desenvolver habilidades manuais em harmonia com a capacidade de reflexão e os aspectos cognitivos.

Escolher a profissão é uma tarefa árdua, e exige tanto dos candidatos, quanto das instituições de ensino, alto nível de esclarecimento sobre as atividades que serão exercidas. Perspectivas para o futuro, competências a serem desenvolvidas, entre outras informações ajudam ao máximo os futuros universitários a se reconhecerem na carreira que irão abraçar. Com intuito de minimizar as dúvidas e orientar seus vestibulandos, o Processo Seletivo da FAAP disponibiliza “Orientação de Carreira” a todos os candidatos inscritos.

A Orientação de Carreira é realizada com o coordenador ou outro membro do corpo docente do curso. O objetivo é apresentar as possibilidades profissionais dentro



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

do mercado de moda, explicando o enfoque do curso e a infraestrutura oferecida para o desenvolvimento das aulas, a fim de que o candidato tenha consciência da sua futura formação. Estimamos que esse tipo de atenção aos candidatos auxilie na escolha de um curso que realmente tenha a ver com sua personalidade e ambição profissional.

2.5 Perfil Desejado do Egresso

O curso de graduação em Moda deve possibilitar a formação profissional que revele as seguintes competências e habilidades:

- capacidade criativa para propor soluções inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação;
- capacidade para o domínio de linguagem própria expressando conceitos e soluções, em seus projetos, de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- capacidade de interagir com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;
- visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;
- domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto, a saber: definição de objetivos, técnicas de coleta e de tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados;
- conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias abrangendo confecção, calçados, joias, embalagens, traços culturais da sociedade e outras manifestações regionais; e,
- visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos sócios econômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

2.6 Apoio Discente - Órgãos de apoio à atividade acadêmica

Para apoio ao discente a Centro Universitário disponibiliza os seguintes órgãos e ações de apoio:

- **FAAP – Business Hub** - Promove palestras, cursos, concursos, workshops e oficinas para o corpo discente e, em algumas situações específicas para o corpo docente.
- **Gestão de Carreira** - A IES por si ou por entidades públicas ou privadas, conveniadas à Fundação Armando Álvares Penteado, pode intermediar estágio curricular, ou profissional por meio da Gestão de Carreiras.
- **Instituto Confúcio para Negócios FAAP** - O *Instituto Confúcio para Negócios FAAP* tem por objetivo promover a língua e cultura chinesas, com a ênfase em negócios, oferecendo, além do estudo da língua, seminários empresariais, cursos de capacitação sobre a China e atividades culturais e artísticas, com o intuito de melhorar o conhecimento mútuo sino-brasileiro, criando uma plataforma de negócios para temáticas relacionadas à China.
- **Setor de Internacionalização** - O Centro Universitário utiliza o Setor de Internacionalização com a finalidade principal de identificar programas de cooperação técnica e científica adequados às diretrizes de excelência, dando suporte à celebração, desenvolvimento, execução e organização dos convênios firmados. Faz parte do Setor de Internacionalização o “Idiomas FAAP”, que oferece cursos de espanhol, inglês, português para estrangeiros, preparatório para o CELPE-BRAS, IELTS, TOEFL IBT, comunicação escrita.
- **Central de Bolsas** - A IES conta com uma Central de Bolsas, responsável pela seleção e acompanhamento de bolsas de estudos. Ao final de cada semestre, os alunos são avisados dos prazos e documentos necessários para a inscrição no processo para concessão das Bolsas. As modalidades de bolsa são: Bolsa Auxílio; Bolsa Mérito; Bolsa Monitoria e Iniciação Científica; Bolsa de Estudos Legal; Bolsa Prêmio.
- **Processo Seletivo (Vestibular)** - É o órgão responsável pelo ingresso do aluno e tem sob a sua responsabilidade não só a inscrição, mas também, pelo



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

agendamento da orientação de carreira com o corpo acadêmico do Centro Universitário.

- **Acompanhamento dos egressos** - A Associação dos Antigos Alunos da FAAP - AAFAAP, desde 1995 já era o canal de comunicação entre os ex-alunos e as Centro Universitários. Seu site www.aaafaap.org.br permite que ex-alunos possam localizar colegas de turma, procurar ou oferecer emprego, receber informações atualizadas das atividades desenvolvidas no campus, em qualquer lugar, a qualquer hora. Os associados têm descontos exclusivos nos cursos de Pós-Graduação, no Teatro FAAP, na Livraria Cultura (via web). Eles também podem frequentar a Biblioteca FAAP (em horários especiais), além das exposições e eventos culturais que ocorrem no Museu de Arte Brasileira - MAB / FAAP. As pesquisas com os egressos são úteis, não somente, para a análise da aceitação do mercado pela Comissão Própria de Avaliação, mas também, para compreender as demandas e tendências do mercado, subsidiar a elaboração de projetos de educação continuada e auxiliar o processo de seleção de conteúdo.
- **Atendimento aos Discentes com Necessidades Especiais** - Não existem restrições para os alunos portadores de necessidades especiais, as instalações contemplam as exigências legais, as salas possuem cadeiras especiais, além de um processo seletivo com um atendimento especializado.
- **Apoio Psicopedagógico** - o apoio psicopedagógico é desenvolvido em três momentos, sendo o primeiro de identificação da situação e da necessidade do aluno e está sob responsabilidade do coordenador de curso. O segundo momento, de acordo com a necessidade e complexidade da situação problema é discutida e encaminhada junto ao NDE. Finalmente, o terceiro e último momento do processo de acompanhamento psicopedagógico consiste na definição dos encaminhamentos e dos profissionais envolvidos na sua solução. Todo o processo é compartilhado com o aluno de forma transparente e madura.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

3. MODELO DE GESTÃO

O modelo de gestão do Centro Universitário está organizado da seguinte forma:

- **Conselho Superior (CONSU)**, órgão colegiado máximo de natureza normativa, consultiva, deliberativa e de recursos do Centro Universitário Armando Álvares Penteado. Suas competências são: Fixar as políticas e diretrizes para o projeto pedagógico e o plano de atividades do Centro Universitário; Aprovar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário referentes à sua execução; Aprovar cursos e programas que serão oferecidos pelo Centro Universitário; Estabelecer as diretrizes gerais, nos termos da legislação vigente, para os programas de pós-graduação, de iniciação científica e de extensão; Sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e ao desenvolvimento das atividades da do Centro Universitário; Propor o programa de avaliação institucional, levando em consideração, entre outros, os parâmetros nacionais; propor concessão de dignidades acadêmicas; decidir em grau máximo os recursos interpostos de decisões dos demais órgãos, em matéria didático-científica e disciplinar; Sugerir normas para criação, organização e funcionamento de programas de cursos de pós-graduação, sequenciais e de extensão; Propor a política de apoio à investigação científica e à divulgação do saber; propor alterações no Regimento; e, Opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Diretor Acadêmico; exercer as demais atribuições previstas em lei ou no Regimento.

- **O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE)**, órgão colegiado de natureza normativa, consultiva e deliberativa do Centro Universitário Armando Álvares Penteado, se destina a orientar, coordenar e supervisionar as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Suas atribuições são: orientar, coordenar e supervisionar as atividades de ensino, pesquisa e extensão; aprovar a criação, ampliação e extinção



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

de cursos, projetos e programas no âmbito pedagógico e formativo; encaminhar projetos e programas ao CONSU; e, homologar critérios e mecanismos para autoavaliação institucional estabelecidos pela CPA.

- **Diretoria Acadêmica**, órgão executivo de supervisão das atividades do Centro Universitário. É de sua competência: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; fixar o calendário das atividades do Centro Universitário, ouvidos os órgãos colegiados; convocar e presidir as reuniões do CONSU e CONSEPE; elaborar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário, depois de aprovados pelo CONSU; fiscalizar o cumprimento dos programas, horários e calendário do Centro Universitário; conferir grau, assinar diplomas, títulos e certificados escolares; zelar pela manutenção da ordem e da disciplina no âmbito do Centro Universitário; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento do projeto interno de autoavaliação institucional; propor a contratação, promoção ou dispensa de pessoal docente e técnico-administrativo; zelar pelo adequado atendimento dos corpos docente e discente do Centro Universitário, nos órgãos de apoio; celebrar convênios e acordos com entidades nacionais e estrangeiras; designar os Coordenadores de Curso dentre os integrantes do respectivo corpo docente; nomear os representantes para os órgãos colegiados; autorizar as publicações sempre que envolvam responsabilidade do Centro Universitário; referendar ou não a indicação de monitores feitas pelas Coordenadorias de Curso; deferir ou não os requerimentos de matrícula; cumprir e fazer cumprir as disposições deste Regimento e demais normas pertinentes; resolver os casos omissos neste Regimento e, nesta hipótese, tomar decisões ad referendum do órgão colegiado competente, quando necessário; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- **Diretoria Administrativo Financeira**, órgão executivo de supervisão das atividades do Centro Universitário. É de sua competência: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; propor modificações concernentes aos processos de suas respectivas áreas; indicar a necessidade de contratação e dispensa de colaboradores vinculados à sua área; elaborar e gerir o planejamento geral orçamentário, respeitados os parâmetros administrativos, organizacionais e financeiros estabelecidos e homologados pela Mantenedora; zelar pelos processos de gestão administrativa e financeira do Centro Universitário;

- **Coordenação Geral de Graduação**, é responsável pelos assuntos referentes ao ensino de Graduação, incluindo cursos, programas e projetos relacionados com a formação básica e profissional dos alunos nas modalidades presencial e a distância. Compete a Coordenadoria: administrar questões diretamente ligadas à qualidade do ensino, tais como nota do Curso no ENADE; acompanhar índices de sucesso e de insucesso acadêmico e/ou evasão dos estudantes; incentivar o desenvolvimento de práticas educativas inovadoras; acompanhar o desempenho e a aprendizagem dos alunos; discutir e orientar sobre o Projeto Pedagógico do Curso de modo a garantir as práticas acadêmicas e extensionistas no currículo; fazer a interlocução direta com a Equipe Multidisciplinar, com o Setor de Formação e Inovação Pedagógica e com todos os setores e núcleos que participam da formação básica e profissional dos alunos; Seguir os princípios e objetivos do PDI e PPI; Coordenar a política didático-pedagógica dos Cursos; Promover o controle acadêmico dos estudantes; Coordenar a qualificação dos Cursos de modo a garantir a excelência na formação profissional.

- **Coordenação Geral de Pós-Graduação**, é responsável pelos assuntos referentes ao ensino de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Cursos de Extensão, nas modalidades presencial e a distância, relacionados com a formação continuada dos alunos e de profissionais do mercado. É de sua competência: atuar junto aos Coordenadores de Curso na perspectiva de construir trilhas de aprendizagem coerentes com os Projetos



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Pedagógicos dos Cursos; estabelecer a interlocução com os Núcleos que trabalham com inovação, empreendedorismo e internacionalização, com a Associação de Antigos Alunos da FAAP e com profissionais de reconhecida competência no mercado a fim de planejar, desenvolver e oferecer cursos diferenciados e inovadores; administrar questões diretamente ligadas à qualidade do ensino de Pós-Graduação *Lato Sensu* e de Cursos de Extensão; acompanhar os índices de avaliação e satisfação dos alunos, analisar e tomar providências diante dos resultados de avaliação do desempenho dos alunos e dos índices de evasão e desligamento, incentivar o desenvolvimento de práticas inovadoras; discutir e orientar a elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Pós-Graduação junto aos coordenadores e professores responsáveis;

- **Coordenação Pesquisa**, é responsável pela implementação das políticas de desenvolvimento de pesquisa nas diferentes áreas de atuação do Centro Universitário, tendo como referência os princípios e objetivos do PDI e PPI. São atribuições do Coordenador de Pesquisa: atua junto aos coordenadores de curso, docentes da instituição e discentes vinculados ao programa de iniciação científica; apoiar e incentivar o corpo docente e discente na realização de pesquisas e na publicação e divulgação de suas produções científicas; incentivar o desenvolvimento de produtos inovadores como resultados de pesquisa e orientar acerca do registro de patentes, quando for o caso; fomentar o programa de iniciação científica com vistas à consolidação de linhas de pesquisa entendidas como a sequência de trabalhos sobre uma temática cuja investigação é continuada, na medida em que o trabalho atual completo e prossegue o anterior; garantir a relação direta das pesquisas com o perfil e especificidade da Instituição e acompanhar os professores pesquisadores visitantes que desenvolvem pesquisas nos programas de pós-graduação em instituições nacionais e internacionais; e, assessorar, regulamentar e acompanhar a realização de projetos e programas de pesquisa; estabelece a interlocução junto à CAPES no



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

sentido de manter o corpo docente e discente atualizado sobre as exigências e determinações que qualifiquem e legitimem a pesquisa institucional.

- **Colegiado de Curso**, órgão técnico de decisão, coordenação e assessoramento das atividades de ensino, iniciação científica e extensão, específicas de cada curso. Compete ao Colegiado de Curso: o plano de atividades do Curso; aprovar o projeto pedagógico do curso; indicar os membros do Núcleo Docente Estruturante do curso; acompanhar o desenvolvimento das atividades docentes e discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) das disciplinas e atividades oferecidas na modalidade a distância; aprovar os regulamentos de estágio, atividades complementares e trabalho de conclusão de curso; determinar as normas para seleção de monitores; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento das atividades dos cursos; opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Coordenador do Curso; homologar os ajustes e definições de atividades de iniciação científica e de extensão; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

- **Coordenação de Curso**, é responsável pela implantação e condução pedagógico-administrativa do curso de graduação. São atribuições do Coordenador de Curso: analisar o projeto pedagógico e o plano de atividades do curso, propostos pelo Núcleo Docente Estruturante e encaminhá-lo à aprovação do Colegiado de Curso; analisar os resultados das avaliações do curso; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento do curso; aprovar os critérios de avaliação fixados pelo Núcleo Docente Estruturante; coordenar a elaboração e a execução do projeto pedagógico do curso, promovendo a integração vertical e horizontal das disciplinas, bem como as demais atividades inerentes ao perfeito funcionamento do curso; supervisionar e fiscalizar a execução das atividades programadas e o desempenho acadêmico dos professores do curso; acompanhar a elaboração, dos planos de ensino dos diversos componentes curriculares; propor ao Diretor Acadêmico, após seleção, a admissão de



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

professores e monitores; representar o curso junto aos órgãos do Centro Universitário; apresentar anualmente o relatório das atividades do curso; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

- **Núcleo Docente Estruturante (NDE)**, órgão colegiado consultivo da coordenação de curso, responsável pela concepção, consolidação e contínua atualização do Projeto Pedagógico do Curso. São atribuições do Núcleo Docente Estruturante: participar da elaboração do Projeto Pedagógico de Curso; participar da revisão e atualização constante do Projeto Pedagógico de Curso; fixar os critérios, acompanhar o processo de avaliação e sugerir alterações para aprovação dos órgãos superiores; analisar, avaliar e propor alterações nos Planos de Ensino; e, zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais e demais parâmetros legais.

- **Secretaria**, centraliza o desempenho das atividades administrativas do Centro Universitário e obedece a regulamento próprio. Compete ao Secretário Acadêmico: propor ao Diretor Acadêmico o regulamento dos serviços da Secretaria e as alterações que nele se fizerem necessárias; organizar, coordenar e administrar os serviços da Secretaria, fazendo cumprir os horários e as tarefas que lhe sejam afeitas; expedir certidões, atestados e declarações; secretariar as reuniões e lavrar as respectivas atas, prestando-lhes as informações que solicitarem; encarregar-se da correspondência que não seja de exclusiva competência do Diretor Acadêmico e expedir a correspondência oficial deste; informar por escrito o expediente destinado a despacho do Diretor Acadêmico, e a estudo e deliberação dos órgãos colegiados e das comissões; abrir e encerrar os termos referentes ao processo seletivo, à matrícula, à colação de grau e outros; redigir, assinar e mandar afixar ou publicar editais e avisos, depois de vistados pelo Diretor Acadêmico; assinar com o Diretor Acadêmico os diplomas, certificados, termos de colação de grau e outros, conferidos pelo Centro Universitário; cumprir e fazer cumprir as ordens e instruções emanadas da Diretoria Acadêmica; reunir os dados e documentos necessários à elaboração do relatório da



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Direção Acadêmica; ter sob sua guarda materiais e equipamentos da Secretaria; manter em dia os assentamentos, no que lhe competir, dos professores e pessoal técnico-administrativo; e, exercer as demais atribuições previstas em lei, neste Regimento ou determinadas pelo Diretor Acadêmico, na sua esfera de atuação.

3.1 Avaliação do Curso

3.1.1 Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

O Projeto Pedagógico do curso é avaliado, internamente, pelo NDE e pela CPA:

- **Avaliação do NDE:** o Núcleo Docente Estruturante, composto por 05 (cinco) professores e organizado segundo Regulamento próprio, é responsável, entre outras coisas, por:
 - participar da elaboração, revisão e atualização do PPC;
 - acompanhar o processo de avaliação e propor alterações para os órgãos superiores; e,
 - zelar pelo cumprimento de todos os parâmetros legais.

- **Avaliação da CPA:** a avaliação do Projeto Pedagógico do Curso é parte decisiva do processo de autoavaliação e enfoca a concepção do currículo, a organização didático-pedagógica, práticas pedagógicas e as práticas institucionais. Dentre as questões que são avaliadas, pode-se identificar: a sistemática e periodicidade da revisão curricular, os critérios que orientam o trabalho de revisão, a correspondência do currículo e programas ao perfil esperado do egresso e a maneira como as diretrizes curriculares foram incorporadas pelo PPC.

O Relatório da CPA é encaminhado para o Centro Universitário, no momento em que é anexado no e-MEC.

Com as mudanças introduzidas pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014, a CPA definiu que: a Centro Universitário deve entregar anualmente, até o final do mês de novembro, cópia de todos os documentos, próprios de cada relatório parcial e relatório final, para serem analisados, objetivando



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

verificar se as recomendações que foram indicadas anteriormente estão sendo seguidas e as fragilidades estão sendo corrigidas.

As pesquisas de opinião dos corpos: docente; técnico-administrativo, e, egressos são aplicadas eletronicamente sempre 2º semestre letivo, o resultado, das mesmas, é disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a cópia física fica disponível na sala da CPA. Já, as pesquisas de opinião aplicadas ao corpo discente (avaliação institucional e avaliação docente) são realizadas semestralmente e o processo de disponibilização é o mesmo.

Periodicamente é realizada, pelos membros da CPA, uma revisão das pesquisas no sentido de adequar cada questionário a realidade do momento. Algumas revisões são feitas em razão dos comentários que os participantes, das pesquisas, deixam registrados.

Avaliação Externa: além das avaliações internas, de acordo com a legislação vigente, o curso estará sujeito, também, à avaliação externa por uma Comissão de Especialistas "*ad hoc*"⁴.

3.1.2 Avaliação do Ensino e da Aprendizagem

O aproveitamento escolar é avaliado por meio do acompanhamento contínuo do aluno e dos resultados por ele obtidos em provas e trabalhos (nota expressa em grau de zero a dez). A avaliação do desempenho escolar é feita por disciplina, incidindo sobre a frequência (obrigatória) e o aproveitamento. Independentemente dos demais resultados obtidos.

É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver nota de aproveitamento resultante de média das notas das avaliações não inferior a seis, e que atinja frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas ministradas e demais atividades escolares daquela disciplina.

A avaliação da aprendizagem por disciplina é composta por duas notas: N1 (40%) + N2 (60%). As notas são obtidas por meio das provas ou trabalhos bimestrais

⁴ O resultado dessas avaliações deverá dar suporte à elaboração do Relatório Institucional



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

oficiais. Estes são definidos conforme critério de avaliação, pelos professores, de acordo com as características próprias de cada disciplina.

Nos dois últimos semestres, os alunos devem elaborar e apresentar o Trabalho de Conclusão de Curso, conforme regulamentação própria aprovada pelo NDE e pela Coordenadoria do Curso.

O professor de cada disciplina elabora provas e determina a realização de trabalhos, bem como os critérios para avaliá-los. Existem trabalhos multidisciplinares, que agregam atividades a serem desenvolvidas por mais de uma disciplina nos vários semestres do curso. Assim, os alunos colocam em prática várias atividades para as quais foram preparados ao longo do curso.

O número mínimo de provas, seminários e trabalhos e suas peculiaridades são discutidos e acompanhados pelo Núcleo Docente Estruturante e aprovados nos órgãos superiores. Muitos trabalhos realizados envolvem a criação de produtos proporcionando experiências mais próximas às vivências de mercado. Assim, é possível atingir os objetivos de relacionar conceitos e estabelecer nexos entre os diversos conteúdos ministrados no curso.

O NDE recolhe informações, constantemente, e analisa a eficácia dos procedimentos adotados, no sentido de fornecer dados para avaliação deles. O Coordenador de Curso pode, a partir dessas análises, planejar e executar as alterações, caso necessário, para que o processo ensino-aprendizagem volte a ser adequado.

3.2 Integração do Curso de Graduação em Moda com a Pós-Graduação

Com base no princípio de educação continuada, os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Centro Universitário têm como objetivo:

- identificar as necessidades de mercado na área de competência;
- atender as expectativas dos alunos egressos e buscar novos alunos nas suas diferentes modalidades;
- oferecer conteúdo de interesse e atualizado para um público segmentado.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Para tanto, é necessário enfatizar o diferencial dos cursos oferecidos pela Centro Universitário Armando Álvares Penteado perante os cursos existentes no mercado e buscar *know how* nacional e internacional, quando necessário.

Atualmente, a Centro Universitário oferece, parceria com UOL EdTech, o curso online de Pós-Graduação *Lato Sensu Fashion Business*, ligado à área de atuação do curso de Moda.

O levantamento de demanda para a criação dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* e, também, cursos e diferentes atividades de extensão, constituem-se em um dos temas das pautas das reuniões dos órgãos colegiados e do NDE. A estrutura desses cursos e atividades conta com a ativa participação dos professores do Centro Universitário, tanto ministrando aulas bem como fazendo a coordenação técnica dos programas.

3.3 Cursos de Recuperação em janeiro e julho

Durante os períodos de férias é oferecida aos alunos a oportunidade de cursar as disciplinas nas quais não obtiveram desempenho suficiente em nota e/ou frequência. Estes cursos são intensivos, seguindo as mesmas cargas horárias das disciplinas oferecidas regularmente ao longo semestre.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4. REGIME, DURAÇÃO E ESTRUTURA CURRICULAR

4.1 Regime e Duração do Curso

O quadro 1 expõe dados sobre o regime e duração do curso.

Quadro 1 - Dados Gerais sobre o Curso de Moda.

Modalidade	Bacharelado
Tempo de Integralização	4 anos
Carga Horária Total	3.360 h/a
Turno de Funcionamento	Diurno/Noturno
Regime do Curso / Ingresso	Semestral
Vagas Anuais	160

4.2 Características Gerais da Estrutura Curricular

O Curso de Moda está estruturado em regime semestral, com duração mínima de 8 (oito) semestres. A Estrutura Curricular do Curso, tendo presente a legislação pertinente, está fundamentada na: missão do curso; nos seus objetivos; e, no perfil do egresso e, organizada em campos interligados de conhecimento abrangendo conteúdos formação básica e de formação específica.

A estrutura curricular prevê a oferta de disciplinas profissionalizantes a partir do 3º semestre letivo, ao lado de disciplinas de formação básica e instrumental, a fim de permitir que o aluno realize atividades práticas integradas.

A oferta de algumas disciplinas abertas proporciona a flexibilidade de conteúdo promovendo uma maior agilidade curricular necessária à incorporação de mudanças na sociedade e dos avanços tecnológicos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4.2.1 Carga Horária Curricular das diferentes Áreas de Formação

O quadro 2 expõe o total de carga horária de cada área de formação.

Quadro 2 - Total de carga horária das áreas de conteúdo

Formação	Carga Horária h/a
Conteúdos Básicos	648
Conteúdos Práticos Específicos	2.052
Conteúdos Teórico-Práticos	180
Total	2.880

4.2.2 Distribuição Curricular das disciplinas por Áreas de Formação

Quadro 3 – Disciplinas: Conteúdos Básicos

Disciplinas
Semiótica da Moda, História da Arte I, História da Arte II, História da Moda I, História da Moda II, História do Design I, História do Design II, História do Design III, História do Design IV, Teoria e Cultura de Moda, Marketing de Moda, Conceituação do Projeto de Moda, Gestão de Moda, Comunicação em Moda, Moda e Design.

Quadro 4 – Disciplinas: Conteúdos Práticos Específicos

Disciplinas
Linguagem Visual Bidimensional, Desenho de Moda I, Desenho de Moda II, Desenho de Moda III, Laboratório de Criação em Moda, Computação Gráfica Aplicada a Moda I, Computação Gráfica Aplicada a Moda II, Design Têxtil I, Design Têxtil II, Modelagem de Moda I, Modelagem de Moda II, Modelagem de Moda III, Projeto de Moda I, Projeto de Moda II, Projeto de Moda III, Tópicos Especiais I, Tópicos Especiais II, Estamparia, Figurino, Edição e Produção de Moda, Fotografia de Moda I, Fotografia de Moda II, Ilustração de Moda, Planejamento de Coleção, Computação Gráfica Aplicada à Coleção, Desenvolvimento de Coleção, Visual Merchandising, Portfólio de Moda.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Quadro 5 – Disciplinas – Conteúdos Teórico-Práticos

Disciplinas
Introdução à Moda, Iniciação ao Projeto em Design, Projeto em Design I, Projeto em Design II.

4.3 Matriz Curricular do Curso

O Quadro 7 expõe a estrutura curricular do Curso de Moda, por semestre.

Quadro 7 – Estrutura Curricular do Curso de Moda

1º Semestre	Teórica	Prática
Linguagem Visual Bidimensional		72
Introdução à Moda	18	18
Desenho de Moda I		72
Laboratório de Criação em Moda		72
Semiótica da Moda	36	
História da Arte I	36	
História da Moda I	36	
Total da Carga Horária	144	216
Total da Carga Horária Semestral	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

2º Semestre	Teórica	Prática
Computação Gráfica Aplicada à Moda I		36
Design Têxtil I		72
Desenho de Moda II		72
Iniciação ao Projeto em Design	36	36
Tecnologia Têxtil I	36	
História da Arte II	36	
História da Moda II	36	
Total da Carga Horária	144	216
Total da Carga Horária Semestral	360	

3º Semestre	Teórica	Prática
Computação Gráfica Aplicada à Moda II		36
Desenho de Moda III		72
Design Têxtil II		36
Modelagem de Moda I		72
Projeto de Moda I		72
Projeto em Design I	18	18
Tecnologia Têxtil	36	
Total da Carga Horária	54	306
Total da Carga Horária Semestral	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4º Semestre	Teórica	Prática
Projeto em Calçados		72
Desenho de Moda IV		72
Projeto de Moda II		72
Modelagem de Moda II		72
Projeto em Design II	18	18
História do Design I	36	
Total da Carga Horária	54	306
Total da Carga Horária Semestral	360	

5º Semestre	Teórica	Prática
Joalheria		72
Projeto de Moda III		72
Tópicos Especiais I		72
Modelagem de Moda III		72
Empreendedorismo	36	
História do Design II	36	
Total da Carga Horária	72	288
Total da Carga Horária Semestral	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

6º Semestre	Teórica	Prática
Estamparia		72
Figurino		72
Fotografia de Moda I		36
Modelagem de Moda IV		72
Tópicos Especiais II		36
História do Design III	36	
Teoria e Cultura de Moda	36	
Total da Carga Horária	72	288
Total da Carga Horária Semestral	360	

7º Semestre	Teórica	Prática
Edição e Produção de Moda		36
Fotografia de Moda II		72
Ilustração de Moda		72
Planejamento de Coleção		72
Marketing de Moda	36	
História do Design IV	36	
Conceituação do Projeto de Moda	36	
Total da Carga Horária	108	252
Total da Carga Horária Semestral	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

8º Semestre	Teórica	Prática
Computação Gráfica aplicada à Coleção		72
Desenvolvimento de Coleção		72
Visual Merchandising		72
Portfolio de Moda		36
Gestão de Moda	36	
Comunicação em Moda	36	
Moda e Design	36	
Total da Carga Horária	108	252
Total da Carga Horária Semestral	360	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4.3.1 Representação Gráfica da Matriz Curricular

Quadro 8 – Representação Gráfica da Matriz Curricular

1º Semestre			2º Semestre			3º Semestre			4º Semestre			5º Semestre			6º Semestre			7º Semestre			8º Semestre		
Linguagem Visual Bidimensional			Computação Gráfica aplicada a Moda I			Computação Gráfica aplicada a Moda II			Projeto em Calçados			Joalheria			Estamparia			Edição e Produção de Moda			Computação Gráfica Aplicada à Coleção		
4		72	2		36	2		36	4		72	4		72	4		72	2		36	4		72
Introdução à Moda			Design Têxtil I			Desenho de Moda III			Desenho de Moda IV			Projeto de Moda III			Figurino			Fotografia de Moda II			Desenvolvimento de Coleção		
2		36	4		72	4		72	4		72	4		72	4		72	4		72	4		72
Desenho de Moda I			Desenho de Moda II			Design Têxtil II			Projeto de Moda II			Tópicos Especiais I			Fotografia de Moda I			Ilustração de moda			Visual Merchandising		
4		72	4		72	2		36	4		72	4		72	2		36	4		72	4		72
Laboratório de Criação em Moda			Iniciação ao Projeto em Design			Modelagem de Moda I			Modelagem de Moda II			Modelagem de Moda III			Modelagem de Moda IV			Planejamento de Coleção			Portfólio de Moda		
4		72	4		72	4		72	4		72	4		72	4		72	4		72	2		36
Semiótica da Moda			Tecnologia Têxtil I			Projeto de Moda I			Projeto em Design II			Empreendedorismo			Tópicos Especiais II			Marketing de Moda			Gestão de Moda		
2		36	2		36	4		72	2		36	2		36	2		36	2		36	2		36
História da Arte I			História da Arte II			Projeto em Design I			História do Design I			História do Design II			História do Design III			História do Design IV			Comunicação em Moda		
2		36	2		36	2		36	2		36	2		36	2		36	2		36	2		36
História da Moda I			História da Moda II			Tecnologia Têxtil I						Teoria e Cultura de Moda			Conceituação do Projeto de Moda			Moda e Design					
2		36	2		36	2		36				2		36	2		36	2		36			
360			360			360			360			360			360			360					
																					LIBRAS (optativa)		
																					2		36
6	14	360	6	14	360	2	18	360	2	18	360	4	16	360	4	16	360	6	14	360	6	14	360
AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.	AULA TEÓRICA	AULA PRÁTICA	CH. TOTAL SEM.
LEGENDA 1			LEGENDA 2			RESUMO																	
CONTEÚDOS BÁSICOS			AULAS TEÓRICAS			DISCIPLINAS																	
			AULAS PRÁTICAS			ESTÁGIO SUPERVISIONADO																	
CONTEÚDOS TEÓRICO-PRÁTICOS			TOTAL			ATIVIDADE COMPLEMENTAR																	
OPTATIVA						TOTAL DO CURSO																	
h/a	h	h/a	h	h/a	h																		
648	540	648	540	2880	2400																		
2052	1710	2232	1860	360	300																		
180	150	120	100	3360	2800																		
36	30																						



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4.4 Ementas / Bibliografias básica e complementar

São apresentadas, a seguir, as ementas e as bibliografias dos conteúdos abordados em cada uma das disciplinas que compõem o Curso de Moda.

1º SEMESTRE

SEMIÓTICA DA MODA - 5MA121		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Comunicação, informação e semiótica, enfocando o universo da moda e suas relações com o corpo; Processos de criação e produção de significados; Análise de criações e de produções editoriais.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
BARTHES, Roland. Sistema da Moda . São Paulo. Martins Fontes, 2009.		LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero . São Paulo. Cia das Letras, 2009.
CASTILHO, Kathia. Moda e Linguagem . São Paulo. Anhembi Morumbi. 2009.		BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos . 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006. 230 p.
SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica . 29. reimpr. São Paulo: Brasiliense, 2010.		NIEMEYER, Lucy. Elementos da semiótica aplicados ao design . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
		CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design e corpo . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p.
		COELHO, José Teixeira, Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo . São Paulo: Perspectiva, 2003.

INTRODUÇÃO À MODA - 5MA127		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceito de design; Conceito de moda; A linguagem do universo do design de moda; Relações entre o design gráfico, de produto, de interiores e de moda; Construção de uma linguagem de design de moda; Definição das áreas correlatas de atuação do design de moda. Implicações das ações ambientais na moda. A relação da moda e política.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (Org.). Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.		AVELAR, Suzana. Moda - globalização e novas tecnologias . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
CABRERA, Alfredo, FREDERICK, Matthew. 101 lições que aprendi na escola de moda . São Paulo: G. Gili, 2014.		BAUDOT, François. Moda do século . São Paulo: Cosac Naify, 2005.
YATES, Julia; GUSTAVSEN, Donna. Profissão Moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda . São Paulo: G. Gili, 2013.		DE CARLI, Ana Mery Sehbe. O sensacional da moda . Caxias do Sul: EDUCS, 2002.
		SEELING, Charlotte. Moda: o século dos estilistas: 1990-1999 . Colônia: Könemann, c.2000.
		SVENDSEN, Lars Fr. H. Moda: uma filosofia . Rio de Janeiro: Zahar, 2010.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DESENHO DE MODA I – 5AM124		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Registro gráfico de formas bi e tridimensionais através do desenho de observação, desenho geométrico, desenho técnico, desenho anatômico e desenho de moda; Percepção visual e habilidade motora; Técnicas e métodos relacionados a representação de formas e figuras em múltiplos suportes; Registro e representação de vestimentas e acessórios tendo o estudo do corpo humano, suas partes e suas possibilidades como elemento estrutural da moda.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
ABLING, Bina. <i>Desenho de Moda</i> , vol. 1. São Paulo: Edgar Blucher Editora, 2011.		BRIDGMAN, George Brant. <i>Como desenhar anatomia: a figura humana</i> . São Paulo: Criativo, 2013.
EDWARDS, Betty. <i>Desenhando com o lado direito do cérebro</i> . 5. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003.		NETTER, Frank H.. <i>Atlas de anatomia humana</i> . Rio de Janeiro: Saunders, 2015.
SIMBLET, Sarah. <i>Desenho: uma forma prática e inovadora de desenhar o mundo que nos rodeia</i> . São Paulo: Ambientes e Costumes, 2011.		JUBRAN, Alexandre. <i>Desenho à mão livre - materiais e anatomia</i> . São Paulo: Editora Criativo, 2015.
		JUBRAN, Alexandre. <i>Desenho à mão livre: anatomia e animais</i> . São Paulo: Criativo, 2011.
		JUBRAN, Alexandre. <i>Desenho à mão livre - crianças e objetos</i> . São Paulo: Editora Criativo, 2015.

HISTÓRIA DA MODA I - 5MA126		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Dinâmicas da moda através da linha histórica do tempo; Características e mecanismos dos modos de vestir em diversas civilizações; Desenvolvimento da indumentária e da moda no mundo ocidental; da Pré-História a Revolução Francesa.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
COSGRAVE, Bronwyn. <i>História da indumentária e da moda: da antiguidade aos dias atuais</i> . Barcelona: G. Gili, 2012.		BRAGA, João. <i>Reflexões sobre moda</i> . 5. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2011.
KÖHLER, Carl. <i>A história do vestuário</i> . 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.		LAVIER, James. <i>A roupa e a moda: Uma História Concisa</i> . São Paulo: Cia das Letras, 2003.
DEL NERO, Cyro. <i>Com ou sem a folha da parreira: A curiosa história da moda</i> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.		PALOMINO, Érika. <i>A moda</i> . São Paulo: Publifolha, 2001.
		VINCENT-RICARD, Françoise. <i>As espirais da moda</i> . 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

HISTÓRIA DA ARTE I - 5MA122		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Arte, estética e história. Movimentos artísticos na história: arte clássica, renascimento, barroco, rococó, neoclássico, romantismo, realismo, impressionismo e neo-impressionismo. A tradição artística ocidental baseada em uma cultura de imagens específicas.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BELL, Julian. <i>Uma nova história da arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2008.	DONDIS, A. D. <i>Sintaxe da linguagem visual</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2007.	
GOMBRICH, E. H. <i>História da Arte</i> . São Paulo: LTC, 2009.	FRANCASTEL, Pierre. <i>Pintura e sociedade</i> . São Paulo: Martins Fontes, 1990.	
HAUSER, Arnold. <i>História social da arte e da literatura</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2010.	JANSON, Antony. <i>Iniciação a história da arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2009.	
	WOLFFLIN, Heinrich. <i>Conceitos Fundamentais da História da Arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2000.	
	PEVSNER, Nikolaus. <i>Academias de Arte: passado e presente</i> . São Paulo: Cia das Letras, 2005.	

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO EM MODA - 5MA125		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Metodologia e criação do projeto de moda; Percepção visual; Tridimensionalidade da forma, do volume, da estrutura, das cores e das texturas; Relações da forma, volume, estrutura, cor e textura com o espaço.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
OSTROWER, Fayga. <i>Criatividade e processos de criação</i> . 28ª Ed. Petrópolis, Vozes, 2011.	NACHMANOVITH, Stephen. <i>Ser criativo: o poder da improvisação na vida e na arte</i> . 5. ed. São Paulo. Summus, 1993.	
GIGLIO, Zula Garcia; WECHSLER, Solange Muglia; BRAGOTTO, Denise (Org.). <i>Da criatividade à inovação</i> . Campinas: Papius, 2009.	OSTROWER, Fayga. <i>Acasos e criação artística</i> . 7. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1999.	
SUDJIC, Deyan. <i>A linguagem das coisas</i> . Rio de Janeiro : Intrínseca, 2010.	RAJNEESH. <i>Criatividade: liberando sua capacidade de invenção</i> . São Paulo: Cultrix, 2007.	
	SALLES, Cecília Almeida. <i>Gesto inacabado: processo de criação artística</i> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.	
	STALLYBRASS, Peter. <i>O casaco de Marx: roupas, memória, dor</i> . 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

LINGUAGEM VISUAL BIDIMENSIONAL - 5MA123		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Teoria das cores; Natureza e estrutura das cores; Composições cromáticas; Propriedades das cores; Códigos da linguagem visual, com ênfase na qualidade bidimensional.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
DONDIS, Donis A. <i>Sintaxe da linguagem visual</i> . 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.		BARROS, Lilian Ried Miller. <i>A cor no processo criativo: um estudo sobre Bauhaus e a teoria de Goethe</i> . 3 ed., rev. São Paulo: SENAC, 2009.
PEDROSA, Israel. <i>Da cor à cor inexistente</i> . 9. ed. Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003.		BRIGGS-GOODE, A. <i>Design de estampa têxtil</i> . Porto Alegre: Bookman, 2014.
PEDROSA, Israel. <i>O universo da cor</i> . Rio de Janeiro: Senac, 2003.		GUIMARÃES, Luciano. <i>A cor como informação. A construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores</i> . São Paulo: Annablume, 2004.
		ITTEN, Johannes. <i>The art of color: the subjective experience and objective rationale of color</i> . New York: John Wiley and Sons, 2004.

2º SEMESTRE

COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À MODA I - 5MA222		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Relações entre imagem matricial e imagem vetorial; Características da imagem matricial sua estrutura de composição e funcionamento; Qualidade e resolução da imagem matricial; Formatos de arquivo matriciais e suas características; A dinâmica de trabalho no aplicativo Adobe Photoshop; Técnicas de ilustração e tratamento de imagens.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
ANDRADE, Marcos Serafim de. <i>Adobe Photoshop CS6</i> . São Paulo: Senac, 2013.		BLACKMAN, Cally. <i>100 years of fashion illustration</i> . London: Laurence King Publishing, 2007.
ADOBE Illustrator CS5: classroom in a book: <i>guia de treinamento oficial</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011.		HAGEN, Kathryn. <i>Fashion illustration for designers</i> . New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005.
HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <i>Design gráfico para moda</i> . São Paulo: Rosari, 2010.		MCCLELLAND, Deke. <i>Adobe Photoshop CS5 one-on-one: guia de treinamento passo a passo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011.
		TALLON, Kevin. <i>Ilustración digital de moda con Illustrator y Photoshop</i> . Barcelona: Parramón, 2008.
		TATHAM, Caroline; SEAMAN, Julian. <i>Fashion design drawing course: principles, practice, and techniques : the ultimate guide for the aspiring fashion artist</i> . New York: Barron's, 2003.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DESENHO DE MODA II - 5MA223		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Registro gráfico de figuras humanas femininas e masculinas; Técnicas gráficas em cor; Representação do corpo e volumes através de texturas; Noções básicas dos conceitos de representação técnica de vestuário – desenho planejado.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Editora Blücher, 2011. v.2.</p> <p>FERNANDEZ, Ángel; MARTÍN I ROIG, Gabriel. Desenho para designers de moda. Lisboa: Editorial Estampa, 2007.</p> <p>JUBRAN, Alexandre. Desenho à mão livre: anatomia e animais. São Paulo, SP: Editora Criativo, 2011.</p>	<p>ABLING, Bina. Desenho de Moda Vol.1. São Paulo: Edgar Blucher Editora, 2011.</p> <p>EDWARDS, Betty, Desenhando com o Artista Interior, São Paulo: Claridade, 2002.</p> <p>HOPKINS, John. Desenho de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.</p> <p>WONG, Wucius; Princípios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p>	

HISTÓRIA DA MODA II - 5MA224		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Panorama das principais manifestações da moda das culturas ocidentais a partir das perspectivas históricas, analíticas e crítica; Construção de repertório de História da Moda da Revolução Francesa aos dias atuais. Dinâmicas da moda através da linha histórica do tempo; principais características e mecanismos dos modos de vestir em diversas civilizações; Desenvolvimento da indumentária e da moda no mundo ocidental; da Revolução Francesa até hoje.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. 9. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2011.</p> <p>MENDES, Valerie D; DE LA HAYE, Amy. A moda do século XX. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>LAVÉR, James. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</p>	<p>BRAGA, João. Reflexões sobre Moda II. 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2011.</p> <p>SEELING, Charlotte. Moda: o século dos estilistas: 1990-1999. Colônia: Könemann, c2000.</p> <p>SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Cia das Letras, 1987.</p> <p>GRUMBACH, Didier. Histórias da Moda. São Paulo; Cosac & Naif, 2009.</p> <p>DEL NERO, Cyro. Com ou sem a folha da parreira: a curiosa história da moda. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

HISTÓRIA DA ARTE II - 5MA221		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Arte como expressão social nos momentos históricos e as rupturas estéticas das vanguardas. Tendências da arte moderna e da arte contemporânea.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>ARGAN, G. C. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Cia das Letras, 2008.</p> <p>DEMPSEY, Amy. Estilos Escolas e Movimentos. São Paulo: Cosac Naif, 2002.</p> <p>STANGOS (ORG.), Nikos. Conceitos da arte moderna. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.</p>	<p>AGRA, Lucio. História da arte do século XX. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.</p> <p>CHIPP, H. B.. Teoria da Arte Moderna. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>FREIRE, Cristina. Arte conceitual. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.</p> <p>READ, Herbert. Uma História da Pintura Moderna. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>LUCIE-SMITH, Edward. Os movimentos artísticos a partir de 1945. São Paulo: Martins Fontes, 2006.</p>	

DESIGN TÊXTIL I - 5MA225		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Panorama histórico/tecnológico sobre a superfície têxtil e seu desenvolvimento no mundo; Módulo de repetição: Padronagem; <i>Rapport</i> . Construção do desenho do tecido, noções sobre acabamento/beneficiamento do substrato têxtil; tingimentos, <i>tie dye</i> . Projetar e estampar manual com técnicas de Estêncil, e <i>Block printing</i> no tecido/não tecido. Noções de sustentabilidade no aspecto social.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2009.</p> <p>EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2008.</p>	<p>KUBRUSLY, Maria Emilia. Que chita bacana. São Paulo: A Casa, 2005.</p> <p>THE SINGER COMPANY LIMITED. Color and design on fabric: paint, dye, stitch and print. Minnesota: Creativ Publishing International, 2000.</p> <p>HARRIS, Jennifer. 5,000 years of textiles. Washington, D. C.: Smithsonian Institution, 2004.</p> <p>GILLOW, John. African textiles. São Francisco: Chronicle Books, 2003.</p> <p>LIGER, Ilce. Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac, 2012.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

INICIAÇÃO AO PROJETO EM DESIGN - 5MA226		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Planejamento e desenvolvimento de projeto; Sistema Design; Processo de determinação de necessidades; Técnica de levantamento e análise de dados; Processos criativos; Identificação dos meios materiais e instrumentais do projeto.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>BONSIEPE, Gui. <i>Design: cultura e sociedade</i>. São Paulo: Edgar Blucher, 2011.</p> <p>BROWN, Tim. <i>Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias</i>; tradução de Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>NORMAN, Donald A. <i>Design Emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia</i>. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p>	<p>BONSIEPE, Gui. <i>Design: como prática de projeto</i>. São Paulo: Blucher, 2012.</p> <p>KAZAZIAN, Thierry (Org.). <i>Design e desenvolvimento sustentável: haverá a idade das coisas leves</i>. São Paulo: Senac, 2005.</p> <p>CARDOSO, Rafael (org.). <i>O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.</p> <p>LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. <i>Novos Fundamentos do Design</i>. São Paulo: Cosac&Naif, 2008.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <i>Briefing: a gestão do projeto de design</i>. São Paulo: Blucher, 2008.</p>	

TECNOLOGIA TÊXTIL I - 5MA227		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Fibras têxteis, obtenção, fabricação e características; Produção, características e tipos de fios têxteis; Tipos de tecidos; Características de tecidos planos; Processo produtivo de tecidos planos; Ligamentos fundamentais; Arquivo de tecidos; Produção Têxtil e questão ambiental.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>PEZZOLO, Dinah Bueno. <i>Tecidos: história, tramas, tipos e usos</i>. São Paulo: Senac, 2007.</p> <p>SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. <i>Fios e fibras: oficina de artesanato</i>. Rio de Janeiro: Senac, 2002.</p> <p>SALCEDO, Elena. <i>Moda ética para um futuro sustentável</i>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>	<p>CHATAIGNIER, Gilda. <i>Fio a fio: tecidos, moda e linguagem</i>. São Paulo: Estação das letras, 2009.</p> <p>COMPANHIA DE FIAÇÃO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA. <i>Centenário da fábrica Cedro: histórico; 1872-1972</i>. Belo Horizonte: Companhia Cedro e Cachoeira, 2007.</p> <p>SCOTT, Philippa. <i>The book of silk</i>. London: Thames & Hudson, 2003.</p> <p>SENAI, <i>Controle de qualidade na indústria de fiação e tecelagem</i>. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1988.</p> <p>WELTGE-NORTMANN, Sigrid. <i>Bauhaus textiles: women artists and the weaving Workshop</i>. London: Thames and Hudson, c1993.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

3º SEMESTRE

COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À MODA II - 5MA321		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Design de moda no ambiente digital; Características e formatos da Imagem vetorial; A dinâmica de trabalho em programas vetoriais; Conceitos sobre construção de estruturas simples e complexas e imagens vetoriais; Ferramentas e técnicas de ilustração no ambiente vetorial; Desenvolvimento de desenhos planejados de peças do vestuário.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
ALVES, William Pereira. Adobe Illustrator CC: descobrindo e conquistando. São Paulo: Érica, 2014. 206 p.		DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. Dibujo de figurines para el diseño de moda. Barcelona: The Pepin Press, 2007.
FAERM, Steven. Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.		FERNÁNDEZ, Ángel; MARTÍN, Gabriel. Dibujo para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón, 2007.
TONDREAU, Beth. Criar grids: 100 fundamentos de layout. São Paulo: Blucher, 2009.		LAMARCA, Katia P; ALVES, Robson. Desenho técnico no coreldraw: moda feminina. São Paulo: All Print, 2009.
		LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.
		CAMARENA, Elá. Desenho de moda no coreldraw X5. São Paulo: Senac, 2011.

DESENHO DE MODA III - 5MA322		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Croquis estilizados de figura feminina, masculina, infante juvenil e infantil; Representação do caimento e texturas dos tecidos; desenhos com caráter técnico e artístico; Acabamentos, fechamentos, recursos de planejamento e acessórios; Desenhos técnicos e artísticos com ênfase no aprimoramento da expressão plástica individual.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. O desenho da figura no design de moda masculina. Amsterdã: The Pepin Press, 2011.		FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
FEYERABEND, F. V. Croquis de moda: bases para estilistas. São Paulo: G. Gili, 2014.		ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. MOULAGE, MODELAGEM para desenho. Porto Alegre: Bookman, 2014.
HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2011.		LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.
		NUNNELLY, Carol A. Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
		FERNÁNDEZ, Ángel; MARTÍN I ROIG, Gabriel. Desenho para designers de moda. Lisboa: Editorial Estampa, 2007.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO DE MODA I - 5MA323		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Processos de criação; Coleção de moda; Relação moda e comportamento; Resgate e ampliação de repertório; Recuperação e formação de arquivos de imagens e materiais; Moda nacional e internacional.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
JONES, Sue Jenkyn. <i>Fashion design</i> : manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.		FAERM, Steven. <i>Curso de design de moda</i> : princípios, prática e técnicas. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 144 p.
SEIVEWRIGHT, Simon. <i>Pesquisa e design</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009.		SORGER, Richard. <i>Fundamentos de design de moda</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.
TREPTOW, Doris. <i>Inventando moda</i> : planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D.Treptow, 2013.		MATHARU, Gurmit. <i>O que é design de moda?</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011. 256 p.
		UDALE, Jenny. <i>Tecidos e moda</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 2). ISBN 9788577805242 (broch.)
		SVENDSEN, Lars Fr. H. <i>Moda: uma filosofia</i> . Rio de Janeiro: Zahar, c2010.

PROJETO EM DESIGN I - 5MA327		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Especificidades do fluxograma de projeto determinadas pelo produto final; Panorama histórico dos produtos têxteis e do design de estampa em diversas culturas; Efeitos estéticos no design de ornamentos, padronagem e estampa.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
BONSIEPE, Gui. <i>Design, Cultura e Sociedade</i> . São Paulo: Blucher, 2011.		STEPHAN, Auresnede Pires (Coord.). <i>10 cases do design brasileiro: os bastidores do processo de criação</i> . São Paulo: Blucher, 2010.
BÜRDEK, Bernhard E. <i>Design: história, teoria e prática do design de produtos</i> . 2. ed. São Paulo: Blucher, 2010.		COELHO, Luiz Antonio L. (Org.). <i>Conceitos-chave em design</i> . Rio de Janeiro: PUC Rio, 2008.
SCHNEIDER, Beat. <i>Design: Uma Introdução: O Design no Contexto Social, Cultural e Econômico</i> . São Paulo: Edgard Blücher, 2010.		MATHARU, Gurmit. <i>O que é design de moda?</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011.
		MORRIS, Richard. <i>Fundamentos de design de produto</i> . Porto Alegre: Bookman, 2010.
		MUNARI, Bruno. <i>Das coisas nascem coisas</i> . 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

MODELAGEM DE MODA I - 5MA325		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Nomenclatura de moda; Reconhecimento e execução de formas para a parte inferior do corpo, saias e de formas para a parte superior do corpo, blusas; Conhecimentos básicos de modelagem planificada; Montagem das peças desenvolvidas; Linguagem e representação técnica de peças do vestuário.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>SENAC. Departamento Regional de São Paulo. Moldes femininos: noções básicas. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC. Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.</p>		<p>AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.</p> <p>PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Senac, 2007.</p> <p>RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. 30 estilistas: à moda do Rio. Rio de Janeiro: Senac, 2001.</p> <p>SABRÁ, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p>

TECNOLOGIA TÊXTIL II - 5MA326		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Processos de fabricação de tecidos de malha; Malha de trama; Malha de urdume; Características dos tecidos de malha; Definição e construção dos não tecidos; Características e aplicações dos não tecidos; sustentabilidade na Cadeia Têxtil em todos os processos e em criação de novos tecidos.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>MALUF, Eraldo, 1966; KOLBE, Wolfgang. Dados técnicos para indústria têxtil. São Paulo: IPT, ABIT, 2003.</p> <p>SISSONS, Juliana. Malharia. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		<p>CARR, Harold; LATHAM'S, Barbara. Carr & Latham's technology of manufacture. 3. ed. Malden: Blackwell, 2000.</p> <p>EBERLE, H.; HEMELING, H.; HORNBERGER, M.; KILGUS, R.; MENZER, D.; RING, W. Clothing technology; from fibre to fashion. 4. ed. Berlim: Verlag Europa-Lehrmittel, 2004.</p> <p>SENAI. Denim: História, moda e tecnologia. Rio de Janeiro: SENAI / CETIQT, 1994.</p> <p>SILVA, José Feliserto Cardoso da. SENAI. Malharia circular: controle de qualidade no processo de fabricação.. Rio de Janeiro: SENAI, 1999.</p> <p>SMITH, Gray W. Controle de qualidade na indústria de malhas. Rio de Janeiro: SENAI, 1989.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DESIGN TÊXTIL II - 5MA324		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Desenvolver a composição da estampa localizada no processo convencional/digital; Separação de cores, Encaixe de cores, composição de padronagens para tecelagem e estampa com <i>rapport</i> (repetição) no processo digital; Simular o projeto do design de superfície aplicado ao produto com auxílio digital.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>ESTAMPAGEM. Lisboa: Estampa, 2008.</p> <p>IÓDICE, Alexandre. AMA: sustentabilidade, moda, cultura = The AMA project : sustainability, fashion, culture. São Paulo: Do Autor, 2010.</p> <p>PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 4. ed.. rev. e atual. São Paulo: Senac, 2013.</p>		<p>CATELLANI, Regina Maria. Moda Ilustrada de A a Z. Barueri: Manole, 2003.</p> <p>FISHER, Richard; WOLFTHAL, Dorothy. Textile print design: a how-to-do-it book of surface design. New York: Fairchild, 1987.</p> <p>GILLOW, John; SENTENCE, Bryan. World Textiles: a visual guide to traditional techniques. Boston: A Bulfinch, Thames & Hudson, Little, 1999.</p> <p>GILLOW, John; BARNARD, Nicholas. Traditional indian textiles. London: Thomas e Hudson, 2002.</p> <p>JACKSON, Lesley.. 20th Century pattern design: textile and wallpaper pioneers. London: Mitchell Beazley, 2002.</p>

4º SEMESTRE

DESENHO DE MODA IV - 5MA422		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Croquis estilizados com proporções, biótipos, idades e etnias diferenciadas. Figurinos com caráter ilustrativo, representação de efeitos de caimento, textura; Efeitos plásticos de diferentes tecidos; Desenho de acessórios.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>BRYANT, Michelle Wesen. Desenho de Moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo : Editora Senac São Paulo , 2012.</p> <p>DONOVAN, Bill. Desenho de moda Avançado: Ilustração de Estilo. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.</p> <p>A COR na ilustração de moda. [S.l.]: Paisagem, 2011.</p>		<p>BLACKMAN, Cally. 100 Años de Ilustración de Moda. Barcelona: Blume, 2007.</p> <p>BORRELLI, Laird. Fashion Illustration Next. São Francisco: Chronicle Books, 2004.</p> <p>NERY, Marie Louise. A Evolução da Indumentária: Subsídios para a Criação de Figurinos. Rio de Janeiro: Senac, 2003.</p> <p>TIERNEY, Tom. 140 great fashion designs: 1950-2000. Mineola: Dover Publications, 2001.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

HISTÓRIA DO DESIGN I - 5MA421		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Origens da impressão com tipos móveis; Conceito de reprodução; O livro como produto e meio. A tipografia como padrão industrial; Fabricação de produtos têxteis.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna . 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2010.	FORTY, Adrian. Objetos de Desejo . SP: Cosac Naify, 2007.	
CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design . 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Editora Blücher, 2008..	HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria . São Paulo: Editora da UNESP, 1996.	
PEVSNER, Nikolaus. Os Pioneiros do desenho Moderno. De William Morris a Walter Gropius . SP: Martins Fontes, 2002.	MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e técnica . São Paulo: Ed Blucher, 2012.	
	PESAVENTO, Sandra Jatahy. Exposições Universais . São Paulo: Ed Hucitec, 1997.	
	SCHNEIDER, Beat. Design: uma introdução: O design no contexto social, cultura e econômico . São Paulo: Blucher, 2010.	

MODELAGEM DE MODA II - 5MA424		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Modelagem planejada de camisa, calça e vestido; Construção de peças em tecido de malha; Linguagem e representação técnica de vestuário.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
SATO, Hisako. Drapeados: a arte de modelar roupas . São Paulo: G. Gili, 2014.	HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial . 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2007. 164 p.	
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC. Modelagem plana feminina . Rio de Janeiro: SENAC, 2003.	SABINO, Marco. Dicionário da moda . Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2007.	
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC. Modelagem plana masculina . Rio de Janeiro: SENAC, 2005.	SOUZA, Sidney Cunha de. SENAI. Introdução à tecnologia da modelagem industrial . Rio de Janeiro: SENAI / CETIQT, 1997.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO DE MODA II - 5MA423	Carga Horária: 72 h/a
Ementa: A relação entre moda e contemporaneidade; Conceito e fundamentos de processos de criação para desenvolvimento de coleções com ampliação das possibilidades de público-alvo; A importância do trabalho em equipe na moda contemporânea; Segmento de moda.	
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:
<p>LIGER, Ilce. Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>FEYERABEND, F. V. Croquis de moda: bases para estilistas. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>FEYERABEND, F. V.; GHOSH, F. Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.</p>	<p>CALDAS, DARIO. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. Ed. Rio de Janeiro: Senac, 2006.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. Tradução. Iara Biderman. São Paulo. Cosac Naify. São Paulo, 2005.</p> <p>PEZZOLO, Dinah Bueno. Por dentro da moda: definições e experiências. São Paulo: Senac, 2009.</p> <p>SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: D.Treptow, 2003.</p>

PROJETO EM CALÇADOS - 5MA426	Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Prática e execução do projeto de produto na área de calçados; As origens do calçado e suas relações social, cultural e psicológica; O design de calçados nos séculos XX e XXI; Desenho técnico de calçados; Modelagem, corte e montagem.	
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:
<p>CHOKLAT, Aki. Design de sapatos. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>FEYERABEND, F. V. Acessórios de moda: plantillas = Acessórios de moda : modelos. Barcelona: G. Gili, 2012.</p> <p>LIGER, Ilce. Modelagem de calçados: técnicas e passo a passo. São Paulo: Senac, 2015.</p>	<p>CZERWINSKI, Michael. Cinquenta sapatos que mudaram o mundo. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.</p> <p>O'KEEFFE, Linda. Sapatos: uma festa de sapatos de salto, sandálias, botas... Alemanha: H.F.Ullmann, 2008.</p> <p>MCDOWELL, Colin. Shoes: fashion and fantasy. New York: Thames and Hudson, 1998.</p> <p>NAHUM, Perla (Coord.). Sapatos: crônica de uma sedução: 1900-2008. São Paulo: Franca, 2008.</p> <p>VASS, László; MOLNÁR, Magda. Handmade shoes for men. Könemann, 2006.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO EM DESIGN II - 5MA425		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Produção projetual contemporânea; Locais de produção de projeto na cidade, no país e no mundo; Interdisciplinaridade.		
Bibliografia Básica: SCOREL, Ana Luisa. <i>O efeito multiplicador do design</i> . 3. ed. São Paulo: Senac, 2004. NORMAN, Donald A. <i>O design do futuro</i> . Rio de Janeiro: Rocco, 2007. PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. <i>Design sustentável: caminhos virtuosos</i> . São Paulo: Senac, 2009.	Bibliografia Complementar: FORTY, Adrian. <i>Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750</i> . São Paulo: Cosac & Naify, 2007. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. <i>O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais</i> . São Paulo: Edusp, 2002. MORAES, Dijon de ; IIDA, Itiro ; DIAS, Regina Álvares (Org.). <i>Inovação = innovation</i> . São Paulo: UEMG, 2012. MORAES, Dijon de. <i>Limites do Design</i> . São Paulo: STUDIO Nobel, 1997. NORMAN, Donald A. <i>O design do dia-a-dia</i> . Rio de Janeiro: Rocco, 2002.	

5º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO - 5MA526		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceitos básicos de empreendedorismo; Modelo de negócio; Oportunidades de negócio; Elaboração do plano de negócio.		
Bibliografia Básica: EMERY, Stewart. <i>Gestão estratégica do design. Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa</i> . São Paulo. Ed. M. Books do Brasil, 2010. BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. <i>Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa</i> . Porto Alegre: Bookman, 2011. OSTERWALDER, Alexander. <i>Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</i> . Rio de Janeiro. Ed. Alta books, 2011.	Bibliografia Complementar: KOURDI, Jeremy. <i>100 ideias que podem revolucionar seus negócios: situações originais a partir de cases da Shell, GE, Amazon, Nestlé e outras empresas de sucesso</i> . Rio de Janeiro: Negócio, 2010. LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. <i>Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design</i> . Porto Alegre: Bookman, 2010. PHILLIPS, Peter L. <i>Briefing: a gestão do projeto de design</i> . São Paulo: Editora Blücher, 2008. NORMAN, Donald A. <i>Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia</i> . Rio de Janeiro: Rocco, 2008. TRUCKER, Robert B. <i>Agregando valor ao seu negócio</i> . São Paulo: Makron Books, 1999.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

HISTÓRIA DO DESIGN II - 5MA521		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: A evolução do design internacional de fins do século XIX até meados do século XX; O início do pensamento funcionalista no design; O pensamento modernista no design; O design e a grande Depressão; O modernismo no Brasil.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>BÜRDEK, Bernhard E. <i>Design: história, teoria e prática do design de produtos</i>. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. <i>Design, Uma Introdução: o Design no Contexto Social, Cultural e Econômico</i>. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. <i>História do design gráfico</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.</p>		<p>CARDOSO, Rafael. <i>Uma Introdução à História do Design</i> 3ª ed. São Paulo: Blücher, 2008.</p> <p>DEMPSEY, Amy. <i>Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna</i>. 2. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.</p> <p>BYARS, Mel. <i>Enciclopédia do Design</i>. Porto Alegre: Unisinos, 2007.</p> <p>DROSTE, Magdalena. <i>Bauhaus 1919-1933</i>. Berlin: Taschen, 1990.</p> <p>PESAVENTO, Sandra Jatahy. <i>Exposições universais: espetáculos da modernidade do século XIX</i>. São Paulo: Hucitec, 1997.</p>

MODELAGEM DE MODA III - 5MA522		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Técnica tridimensional de modelagem (moulage); Modelagem em criações elaboradas; Adequação dos tecidos ao caimento das peças; Aplicação na indústria da confecção.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic: a magia da modelagem</i>. São Paulo: G. Gili, 2013. v 1.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. <i>Pattern Magic. a magia da modelagem</i>. São Paulo: G. Gili, 2012. v 2.</p> <p>ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. <i>MOULAGE, MODELAGEM para desenho</i>. Porto Alegre: Bookman, 2014. 746.92 A152m</p>		<p>SABRÁ, Flávio (Org.). <i>Modelagem: tecnologia em produção de vestuário</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. 646.2 M689</p> <p>CHATAIGNIER, Gilda. <i>Fio a fio: tecidos, moda e linguagem</i>. São Paulo: Estação das Letras, 2009.</p> <p>FISCHER, Anette. <i>Construção de vestuário</i>. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p. (Fundamentos de design de moda ; 3).</p> <p>SABRÁ, Flávio (Org.). <i>Modelagem: tecnologia em produção de vestuário</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>MENDES, Valerie D; DE LA HAYE, Amy. <i>A moda do século XX</i>. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p> <p>SATO, Hisako. <i>Drapeados: a arte de modelar roupas</i>. São Paulo: G. Gili, 2014. 646.2 S253d</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO DE MODA III - 5MA523		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Projeto de design de moda; Processo de planejamento e desenvolvimento de coleções; Percepção da identidade do estilo criativo do futuro profissional; O estilismo analisado a partir da relação moda e comportamento; Conceitos de design e suas relações com a criação de moda; Estudos da moda contemporânea; Moda e mercado.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>FAERM, Steven. <i>Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>FISCHER, Anette. <i>Construção do vestuário</i>. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. <i>Styling de Moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>	<p>FEYERABEND, F.V. <i>Acessórios de Moda: Modelos</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>CASTILHO, Kathia; VILLAÇA, Nízia (Org.). <i>O Novo Luxo</i>. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008.</p> <p>ROSSETTI, Ana. <i>Roupas íntimas: o tecido da sedução</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1995.</p> <p>MÜLLER, Florence. <i>Arte & Moda</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2000.</p>	

JOALHERIA - 5MA524		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Prática e execução do projeto de produto na área de joalheria. Investigação sobre abordagens contemporâneas da joalheria. O desenho técnico de joias. Estudo das ligas metálicas e das gemas e suas aplicações na joalheria; A produção em série de acessórios metálicos. As tecnologias de prototipagem rápida.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>ARROYO, Natalio Martin. <i>Atlas de Jóias Contemporâneas</i>. São Paulo: Paisagem, 2012.</p> <p>PREUSS, Luciana. <i>Desenho técnico de joias</i>. São Paulo: Editora Leon, 2013.</p> <p>SANTOS, Rita. <i>Jóias: fundamentos, processos e técnicas</i>. São Paulo: Senac, 2013.</p>	<p>CODINA, Carles. <i>A joalheria</i>. Barcelona: Estampa, 2000.</p> <p>COPRUCHINSKI, Lélia. <i>A arte de desenhar joias</i>. [S.l.]: Lélia Copruchinski, 2012.</p> <p>DAYÉ, Cláudia; CORNEJO, Carlos; COSTA, Engracia. <i>Joalheria no Brasil: história, mercado e ofício</i>. São Paulo: Disal, 2017.</p> <p>MAGTAZ, Mariana. <i>Joalheria brasileira: do descobrimento ao século XX = Brazilian jewelry: from discovery to the 20th century</i>. [S.l.]: Mariana Magtaz, 2008.</p> <p>SCHUMANN, Walter. <i>Gemas do mundo. atual. e ampl.</i> São Paulo: Disal, 2006.</p>	

TÓPICOS ESPECIAIS I - 5MA525		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Prática de estudos independentes, transdisciplinar e de atualização profissional.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".</p>	<p>A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada "a priori".</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

6º SEMESTRE

TEORIA E CULTURA DE MODA - 5MA621		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Perspectiva histórica e social da moda; A moda como indicadora dos processos de transformação cultural; Conexão entre moda e sociedade moderna e sociedade moderna e moda; Ética nas relações de produção e consumo; O consumo como expressão da identidade; direitos civis; humanos e questões étnico-raciais; Analogia entre história e cultura de moda e criação.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>CRANE, Diana. Ensaio sobre moda, arte e globalização. São Paulo: Senac, 2011.</p> <p>VIANA, Fausto; MUNIZ, Rosane. DIÁRIO de pesquisadores: traje de cena. São Paulo: Estação das Letras, 2012.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero. São Paulo. Cia das Letras, 2009.</p>	<p>MESQUITA, Cristiane. Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. 127 p. (Coleção Moda e Comunicação).</p> <p>LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.</p> <p>WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de (Org.). Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico. São Paulo: Arte e Ciência, Nidem, 2002.</p> <p>BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, c1996. 267 p. ISBN 8532515320 (broch.)</p> <p>CIDREIRA, Renata Pitombo. Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura. São Paulo: Annablume, 2005. 146 p. ISBN 8574195278 (broch.).</p>	

MODELAGEM DE MODA IV - 5MA622		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Modelagem plana e modelagem tridimensional; Resolução técnica para a complexidade nos processos de criação.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília: Senac, 2012.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. Pattern Magic: a magia da modelagem. São Paulo: G. Gili, 2012. v.2.</p> <p>NAKAMACHI, Tomoko. Pattern magic: tecidos elásticos. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>	<p>GONÇALVES, Xico. ABC da moda. Porto Alegre: ZH publicações, Datelli, 2002.</p> <p>HARRIS, Kristina. 59 authentic turn-of-the-century fashion patterns. New York: Dover Publications, 1994.</p> <p>ALDRICH, Winifred. Metric pattern cutting. 3. ed. London: Blackwell Scientific Publications, 1994</p> <p>SCALZO, Marília. Trinta anos de moda no Brasil: uma breve história. São Paulo: Livre, 2009.</p> <p>JACKSON, Lesley. Twentieth-century pattern design: textile and wallpaper pioneers. New York: Princeton Architectural Press, c2002.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

FOTOGRAFIA DE MODA I - 5MA623		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Técnicas de registro fotográfico; Operação de câmera fotográfica e acessórios; Recursos técnicos das câmeras fotográficas; Iluminação natural; Noções de estúdio.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>RAMALHO, José Antônio. <i>Escola de fotografia: o guia básico da técnica à estética</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>SIMMONS, Mike. <i>Como criar uma fotografia</i>. 1. ed. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. <i>Fotografia básica de Langford: guia completo para fotógrafos</i>. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>	<p>MACHADO, Arlindo. <i>A ilusão especular: uma teoria da fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>KOSSOY, Boris. <i>Fotografia & história</i>. 5. ed., rev. São Paulo: Ateliê Editorial, 2014.</p> <p>WEBB, Jeremy. <i>O design da fotografia</i>. 1. ed. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>SONTAG, Susan. <i>Sobre fotografia</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.</p> <p>SALKELD, Richard. <i>Como ler uma fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>	

ESTAMPARIA - 5MA624		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Criar e Desenvolver um Projeto de estamparia; Pesquisa de referencial imagético para criação de coleção de estampas corridas e localizadas; Identificar e aplicar os parâmetros técnicos para cada tecnologia de impressão; Quadros, Rotativa e Digital; Desenvolver e prototipar produtos de estamparia; Gerar variantes de cores.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>BARCELLOS, João. <i>Estamparia: a humanidade contada entre tecidos e tintas da têxtil-serigrafia à estamparia digital</i>. São Paulo: Edicon, 2010.</p> <p>EDWARDS, Clive. <i>Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens</i>. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>BRIGGS-GOODE, A. <i>Design de estamparia textil</i>. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p>	<p><i>1000 PATTERNS</i>. London: A & C Black, 2003.</p> <p>LV, Luo; HUIGUANG, Zhang. <i>The T-shirt: a collection of designs</i>. Massachusetts: Rockport, 2006.</p> <p>MILLER, Judith. <i>The style sourcebook: the definitive illustrated directory of fabrics wallpapers paints flooring tiles</i>. Buffalo: Firefly Books, 2003.</p> <p>SABOYA, Wagner de. <i>Iniciação à serigrafia</i>. 4. ed. Rio de Janeiro: Senai, CETIQT, 1993.</p> <p>WALTERS, Helen. <i>200% cotton: new T-shirt graphics</i>. New York: Laurence King Publishing, Collins Design, c2004.</p> <p>UDALE, Jenny. <i>Tecidos e moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

FIGURINO - 5MA625		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Figurino como elemento de significação cênica; Composição de figurino para teatro, cinema, televisão e outros meios de manifestações artísticas; Tipos de construção de personagem para teatro, cinema e televisão.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p><i>ENTRE tramas, rendas e fuxicos.</i> São Paulo: Globo, 2007.</p> <p>LEITE, Adriana; GUERRA, Lisette. <i>Figurino: uma experiência na televisão.</i> São Paulo: Paz e Terra, 2002.</p> <p>MUNIZ, Rosane. <i>Vestindo os nus: o figurino em cena.</i> Rio de Janeiro: Senac, 2004.</p>		<p><i>CHRISTIAN Lacroix: trajes de cena.</i> São Paulo: FAAP, CNCS, 2009.</p> <p>VIANA, F.; MUNIZ, R.. <i>DIÁRIO de pesquisadores: traje de cena.</i> São Paulo: Estação das Letras, 2012.</p> <p>VIANA, Fausto. <i>O figurino teatral e as renovações do século XX.</i> 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.</p> <p>NERY, Marie Louise. <i>A evolução da indumentária: subsídios para criação de figurino.</i> São Paulo: Senac, 2003.</p> <p>STANISLAVSKI, Konstantin. <i>A construção da personagem.</i> 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009.</p>

TÓPICOS ESPECIAIS II - 5MA626		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Prática de estudos independentes, transdisciplinar e de atualização profissional.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia básica seja indicada "a priori".		A flexibilidade da disciplina não permite que a bibliografia complementar seja indicada "a priori".

HISTÓRIA DO DESIGN III - 5MA627		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Séc. XX: conceituação da palavra moderna; Vanguardas e multidisciplinaridade; Modernismo figurativo e não figurativo; Arte e industrialização; A questão do ornamento; Arte para o povo: a invenção do design; Bauhaus como expressão de diversidade política e cultural; Indústria e modernismo nos Estados Unidos.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>HESKETT, John. <i>Desenho industrial.</i> Rio de Janeiro: José Olympio, 2006.</p> <p>SOUZA, Pedro. <i>Notas para uma história do design.</i> Rio de Janeiro: 2AB, 2008.</p> <p>FIELL, Charlotte; FIELL, Peter; <i>Design do século XX.</i> Köln: Benedikt Taschen, 2000. 768 p.</p>		<p>BYARS, Mel. <i>Enciclopédia do design.</i> Porto Alegre: Unisinos, 2007.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. <i>História do design gráfico.</i> São Paulo: Cosac & Naify, 2009.</p> <p>MORENO, Júlio. <i>O futuro das cidades.</i> São Paulo: Senac, 2001.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E. <i>Design: história, teoria e prática do design de produtos.</i> 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2010.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. <i>Design, Uma Introdução: o Design no Contexto Social, Cultural e Econômico.</i> São Paulo: Blucher, 2010.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

7º SEMESTRE

PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO - 5MA721		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Criação de moda e a relação moda e comportamento; Criação de moda e mercado; Planejamento de coleções; Pesquisa e criação de coleções; Pesquisa de segmento de moda e público consumidor; Mapa de coleção; Cronograma de trabalho e sua organização.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>MESQUITA, Cristiane. <i>Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis</i>. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.</p> <p>SEIWEWRIGHT, Simon. <i>Pesquisa e design</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). <i>Design de moda: olhares diversos</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.</p>	<p>FAERM, Steven. <i>Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas</i>. São Paulo: G Gilli, 2012.</p> <p>TREPTOW, Doris. <i>Inventando moda: planejamento de coleção</i>. 5. ed. Brusque: D.Treptow, 2013</p> <p>LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. <i>Desenho técnico de roupa feminina</i>. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.</p> <p>MCASSEY, Jacqueline ; BUCKLEY, Clare. <i>Styling de moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>NUNNELLY, Carol A. <i>Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p>	

HISTÓRIA DO DESIGN IV - 5MA722		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: O design em fins do século XX: a influência do computador; A quebra de paradigmas sócio políticos com a queda da URSS e do Muro de Berlim; O design no início do século XXI: novos parâmetros para definição e abrangência do design; O design contemporâneo brasileiro.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>CARDOSO, Rafael. <i>Design para um mundo complexo</i>. São Paulo: CosacNaify, 2011.</p> <p>EL RIO, Vicente; SIEMBIEDA, William J (Org.). <i>Desenho urbano contemporâneo no Brasil</i>. Rio de Janeiro: LTC, 2013.</p> <p>JOPPERT, Joice Leal. <i>Um olhar sobre o Design Brasileiro</i>. SP: Uniemp, 2002.</p>	<p>MELO, Chico Homem. <i>Linha do tempo do design gráfico no Brasil</i>. São Paulo: Cosac Naify, 2011.</p> <p>CARDOSO, Rafael. <i>O Design Brasileiro, antes do Design</i>. SP: Cosac Naif, 2004.</p> <p>CARA, Milene. <i>Do desenho industrial ao design no Brasil: uma bibliografia crítica para a disciplina</i>. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>CAVALCANTE, Pedro. <i>A História da embalagem no Brasil</i>. São Paulo: Grifo, 2006</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

FOTOGRAFIA DE MODA II - 5MA723		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Fotografia de moda e conceito de criação fotográfica; Análise da fotografia de moda. Fotografia de moda aplicada; O olhar estético de moda; A Linguagem da Fotografia Digital aplicada na elaboração e produção da Imagem na Moda.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>ANG, Tom. <i>Fotografia digital: uma introdução</i>. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2007.</p> <p>DAVIS, Harold. <i>Iluminação criativa: truques e técnicas para fotógrafos</i>. Balneário Camboriú: Photos, 2015.</p> <p>LEITE, Enio. <i>Fotografia digital: aprendendo a fotografar com qualidade</i>. 4. ed. Santa Cruz do Rio Pardo: Viena, 2017.</p>	<p>GREY, Christopher. <i>Iluminação em estúdio: técnicas e truques para fotógrafos digitais</i>. Balneário Camboriú: Photos, 2012.</p> <p>HUNTER, Fil; BIVER, Steven; FUQUA, Paul. <i>Luz, ciência & magia: guia de iluminação fotográfica</i>. 3. ed., rev. e ampl. Balneário Camboriú: Photos, 2014.</p> <p>TARNOCZY JUNIOR, Ernesto. <i>A arte da composição</i>. Santa Catarina: iPhoto, 2013.</p> <p>FOX, Anna; CARUANA, Natasha. <i>Por trás da imagem: pesquisa e prática em fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2014</p> <p>INGLEDEW,, John. <i>Fotografia</i>. São Paulo: GG Brasil, 2016.</p>	

ILUSTRAÇÃO DE MODA - 5MA724		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Diferença das técnicas tradicionais de representação; Ilustrações digitais e tradicionais; Criatividade e adequação da imagem criada ao tema proposto; Noções de técnicas de representação tradicionais e ferramentas digitais para o desenvolvimento de ilustrações que atendam diferentes segmentos de mercado, recursos de planejamento visual e execução.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>HALL, Andrew. <i>Fundamentos essenciais da ilustração</i>. São Paulo: Rosari, 2012.</p> <p>NUNNELLY, Carol A. <i>Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>LAFUENTE, Maite. <i>Ilustração de moda</i>. Espanha: Paisagem, 2011.</p>	<p>BORRELLI, Laird. <i>Fashion illustration next</i>. São Francisco: Chronicle Books, 2004.</p> <p>BOSSERT, Jill. <i>Pro-illustration: a guide to professional illustration techniques: advertising</i>. New York: Watson-Guptill, 1997.</p> <p>FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; DORINHO (Ilustrador). <i>Psicodinâmica das cores em comunicação</i>. 6. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2011.</p> <p>PIPES, Alan. <i>Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção</i>. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>TALLON, Kevin. <i>Ilustración digital de moda con Illustrator y Photoshop</i>. Barcelona: Parramón, 2008.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

EDIÇÃO E PRODUÇÃO DE MODA - 5MA725		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Teoria e prática na produção de moda; Teoria aplicada à realidade prática; Crítica e estética na composição da imagem fotográfica, do vídeo, do cinema, do desfile; Edição de imagem; Análise de mídias diversas.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (Org.). Styling e criação de imagem de moda. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>HOLZMEISTER, Silvana. Styling: guia básico. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.</p> <p>MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. Styling de moda. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>	<p>AGUIAR, Titta. Acessórios: por que, quando e como usá-los. São Paulo: Senac, 2006.</p> <p>EMBACHER, Airtton. Moda e identidade. 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 1999.</p> <p>FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Senac, 2001.</p> <p>JOFFILY, Ruth. O jornalismo e produção de moda. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.</p> <p>LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.</p>	

MARKETING DE MODA - 5MA726		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Fundamentos de marketing. O composto/produto: design, materiais e marca; Composto de comunicação; Estratégia de precificação; Distribuição e posicionamento segmentado no mercado de moda.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5. ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, c1993. 478 p.</p> <p>KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, c2017. 201 p.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 278 p</p>	<p>AMBROSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para ação. 2. ed.. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.</p> <p>LINDSTRÖM, Martin. Brand sense: sensory secrets behind the stuff we buy. revised and updated. New York: Free Press, 2005. 175 p.</p> <p>MIRANDA, Ana Paula, Consumo de Moda - A Relação Pessoa – Objeto. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.</p> <p>POSNER, Harriet. Marketing de Moda. 1. ed.. São Paulo: GG Brasil, 2016.</p> <p>PINHEIRO, Roberto Meireles. Comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: FGV – Fundação Getúlio Vargas, 2011.</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

CONCEITUAÇÃO DO PROJETO DE MODA - 5MA727		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceito do projeto de moda; Pesquisa acadêmica do projeto de moda; Normas da ABNT. Construção do discurso de moda.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de (Org.). Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico . 2. ed. São Paulo: Arte e Ciência, Nidem, 2005. DOBRAS : e-periódico . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2007-. Semestral. SANTOS, Antonio Raimundo dos. Metodologia científica: a construção do conhecimento . Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.	BAUDOT, François. Moda do século . São Paulo: Cosac & Naify, 2005. DE MASI, Domenico. Criatividade e grupos criativos . Rio de Janeiro: Sextante, 2002. ECO, Umberto. Como se faz uma tese . São Paulo: Perspectiva, 2012. MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (Orgs.). Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011. SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . São Paulo: Cortez, 2007.	

8º SEMESTRE

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO - 5MA821		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Identidade e individualidade desenvolvidas nos trabalhos durante o curso; Identificação de linguagem na produção dos trabalhos de criação; Análise do repertório individual formado e adquirido; estudos e análise do projeto de criação para elaboração do projeto final.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda . Rio de Janeiro: Senac, 2001. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção . Brusque: D.Treptow, 2009. SALLES, Cecília Almeida. Redes de criação: construção da obra de arte . 2. ed. São Paulo: Horizonte, 2006.	KALIL, Gloria. Chic: um guia básico de moda e estilo . 25. ed. São Paulo: Senac, 2004. Coleção Moda Brasileira . São Paulo: Cosac & Naify, 2008. SIEGEL, Eliot. Curso de fotografia de moda . Barcelona: G. Gili, 2012. SALEM, Carlos. Jóias: criação e modelagem . São Paulo: 2000 Jóias, 2002. BRIGGS-GOODER, A. Design de estampa textil . Porto Alegre: Bookman, 2014.	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

MODA E DESIGN - 5MA822		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Conceito de moda e design; Paralelos entre projetos das áreas do design; O discurso do design.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2015.</p> <p>LUPTON, Ellen ; MILLER, J. Abbott (Org.). ABC da Bauhaus: a Bauhaus e a teoria do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p>SORGER, Richard. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>	<p>FISCHER-MIRKIN, Toby. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.</p> <p>LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p>MUNARI, Bruno. A arte como ofício. 4. ed. Lisboa: Presença, 1993.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>NAKAO, Jum. A costura do invisível. São Paulo: Senac, 2005.</p>	

PORTFÓLIO DE MODA - 5MA823		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Técnicas de edição de material criativo; Ferramentas de construção física de portfólio; Edição de imagem e composição de caderno de criação.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Editora Blücher, 2011.</p> <p>TONDREAU, Beth. Criar grids: 100 fundamentos de layout. São Paulo: Editora Blücher, 2009.</p> <p>FONSECA, Joaquim da. Tipografia & Design Gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008.</p>	<p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>FARINA, M. Psicodinâmica das cores em comunicação. 6 ed. São Paulo: Blucher, 2011</p>	



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

VISUAL MERCHANDISING - 5MA824		Carga Horária: 72 h/a
Ementa: Visual Merchandising no mercado de moda; <i>'Market Share'</i> ; Evolução do varejo no mercado de moda; Componentes do visual merchandising; Loja; Identidade da marca e perfil do consumidor; Comunicação visual no ponto de venda; Vitrina como mídia alternativa; Varejo no mercado de moda.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>BLESSA, Regina. Merchandising no ponto de venda. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>MORGAN, Tony. Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.</p> <p>DESIGN de loja e merchandising visual: criando um ambiente que convida a comprar. São Paulo Saraiva, 2014.</p>		<p>DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina. São Paulo: Demetresco, 1985.</p> <p>DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina: teu nome é sedução. São Paulo: Pancrom, 1990.</p> <p>DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas em diálogos urbanos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.</p> <p>DEMETRESCO, Sylvia; GARCIA, Flora Bender. Vitrina: construção de encenações. São Paulo: Senac, EDUC, 2001.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Vitrinas: acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997.</p>

GESTÃO DE MODA - 5MA825		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Gestão empresarial e produtiva da cadeia de moda e têxtil; Relação humana no mercado de trabalho; O negócio da moda no contexto da globalização; Gestão Sustentável.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>GITMAN, LAURENCE J. Princípios de Administração Financeira. 12ª Edição – Pearson.</p> <p>JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>SHAW, David, KOUMBIS, Dimitri. A compra profissional de moda: da previsão das tendências a venda na loja. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>		<p>CARBONE,, Pedro Paulo et al.. Gestão por competências: e gestão do conhecimento. 3. ed.. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração para administradores e não administradores. Gestão de negócios ao alcance de todos. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>GROSE, Virginia. Merchandising de moda. São Paulo: GustavoGili, 2013.</p> <p>KOUMBIS, Dimitri. Varejo de moda: da gestão ao merchandising. São Paulo, G. Gili, 2015.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 278 p.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

COMUNICAÇÃO EM MODA - 5MA826		Carga Horária: 36 h/a
<p>Ementa: Teoria e prática da comunicação em moda, atuação do jornalismo (na mídia impressa e eletrônica), das assessorias de imprensa e das empresas de relações públicas; Trajetória da imprensa de moda; Desenvolvimento da moda através da imprensa; A mídia e a segmentação editorial (relação com as diferentes etnias e grupos sociais).</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2010.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 320 p.</p> <p>CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.</p>		<p>CIPRIANI, Fábio. Estratégia em mídias sociais: como romper o paradoxo das redes sociais e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, c2011. 184 p.</p> <p>GROSE, Virginia. Merchandising de moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2013. 176 p.</p> <p>BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.) Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2006.</p> <p>LIPOVESTKY, Gilles; ROUX, Elyette. O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Cia das Letras, 2005.</p>

COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À COLEÇÃO - 5MA827		Carga Horária: 72 h/a
<p>Ementa: Conceituação de projeto; Metodologia de projeto; Códigos semânticos da cor e da forma; Aplicação de signos gráficos; Desenvolvimento de projeto aplicado à moda; Técnicas de apresentação de projetos em mídia impressa e eletrônica. Aplicativo InDesign suas funcionalidades e objetivos; Técnicas de computação gráfica para o projeto de moda aplicado à coleção.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>CLAZIE, Ian. Portfólio digital de design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. Design gráfico para moda. São Paulo: Rosari, 2010.</p> <p>WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Callis, 2005.</p>		<p>MILLMAN, Debbie. Fundamentos essenciais do design gráfico. São Paulo: Rosari, 2012.</p> <p>COLLARO, Antônio Celso. Projeto gráfico: Teoria e prática da diagramação. 4. ed. São Paulo: Summus, 2002.</p> <p>GONÇALVES, Maria Helena Barreto; KRITZ, Sônia (Coord). Elementos da forma. Rio de Janeiro: Senac, 1997.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, c2007.</p>



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DISCIPLINA OPTATIVA

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – 5OP001		Carga Horária: 36 h/a
Ementa: Aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez. A Língua Brasileira de Sinais - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais; Noções de variação. Prática de Libras: desenvolver a expressão visual-espacial.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda cultural, 2010.	CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: o mundo do surdo em libras. São Paulo: Edusp, 2009.	
SANTOS, Teresa Maria Momensohn; RUSSO, Iêda Chaves Pacheco (Org.). Prática da audiologia clínica. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2009.	CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte; MAURICIO, Aline Cristina. Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira, baseado em linguística e neurociências cognitivas. São Paulo: Inep, 2009.	
STRNADOVÁ, Vera. Como é ser surdo. Petrópolis: Babel, 2000	PEREIRA, Maria Cristina da Cunha. Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson, 2011.	
	QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir. Língua de sinais brasileiras: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.	
	SOUZA, Tanya Amara Felipe de. Libras em contexto: curso básico: livro do estudante. 9. ed. Rio de Janeiro: Walprint gráfica e editora, 2009.	

4.5 Atividades Complementares

As Atividades Complementares são consideradas parte integrante do currículo do Curso de Moda, instituídas pela Portaria nº 01/08, publicada em 09/12/08 e regulamentadas em documento específico, datado de 14 de dezembro de 2017⁵.

Consideram-se Atividades Complementares para os efeitos previstos no PPC do Curso de Moda, aquelas que, “guardando relação de conteúdo e forma com atividades do curso em questão, representam estudos de caráter

⁵ O aluno tem acesso ao Regulamento das Atividades Complementares do Curso de Moda pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos – Graduação (Portaria 23) – Moda – Menu-Acesso Rápido – Atividades Complementares e pelo Canvas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do repertório e do perfil do formando”.

As atividades complementares possibilitam a flexibilização curricular a partir da criação de oportunidades, para o enriquecimento do processo ensino-aprendizagem e estímulo à prática de estudos independentes como forma de ampliar a experiência dos alunos em ambientes acadêmicos diversos, ou seja, em outras instituições de ensino superior, oferecendo formas de relacionar os conteúdos com atividades mais voltadas às escolhas profissionais específicas feitas por ele, além de serem instrumentos para estabelecer contatos, a fim de, ampliar sua rede de conhecimentos.

Os conteúdos que compõem as Atividades Complementares totalizam a carga horária de 100 horas/relógio (= 120h/a), cuja integralização é condição indispensáveis à colação de grau.

As Atividades Complementares válidas são divididas da seguinte maneira:

Atividade de Ensino: participação nas aulas ou em atividades promovidas pelos cursos oferecidos pela Centro Universitário Armando Alvares Penteado, como a disciplina de Criatividade; participação em disciplinas em outros cursos de graduação da FAAP e monitoria acadêmica.

Atividade de Pesquisa: fichário de costura (executado nos dois primeiros semestres do curso, proporcionando aos alunos o conhecimento prático para a execução dos trabalhos propostos), seminários, workshops, palestras, congressos, colóquios e simpósios (presenciais ou virtuais);

Atividade de Extensão: encontros com profissionais, visitas a museus e exposições, viagens culturais nacionais e internacionais, participação em atividades culturais e profissionais, cursos de extensão e visitas técnicas, ciclo de cinema, desfiles de Moda, semanas de moda e concursos de moda de caráter presencial ou virtual.

Objetivando uma aderência consistente ao PPC e, também, um aproveitamento eficaz pelo corpo discente, o Núcleo Docente Estruturante



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

realiza a análise das atividades anualmente e com base nessa análise propõe as alterações necessárias.

O cumprimento das atividades complementares dar-se-á pela integralização da carga horária definida no Projeto Pedagógico do Curso de Moda devendo ser cumprida ao longo do curso, sempre respeitando o Regulamento.

4.6 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Para a Graduação em Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado, o Trabalho de Conclusão de Curso é considerado obrigatório e sua regulamentação foi aprovada pelo Núcleo Docente Estruturante e pela coordenação do curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso está integrado nas disciplinas: Conceituação do Projeto de Moda e Planejamento de Coleção (7º semestre) e Desenvolvimento de Coleção (8º semestre). As disciplinas consistem na orientação e no desenvolvimento de pesquisa e execução de projeto com temas de abrangência do universo da moda relacionados ao curso.

O detalhamento quanto ao cumprimento do Trabalho de Conclusão de Curso está especificado em regulamento próprio⁶.

4.7 Estágio Supervisionado

O estágio supervisionado é requisito obrigatório para conclusão do curso e obtenção do diploma de bacharel visando o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular com o objetivo de inserir o aluno no mercado profissional, podendo ser realizado a partir do primeiro semestre do curso até o oitavo.

⁶ O aluno tem acesso ao Regulamento do TCC do Curso de Moda pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos – Graduação (Portaria 23) – Moda – Menu-Acesso Rápido – TCC e pelo Canvas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

O estágio visa, em conjunto com as disciplinas da estrutura e as atividades complementares, o desenvolvimento de competências próprias da atividade profissional e a contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do estudante para a vida cidadã e para o trabalho.

O Programa de Estágio Curricular Supervisionado justifica-se devido à necessidade em adaptar a concepção do curso à estratégia de aprendizagem ao longo dos oito semestres e, principalmente, à realidade do dia a dia dos alunos que o frequentam.

Há que se levar em consideração que a concepção do curso está voltada para a formação de um profissional sólido, com visão abrangente sobre os negócios empresariais, em seus aspectos estratégicos e operacionais. Aponta, também, na formação de um profissional que possa atuar como um agente de mudanças, intervindo no ambiente organizacional por meio de análises e propostas fundamentais no domínio do conhecimento e das práticas do meio têxtil.

Por isto, o programa caracteriza-se como uma oportunidade de o aluno conhecer melhor a empresa, analisar os problemas e oportunidades mercadológicas, tanto no ambiente interno como no externo.

Como a estratégia de aprendizagem do curso permite que o aluno construa seus conhecimentos e habilidades, de forma gradual, semestre a semestre, o programa de estágio busca evitar um distanciamento entre o transmitido em sala de aula e o observado na prática. O intuito é o de permitir a observação e a eventual confrontação entre os aspectos teóricos, pertinentes às diferentes áreas do conhecimento obtido a partir da aula, com a prática vivenciada na organização. O estágio é de vital importância principalmente pela possibilidade de exercitar o trabalho em equipe além de permitir a formação de um portfólio que pode ser apresentado quando postular a inclusão no mercado profissional.

O estágio poderá ser realizado na própria instituição ou em projetos voltados à mesma, mediante laboratórios e atividades que congreguem as



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

diversas ordens correspondentes às diferentes técnicas de produções artísticas, industriais e de comunicação visual, ou outras produções artísticas que se revelem adequadas.

O detalhamento quanto ao cumprimento do Estágio Curricular Obrigatório está especificado em regulamento próprio disponibilizado no Departamento de Gestão de Carreiras⁷.

4.8 Adequação Curricular

A coordenação do curso promove discussão permanente com o NDE- Núcleo Docente Estruturante e o corpo docente definindo estratégias e procedimentos que atualizem os conteúdos, acompanhando as inovações relativas aos aspectos teóricos, metodológicos, bibliográficos e tecnológicos específicos da realização das atividades do campo da Moda e, quando apropriadas, introduzidas.

Em virtude de documentos legais promulgados o Projeto Pedagógico do Curso busca adaptar-se permanentemente à realidade político-pedagógica brasileira.

O curso promove, em diversos momentos do semestre, palestras sobre os temas das legislações a seguir. Um exemplo é a abordagem transversal dada à Educação Ambiental em palestras sobre a sustentabilidade na moda, assunto recorrente e muito discutido entre todos, por causa do consumo desenfreado provocando um desperdício de recursos naturais e produzindo muitos resíduos. Por sua vez a abordagem dos direitos humanos também ocorre em ações junto aos alunos, mesmo que inúmeras disciplinas abordem este tema mediante palestras com assuntos correlatos para discutirmos os direitos humanos de forma ética.

⁷ O aluno também tem acesso ao Regulamento de Estágio Supervisionado do Curso de Moda pelo site da FA-FAAP – Nossos Cursos – Graduação (Portaria 23) – Moda – Menu-Acesso Rápido – Estágio, pela Gestão de Carreiras e pelo Canvas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4.8.1 Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena

Nos termos da Lei nº 9.394/96, com a redação dada pelas leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP nº 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP nº 3/2004, para atender as exigências político-pedagógica relacionadas à Educação das Relações Étnico-raciais foi dada maior visibilidade ao conteúdo nas disciplinas Teoria e Cultura de Moda (6º semestre) e Comunicação em Moda (8º semestre).

4.8.2 Políticas de educação ambiental (Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto Nº 4.281 de 25 de junho de 2002

Inserindo-se nas relevantes discussões sobre as necessidades de estudos e reflexão sobre o ambiente as diferentes disciplinas incorporam em seu conteúdo a discussão da preservação ambiental e dos recursos naturais, além das questões técnicas. Nas atividades complementares (extensão) os alunos são incentivados a participar de projetos na área de responsabilidade social, que envolvam aspectos ambientais, e programas que envolvem a reciclagem de papel e coleta de baterias e pilhas.

4.8.3 Resolução Nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos

Visando atender ao diploma legal acima especificado no que se refere a formação para a vida e para a convivência, no exercício cotidiano dos Direitos Humanos como forma de vida e de organização social, política, econômica e cultural os referidos conteúdos serão objeto de reflexão nas disciplinas Introdução à Moda (1º semestre), Teoria e Cultura de Moda (6º semestre) e Comunicação em Moda (8º semestre).



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4.8.4 Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005, dispõe sobre a inserção de LIBRAS

Os alunos podem cursar a disciplina "LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais" prevista como componente curricular na modalidade de Disciplina Optativo com carga horária de 36 h/a. Conforme preceitua o Decreto acima, na busca do atendimento de necessidades especiais. Esta disciplina está disponível para os alunos matriculem-se nos períodos diurno e noturno.

Todos os conteúdos são trabalhados tanto de forma horizontal quanto de forma vertical dentro das disciplinas que fazem parte da matriz curricular constantes do Projeto Pedagógico do Curso e inserida no e-MEC.

4.8.5 Condições de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2004, da ABNT, na Lei Nº 10.098/2000, nos Decretos Nº 5.296/2004, Nº 6.949/2009, Nº 7.611/2011 e na Portaria Nº 3.284/2003 e Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista, conforme disposto na Lei nº 12.764/2012

Não há nenhum tipo de restrição para os alunos portadores de necessidades especiais, já que todos os prédios são servidos por elevadores com as dimensões exigidas. Existem rampas de acesso dentro dos prédios, quando a estrutura dos mesmos assim o exige, e fora deles; há, também, sanitários exclusivos para deficientes. Todas as instalações para portadores de necessidades especiais estão de acordo com a Portaria nº 1.679 de 02/12/1999 (Ministério da Educação) e NBR 9.050/1994 (ABNT), que dispõe sobre as condições de acesso de pessoas portadoras de deficiências. Além da preocupação com as barreiras físicas o Centro Universitário tem a preocupação de cuidar da permanência de pessoas com necessidades especiais.

Já no processo seletivo é oferecido atendimento especializado aos



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

participantes com baixa visão, cegueira, deficiência física, deficiência auditiva, surdez, surdocegueira, dislexia, déficit de atenção, autismo, discalculia ou com outra condição especial.

No ato da inscrição para o processo seletivo o candidato indica o auxílio ou o recurso que necessita, como: prova em braile, prova em letra ampliada (fonte de tamanho 18 e com figuras ampliadas), prova em letra superampliada (fonte de tamanho 24 e com figuras ampliadas), tradutor-intérprete de LIBRAS, guia-intérprete para pessoa com surdocegueira, auxílio para leitura, auxílio para transcrição, leitura labial, sala de fácil acesso e mobiliário acessível. A Centro Universitário reserva-se o direito de exigir, a qualquer tempo, documento que ateste a condição que motiva a solicitação de atendimento especializado.

Ela disponibiliza também, objetivando a promoção plena de condições não só de acesso, mas também de permanência do aluno, cadeiras especiais para aqueles que possuem problema de obesidade e mesas para os que utilizam cadeira de rodas e o atendimento específico para cada condição.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

5. METODOLOGIA

5.1 Características gerais

A metodologia está fundamentada pela filosofia de ensino escolhida pela IES. Ela propõe um diálogo contínuo entre produções clássicas das ciências sociais aplicadas e da filosofia e suas vertentes mais contemporâneas, seja na área teórico-científica, seja no campo das artes e da expressão linguística, em interação contínua com o cenário da mídia, as entidades de classe, o aperfeiçoamento do ferramental tecnológico específico, e com a sociedade em geral.

O curso utiliza aulas presenciais, com recursos audiovisuais e laboratórios específicos, entremeadas por palestras, oficinas, workshops, com o objetivo de proporcionar aos alunos experiências junto a teóricos e profissionais de mercado. A metodologia desenvolvida em cada disciplina fica a cargo de cada docente, mas estimula-se a interação com o corpo discente, provocando discussões por meio de perguntas e exercícios em sala. Estimula-se a leitura, não somente dos textos das diversas áreas de saber com que o aluno entra em contato, mas também de clássicos da literatura e da dramaturgia.

O conjunto de disciplinas tem por intenção estabelecer um diálogo interdisciplinar que torne possível uma formação profissional que transcenda as capacidades unicamente técnicas e específicas no sentido de viabilizar aquela “voz interior formadora” que faz a diferença entre os seres humanos que compartilham o exercício da cidadania e aqueles que simplesmente o sofre. Assim sendo, capacitação técnica e consciência crítica associadas. Para tanto, são estimuladas atividades que consigam reunir teoria e prática em salas de aula, atividades complementares e atividades de estágio.

Os principais mecanismos/estratégias de aprendizagem são:

- aulas expositivas ministradas pelo corpo docente;
- apresentação oral pelos alunos de trabalhos e seminários por eles



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

desenvolvidos;

- discussão em grupo;
- apresentação de estudos de casos;
- exposição de material audiovisual;
- avaliações contínuas da aprendizagem (individual e em grupo);
- dinâmica de grupo;
- exercícios de aplicação sobre conceitos e ferramentas;
- apresentação de trabalhos interdisciplinares;
- avaliações multidisciplinares e interdisciplinares.

Fora da sala de aula os principais mecanismos e ações são:

- palestras, oficinas;
- eventos de extensão;
- trabalhos de pesquisa por disciplina;
- trabalhos interdisciplinares,
- estágio curricular supervisionado;
- trabalho de conclusão de curso.

Há a correlação entre conteúdos práticos e teóricos, ajudando o aprendizado e o estabelecimento de nexos entre prática e os conhecimentos apresentados em sala de aula. Além disso, as atividades complementares e de estágio ampliam esta relação. O diálogo interdisciplinar se estabelece entre teoria e prática e entre os semestres do curso. Várias são as atividades complementares ao ensino às quais os alunos são estimulados a participar. Isso porque entendemos que a interação com profissionais dos diferentes setores de atuação dos alunos é fundamental. Algumas destas atividades são realizadas no nosso campus e a presença dos alunos é controlada e auditada.

5.2 Interrelação das disciplinas na concepção do currículo

Na concepção do currículo, definido em reunião com o Núcleo Docente Estruturante – NDE, foram estabelecidos eixos temáticos, a cada semestre,



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

em torno dos quais as disciplinas escolhidas se inter-relacionassem. Esta inter-relação se verifica durante os seguintes momentos do desdobramento curricular:

a) na execução dos conteúdos das disciplinas

O docente procura, a cada instante, uma maneira de propor ao aluno a reflexão sobre o assunto abordado. Isso deve ser realizado de forma abrangente e dentro dos contextos temáticos de aprendizagem do curso, por meio de:

- apresentações expositivas;
- exercícios de aplicação;
- estudos dirigidos de casos;
- trabalhos de investigação.

b) na implementação de trabalhos interdisciplinares

O aluno, como membro participante de equipe, desenvolve trabalhos envolvendo conhecimentos de mais de uma disciplina.

c) no cumprimento, pelo aluno, do programa de Estágio Supervisionado e do Trabalho de Conclusão de Curso.

5.3 Flexibilidade Curricular

A estrutura curricular foi planejada de maneira a contemplar primeiramente os conteúdos essenciais para a formação teórica, artística, técnica e profissional. Sobre essa base de conhecimento constrói-se a formação com flexibilidade para permitir que os professores de disciplinas contínuas e/ou complementares se reúnam para trabalhos interdisciplinares conjuntos realizados nos diversos semestres com conteúdo afins. A coordenação de curso estimula tais atividades, mas não estabelece obrigatoriedade, uma vez que estas podem interferir no processo de avaliação concebido pelo professor responsável pela disciplina, restringindo o desenvolvimento da prática pedagógica.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

De forma mais efetiva a flexibilidade curricular e o inter-relacionamento ficam assegurados pela utilização das disciplinas de Tópicos Especiais I e II alocadas no 5º e no 6º semestres do curso.

A flexibilidade fica também assegurada pela utilização de ações e mecanismos variados como:

- acompanhamento dos movimentos apresentados pelo mercado profissional;
- análise das novas ferramentas e processos apresentados em: feiras, exposições e congressos; e,
- contato com profissionais brasileiros e estrangeiros por meio de palestras e workshops oferecidos aos nossos alunos.

A flexibilidade curricular ocorre também, na possibilidade de o aluno cursar até quatro disciplinas extracurriculares por semestre em qualquer das graduações do Centro Universitário Armando Álvares Penteado. Esta condição será previamente aprovada desde que estejam disponibilizadas vagas e as disciplinas não tenham pré-requisito.

5.4 Revisão Curricular

A revisão curricular é realizada pelo Núcleo Docente Estruturante e engloba:

- análise do desenvolvimento das atividades complementares, estágio e trabalho de conclusão de curso;
- atualização do plano de ensino;
- análise das justificativas da indicação bibliográfica encaminhada pelos professores, com a elaboração do relatório de adequação.

As discussões realizadas no NDE são posteriormente encaminhadas para a reunião de Coordenadoria de Curso ocasião em que todas as mudanças relativas aos aspectos teóricos, bibliográficos, tecnológicos e mercadológicos, são devidamente avaliadas e, quando pertinentes e se, aprovadas, são introduzidas nas práticas acadêmicas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE

Docente	Titulação	Regime de Trabalho
ALEXANDRE JUBRAN	MESTRE	HORISTA
ANDRE COSTA	MESTRE	HORISTA
CAMILA FANCHINI ROSSI	MESTRE	HORISTA
CELINA YAMAUCHI	DOUTOR	HORISTA
CHRISTIANNE MARIA ALVARENGA	MESTRE	HORISTA
CLAUDIA ANGELICA LEME DE ALMEIDA	MESTRE	HORISTA
CLEMARA BIDARRA	DOUTOR	HORISTA
CRISTIANE ROSE CANDIDO	MESTRE	HORISTA
EDILMA FERREIRA DE QUEIROZ LOPES SALAMANCA	MESTRE	HORISTA
EDISON BARONE	ESPECIALISTA	HORISTA
FABIO RIGHETTO	MESTRE	INTEGRAL
FERNANDA BINOTTI PEREIRA	MESTRE	HORISTA
FERNANDO AUGUSTO HAGE SOARES	DOUTOR	INTEGRAL
JETHERO CARDOSO DE MIRANDA	MESTRE	HORISTA
JOAO BAPTISTA BRAGA NETO	MESTRE	HORISTA
JULIO CESAR DE FREITAS	MESTRE	HORISTA
KAZUYO YAMADA	ESPECIALISTA	HORISTA
LAURA CRISTINA PEREIRA FERREIRA	MESTRE	HORISTA
LORENZO MERLINO	DOUTOR	HORISTA
MAIRA ZIMMERMANN DE ANDRADE	DOUTOR	HORISTA
MARCELO JOSE OLIVEIRA DE FARIAS	DOUTOR	HORISTA
MARCIA CERQUEIRA DE AGUIAR	MESTRE	HORISTA
MARCO ANTONIO DI LORENZI ANDREONI	MESTRE	HORISTA
MARIA AUXILIADORA MENDES	MESTRE	PARCIAL
MARILIA PICCININI DA CARVALHINHA	MESTRE	HORISTA
MIGUEL DE FRIAS E VASCONCELLOS FILHO	MESTRE	HORISTA
MILTON FRANCISCO JUNIOR	MESTRE	INTEGRAL
MONAYNA GONÇALVES PINHEIRO	MESTRE	HORISTA
NILZETH NERES GUSMAO	MESTRE	INTEGRAL
PATRICIA HELENA SOARES FONSECA ROSSI DE RESENDE	DOUTOR	HORISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ANEXO 2 – INFRAESTRUTURA

1) ÁREAS DE LAZER / ESPAÇO LIVRE

Área de Circulação

Quantidade: 29

Área Total: 14207 m²

2) AUDITÓRIO / CENTRO DE CONVENÇÕES

Centro Convenções

Prédio: 5

Capacidade para 320 alunos

Área Total: 536 m²

Complemento: Centro completo para convenções: auditório, salas, banheiros, sala vip etc.

Auditório 1

Prédio: 3

Capacidade para 350 alunos.

Área Total: 420 m²

Equipamentos: Carteiras, Multimídia, Computador, Projetor

Complemento: Possui equipamento de para projeções de cinema em 35mm, 16mm e digital; com Som digital.

Auditório 2

Prédio: 3

Capacidade para 120 alunos

Área Total: 104 m²

Sala 5S17

Número: 5S17

Prédio: 5

Capacidade para 70 alunos

Área Total: 167 m²

Equipamentos: Auditório que também possui camarim, cabine de som e palco para aulas práticas de teatro e direção de atores.

3) ALIMENTAÇÃO

Praça de Alimentação

Área Total: 439 m²

4) ESPAÇO CULTURAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Museu de Arte Brasileira - MAB FAAP

Prédio: 1

Área Total: 2766 m²

Utilização: Aberto a visitação de Público com entrada gratuita

Complemento: Dois Salões Culturais para exposições e eventos, Mezanino, Jardim Esculturas, Hall com Esculturas/Vitrais, Administração e Acervo.

Teatro FAAP

Prédio: 1

Utilização: Teatro

Capacidade para 500 pessoas

Área Total: 354 m²

O Teatro FAAP é referência no circuito cultural nacional. Além de receber as companhias, a FAAP apoia culturalmente os projetos selecionados, tornando-se coprodutora. A escolha se baseia na análise dos textos e do histórico dos profissionais envolvidos. Há um espaço destinado à realização de oficinas e workshops de arte dramática. No saguão, o público encontra uma cafeteria e o setor administrativo.

Conta com avançado sistema de ar-condicionado que permite o controle da temperatura de acordo com as necessidades do palco, da plateia e dos oito camarins. As poltronas são estofadas, o auditório em forma de leque, com acomodações especiais para deficientes físicos.

5) ESPAÇO DE CONVENIÊNCIA

Livraria

Prédio: 5

Área Total: 72 m²

Postos Bancários

A FAAP tem em seu campus dois postos bancários, com caixas eletrônicos.

6) ESPAÇO DE EDUCAÇÃO ESPORTIVA

Quadra

Tipo: Espaço de Educação Esportiva

Quantidade: 2

Área Total: 922 m²

Complemento: Duas quadras para práticas esportivas (uma coberta no prédio 5).

Atlética FAAP

Prédio: 5

Área Total: 50 m²

Academia FAAP



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Prédio: 5

Sala de musculação; Sala de spinning: bicicletas com moderno sistema de resistência eletromagnética; Sala de ginástica; Avaliação física; Profissionais qualificados (aulas de spinning, circuito, abdominal, alongamento, GAP, pilates)

7) ESPAÇO DO FUNCIONÁRIO

Associação dos Funcionários

Refeitório

Sala de descanso

Sala de reunião

Sala de TV

Salão de Jogos

8) ESPAÇO DOS DOCENTES

Sala dos Professores

Prédio: 3

Mesa para reuniões, armários individuais, computadores e impressoras ligados em rede com acesso a internet

Sala para atendimento individual ao aluno.

Inspetoria de Alunos

Apoio Operacional Central

9) ESPAÇO ESPECÍFICO PARA AULAS PRÁTICAS

- OFICINAS E LABORATÓRIOS

As disciplinas práticas do curso de Moda são desenvolvidas em oficinas e laboratórios, além de salas de aulas. Estes laboratórios são de responsabilidade da Coordenação de Oficinas e Laboratórios.

1i14 - Oficina de Costura

Número da Sala: 1i14 / Prédio: 1

Capacidade de Alunos: 45 / Área Total: 138 m²

Destina-se à aprendizagem e prática técnica de costura, visando a confecção de peças piloto para coleções. Oficina equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, quadro branco, apagadores, computador e ramal telefônico.

Equipamentos específicos: 40 Máquinas de costura doméstica, 40 Mesas para Máquinas de costura domésticas, 26 Máquinas de costura doméstica sobressalentes, 1 Máquina de Costura pespontadeira industrial, 5 Máquinas de costura retas industrial, 3 Máquinas de costura Galoneira industrial, 3 Máquinas de Overloque industrial, 2 Máquinas Interloque industrial, 1 Máquina caseadeira industrial, 2 Ferros de passar roupa a vapor, 1 Mesa para passar roupa estacionária, 1 manequim plus-size tam. 54, 1 manequim gestante, 1 manequim infantil 6/8, 2



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

manequins masculinos M, 2 Espelhos, 5 armários, 1 Biombo para prova de roupa, 1 Arara para pendurar roupas.

1i16 - Oficina de Modelagem Têxtil e Calçados

Número da Sala: 1i16 / Prédio: 1

Capacidade Alunos: 30 / Área Total: 67 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, lousa grande, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados à estilismo tal como, corte, moulage e costura de calçados, visando a confecção de peças piloto.

Equipamentos específicos: 22 manequins de moulage, 3 Mesas grandes para modelagem e corte, 30 Cadeiras com encosto e regulagem, 1 Mesa de luz, 01 Projetor de multimídia, 1 Armário, 1 Ferro e 1 mesa de passar roupa, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft, 2 máquinas de costura industrial reta, 1 máquina de costura industrial para sapatos (LANMAX LM 910-1T).

1i18 - Oficina Têxtil (Teciteca)

Número: 1i18 / Prédio: 01

Capacidade de Alunos: 35 / Área Total: 86 m²

Reúne bandeiras de tecidos nacionais, catálogos de moda, birôs de estilo e tendências, mostruário de jeans, cartelas de cores, press kits e mostruários diversos. Acervo para pesquisas de tendências passadas e prospecção de futuras, bem como Laboratório de criação de novas texturas.

Equipamentos específicos: 10 Armários (Amstras de tecidos, fios, catálogos e TCC's), 07 Mesas grandes para corte, 31 manequins de moulage, 38 Cadeiras, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft, 7 Máquinas de costura doméstica (sobressalentes), 1 Computador, 1 Projetor multimídia, 1 Ferro de passar roupa, 1 Mesa de passar roupas.

1i20 - Oficina de Modelagem Têxtil

Número da Sala: 1i20 / Prédio: 1

Capacidade de Alunos: 30 / Área Total: 86 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, quadro branco, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados ao projeto de moda e modelagem.

Equipamentos específicos: 38 manequins de modelagem, 1 Ferro de passar roupa com mesa móvel, 1 Computador, 1 Mesa com tampo pequena, 10 Mesas com tampo grande de modelagem e corte, 1 Projetor multimídia, 1 Quadro branco, 47 Cadeiras com encosto e regulagem, 1 Armário grande, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft.

1i22 - Oficina de Modelagem Têxtil

Número da Sala: 1i22 / Prédio: 1

Capacidade de Alunos: 30 / Área Total: 86 m²



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, quadro branco, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados ao projeto de moda e modelagem.

Equipamentos específicos: 10 Mesas grandes para modelagem e corte, 39 Cadeiras, 1 Computador, 1 Projetor multimídia, 1 Caixa de som, 1 Busto ½ escala, 1 Mostruário de bases de molde (saia, calça e blusa), 9 manequins de moulage feminino, 1 Busto para modelagem masculino tamanho M, 3 Bustos para modelagem infantil tam. 6/8, 1 Quadro de avisos, 1 Máquina de costura doméstica, 1 Armário, 1 Provador, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft.

1i24 - Oficina de Joalheria

Número da Sala: 1i24 / Prédio: 01

Capacidade de Alunos: 16 / Área Total: 104 m²

Destina-se à aprendizagem técnica do processamento de metais preciosos ou não, gemas, pedrarias etc., visando a confecção de peças de joalheria ou modelos em metal de pequenas dimensões.

Equipamentos específicos: Bancas específicas completas, com todas as ferramentas básicas de joalheria, 15 Maçaricos de bancada, 01 Laminador elétrico, 01 Maçarico oxigênio GLP para fundição, 02 Morsas grandes, 01 Morsa pequena, 01 Bigorna, 01 Fieiras de diversos tamanhos e formatos, 01 Capela de exaustão para fundição e limpeza ácida, 01 Furadeiras de bancada (dril), 02 Rebules para anéis, 02 Tribules para pulseira oval e redonda, 08 Conquilhas para fundir chapas, 02 Dados de ranhura, 03 Dados de bola, 01 Busto de alumínio para modelar colar, 02 Buris para trabalhos de cravação e gravação no metal, 01 Furadeira de bancada grande, 01 Laminador manual, 01 Alargador de anéis, 01 Jogo de vazadores para chapa fina, 03 Politrizes, 16 Câmaras para polimento simples, 01 Câmara para polimento com exaustor, 01 Fogareiro elétrico, 01 Tamboreador, 01 Kit com 02 botijões (gás e oxigênio) e carrinho para pequenos reparos em joias, 06 Compassos AF de 7mm, ponta seca, 01 Suporte universal com cavidades, 01 Alicates de puxar fios.

1102 - Atelier

Número da Sala: 1102 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 102 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

1104 - Atelier

Número da Sala: 1104 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 165 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

1106 - Atelier

Número da Sala: 1106 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 127 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

1108 - Oficina de Xilogravura

Número da Sala: 1108 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 125 m²

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de xilogravuras.

1110 - Atelier

Número da Sala: 1110 / Prédio: 1

Capacidade de Alunos: 35 alunos / Área Total: 119 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

1112 - Atelier

Número da Sala: 1112 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 38 / Área Total: 127 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

1114 - Atelier

Número da Sala: 1114 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 20 / Área Total: 62 m²

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

1116 - Oficina de Estamparia

Número da Sala: 1116 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 61 m²

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação de estamparia em tecidos.

Equipamentos específicos: 01 Lavador de tela, 04 Mesas de impressão com 6 berços, 01 Mesa de impressão com 12 berços, 01 Secadora para tecido plano, 01 Secadora de tela, 01 Máquina de "transfer" para tecido, 01 Flash cure (secagem rápida).



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

1118 - Oficina de Litogravura

Número da Sala: 1118 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 24 / Área Total: 104 m²

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de xilogravuras, litogravuras, serigrafias, gravuras em metal e estamperia em tecidos.

Equipamentos específicos: 03 Prensas litográficas, 340 Pedras litográficas (tamanhos pequenos e médios), 01 Mesa de luz, 30 Rolos, 03 Mapotecas, 2 secadoras de papel, 2 sopradores térmicos.

1120 - Oficina de Gravura em Metal

Número: 1120 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 128 m²

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de gravuras em metal em diversos tipos de materiais.

Equipamentos específicos: 02 Prensas de metal, 03 Mapoteca, 02 Mesas de aquecimento, 01 Caixa de breu, 01 Balancins para ácido, 02 Secadora de papel, 01 Politriz, 02 Lixadeiras de cinta, 01 Esmeril.

1122 - Oficina de Serigrafia

Número da Sala: 1122 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 115 m²

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de serigrafias em diversos materiais.

Equipamentos específicos: 06 Mesas pequenas semiautomáticas de impressão, 01 Mesa semiautomática de quadricromia, 01 Mesa grande semiautomática de impressão, 02 Mesas de gravação, 01 Mesa de luz, 03 Mapoteca, 01 Lavador de tela de serigrafia, 01 Secador de tela, 01 Secadora de papel

1115 - Estúdio de Fotografia

Número da Sala: 1115 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 15 / Área Total: 56 m²

1i05 – Sala/Estúdio de Fotografia

Número da Sala: 1i05 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 10

Equipamentos específicos (para os espaços): 01 Estúdio (fundo infinito), iluminação contínua, equipado com refletor, Barndoor, 18 Filtros de gel coloridos, snoot 90mm, colméia, soft 30X branco 60x80 com recuo Mak 5013W e spot quartz lightte, 02 Geradores Maka 02400LS com 6 tochas, 03 Refletores parabólicos, 03 Refletores para colmeia, 02 Refletores Portrait, 04 Refletores parabólicos 0250 mm com difusores com elásticos, 02 Coméias 0180 mm, 02 Coméias para Soft Box 90x01020cm Mak 5014, 02 Soft Box, 02 Dolly 0100, 01 Sapata Hot Shoe 01, 02 Suportes para rebatedores, 02 Rebatedores com difusores de nylon branco, 02 Rebatedores com difusores de nylon dourado/branco, 02 Rebatedores com difusores de nylon prata/branco.

Equipamentos específicos (maquinário): 20 Máquinas digitais, 01 sala para aulas teóricas, 03 Laboratórios de ampliação, 01 Laboratório de revelação de filmes,



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

06 ampliadores, 30 Lentes de 50mm, 01 Máquina fotográfica Rolleiflex, 20 Máquinas fotográficas Cânon T301, 14 Máquinas fotográficas Nikon FM02, 01 Máquina fotográfica Nikon FM010 com Lente 35/70 mm, 03 Máquinas fotográficas Nikon FM, 10 Lentes Cânon 018/55, 05 Lentes Cânon 55/0250, 05 Lentes Cânon 50 mm, 05 Lentes Nikon 0200 mm, 05 Lentes Nikon 0135 mm, 07 Lentes Nikon 60 mm, 04 Lentes Nikon 0105 mm, 04 Lentes Nikon 85 mm, 05 Lentes Nikon 35 mm, 07 Lentes Nikon 024 mm, 05 Lentes Nikon 020 mm, 15 Lentes Nikon 50 mm, 01 Lente Nikon 35/70 mm, 02 Máquinas fotográficas Nikkor MAT, 01 Lente Nikkor 80/0200 mm, 01 Lente Nikkor 0200 mm, 02 Lentes Nikkor 0135 mm, 01 Lente Nikkor 0105 mm, 03 Lentes Nikkor 028 mm, 01 Lente Nikkor 85 mm, 01 Lente Nikkor 35 mm, 05 Máquinas fotográficas Yashica FXT, 03 Lentes Yashica 70/02010 mm, 05 Lentes Yashica 028 mm, 05 Máquinas fotográficas Minolta XGL, 09 Lentes Minolta 0135 mm, 01 Lente Minolta 55 mm macro, 01 Máquina fotográfica Mamiya 645 com, 01 Lente 80 mm, 01 Lente 55 mm, 01 Lente 02010 mm, 01 Máquina fotográfica Mamiya C330 com 01 Lente 55 mm, 01 Lente 0250mm, 05 Câmeras Digital Casio QV 0200, 05 Câmeras RDC02, 05 Trípés Velbon DF30, 08 Trípés de iluminação Médium, 09 Trípés Traveller, 02 Trípés Manfrotto com cabeça Ball, 01 Autometer Minolta V, 03 Fotômetros.

1125 - Laboratório Tratamento de Imagem

Número da Sala: 1125 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 14 / Área Total: m²

Equipamentos: Projetor Multimídia, 14 computadores, Scanner para negativos fotográficos

1S05 - Oficina de Cerâmica

Número da Sala: 1S05 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 32 / Área Total: 185 m²

Destina-se à demonstração e aplicação de técnicas como moldes perdidos; fundições em barbotina, resina, silicone, entre outras; massa plástica; patina etc.

Equipamentos específicos: 01 Forno de (90x80x80) automáticos para baixa temperatura, 01 Forno de (60x90x90) automático para alta temperatura, 01 Forno de 30cm de diâmetro para testes e pequenas peças, 01 Moinho de bolas com capacidade para 50 kg, para massas de cerâmica, 01 Moinho de bolas com capacidade para 5 kg, para preparação de esmaltes, 01 Balança eletrônica, 01 Cabine de pintura, 01 Compressor com equipamento para pintura cerâmica, 01 Plaqueira para argila, 01 Extrusora, 03 Tornos elétricos para modelagem de peças cerâmicas, 06 Tornos manuais grandes, 08 Tornos manuais pequenos, 06 Bancadas móveis com tampo de Granito, 30 Bancos tubulares para bancada.

1S03 - Oficina de Modelagem

Número da Sala: 1S03 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 24 / Área Total: 85 m²

Destina-se à demonstração e aplicação de técnicas como moldes perdidos; fundições em barbotina, resina, silicone, entre outras; massa plástica; patina etc.

1S07 - Oficina Digital

Número da Sala: 1S07 / Prédio: 01



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Capacidade de alunos: 20 / Área Total: 85 m²

No sentido de oferecer ao aluno a possibilidade de realização de pequenos protótipos, foi criado um espaço dotado de copiadora 3D que operada por um técnico realiza trabalhos em diversos materiais para ilustrar os trabalhos acadêmicos.

Equipamentos específicos: 03 Impressoras 3D, filamentos de PLA e ABS, 01 Router fresadora e scanner 3D e 4º eixo rotacional, 01 Máquina de corte a laser 01020 Watts, 03 Mesas de Apoio para montagem, 01 Desmineralizador de água.

1S04 - Oficina de Madeira

Número da Sala: 1S04 e 1S06 / Prédio: 1

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 250 m²

Destinam-se à aprendizagem técnica do processamento de materiais como madeira, laminados, plásticos etc., com vistas à confecção de modelos tridimensionais, protótipos, maquetes e trabalhos artísticos.

Equipamentos específicos: 01 Serra Esquadrejadeira. 02 Serras de fita grande, 02 Furadeiras verticais, 01 Furadeira horizontal, 03 Lixadeiras horizontais, 01 Lixadeira vertical, 01 Tupia, 01 Desempenadeira, 01 Plaina desengrossadeira, 01 Torno para madeira, 01 Esmeril, 05 Serras tico-tico, 01 Serra circular, 01 Vacuum forming, 02 Prensas manuais, 02 Cortadores de isopor, Sistema de exaustão e ventilação, 05 Lixadeira Orbital Grande, 07 Lixadeiras Orbitais Pequenas, 04 Furadeira Parafusadeiras, 03 Furadeiras, 07 Retificadoras, 03 Serras Tico-Tico, 02 Tupia, 01 Serra Circular Grande, 01 Plaina Manual Elétrica, 04 Soprador Térmico, 02 Grampeadores Pneumáticos Pequenos, 01 Pinadeira Pneumática Grande, 02 Pinadeiras Pneumáticas Pequenas, 02 Parafusadeiras, 01 Lixadeira de cinta, 01 Serra Circular Pequena (de mesa), Sistema de engates para máquinas pneumáticas nas bancadas.

1S10 - Oficina de Metal

Número da Sala: 1S10 / Prédio: 01

Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 262 m²

Destina-se à aprendizagem do processamento de metais ferrosos em chapas, perfis compostos ou extrudados, mediante técnicas de caldeiraria leve (corte, dobra, solda e fundição) visando a confecção de modelos tridimensionais, protótipos e trabalhos artísticos. Oferece aos alunos a possibilidade de execução de operações diversas em vários tipos de metais, tais como, latão, bronze, cobre, aço inox, alumínio e aço carbono, em chapas ou perfis tubulares, atendendo a limites prévios.

Equipamentos específicos: 02 Serras de fita - corte em chapas, 02 Serras tico-tico - corte interno em chapas, 02 Lixadeiras horizontais - acabamento e desbaste de peças, 04 furadeiras de bancada - execução de furos em chapas e perfis, 01 furadeira de coluna - execução de furos em trabalhos de grande porte, 01 Politriz de escova - limpeza de peças como, ferrugem e oxidação, 01 Politriz de feltro - polimento de metais, 01 esmeril - desbaste de peças de tamanho reduzido, 01 Guilhotina - corte de chapas até 02mm, 01 Calandra de perfil automática - curvas em perfis variados, 01 Calandra de perfil manual - curvas em perfis com raios menores, 02 dobradeiras manuais - dobras em chapas com ângulos pré-definidos, 01 Calandra para chapas - manual, 01 Calandra para chapas automática - curvas



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

em chapas de maior espessura, 01 Frisadeira – frisos côncavos e convexos em chapas planas ou cilindros fechados, 01 Soldadeira penteadeira - solda de chapas por fusão de metais, 02 Soldadeiras elétricas – soldagem de peças metálicas por depósito de material (eletrodo), 01 Solda oxiacetileno (02 bicos) – soldagem por aquecimento e depósito de material, 01 Policorte – cortes em perfis e materiais diversos por meio de disco específico, 01 Máquina de solda TIG – soldagem em alumínio e aço inox, 01 Cabine de pintura a seco – equipamento auxiliar nos processos de pintura, 01 Estufa de secagem – (50°), 01 Prensa mecânica manual, 01 Balança digital – utilizada na pesagem de componentes, 01 Dobradeira gama de máquinas elétricas manuais, auxiliares em trabalhos de maior complexidade, Equipamentos de proteção individual (EPIs)- luvas de proteção, óculos de segurança, aventais e máscaras.

• LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA

As disciplinas práticas que utilizam computadores do curso de Moda são desenvolvidas em laboratórios específicos de informática.

Estes laboratórios são de responsabilidade do CENIN – Centro de Informática.

- RESUMO GERAL

Laboratórios	24
Micros em Laboratórios	476
Computadores na sala de usuários	65
Micros em nossas salas de aula	129
Servidores	94
Profissionais de Informática e Apoio	25

- DISTRIBUIÇÃO FÍSICA DOS LABORATÓRIOS

Nº SALA	QUANT. MICROS	DESCRIÇÃO	M ² SALA
5S21	13	DELL CORE I3 3.1 – HD500 – 10GB	49,55
5S22	23	DELL CORE I5 3.4 – SSD240 – 10GB	60,00
5S23	15	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	51,39
5S24	23	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	56,00
5S25	23	DELL CORE I5 3.4 - SSD240- 10GB	66,19
5S26	23	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	60,00
4T10	25	DELL CORE I3 3.1 – HD500 – 8 GB	40,53
4401	25	DELL CORE 2 QUAD 2.66 – HD250 – 10GB	71,00
4402	23	DELL PRECISION T5820 – SSD480 – 16 GB	68,00



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4403	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 - 10GB	71,00
4404	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 - 10GB	50,00
4406	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 - 10GB	50,00
4S08	11	DELL DUAL CORE 1.8 - HD160 - 3GB	40,00
1101	27	DELL CORE 2 DUO 3.16 - HD320 - 4GB	102,9
1103	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 - 10GB	52,25
1105	26	DELL CORE 2 DUO 2.8 - HD160 - 3GB	62,00
1119	10	IMAC 2.66 - HD700 - 2GB	40,00
1125	15	DELL CORE 2 DUO 2.8 - HD160 - 4GB	40,00
5305	27	DELL PRECISION T5820 - SSD480 - 16 GB	89,28
USER	65	DELL CORE I7 2.93 - 160HD - 10GB - SCANNER	93,60
5T16	19	IMAC I5 2.7 - SSD 480 - 8GB	45,00
5T18	20	IMAC 2.8 - SSD 480 - 4GB	50,00
5T20	20	IMAC 2.8 - SSD 480 - 4GB	50,00
5T23	23	DELL CORE I7 2.93 - SSD250 - 10GB	50,00

12) BIBLIOTECA

Criada com a finalidade de fornecer apoio bibliográfico ao corpo discente e docente da FAAP, está sediada no prédio 2 do Campus 1. Permanece à disposição de seus usuários de 2ª a 6ª feira, das 7h30 às 22h00 e, aos sábados, das 8h00 às 14h00.

Registrada na categoria de Biblioteca Universitária pelo Instituto Nacional do Livro - Divisão de Bibliotecas, seu número de registro no Conselho Regional de Biblioteconomia - 8ª Região é 0893.

Possui 1.002,26 m² de área, lugares para leitura/estudo, sendo 100 para estudos em grupo e 45 para estudo individual, permitindo livre acesso às estantes. Seu acervo é composto por livros periódicos e multimeios nas áreas de Administração de Empresas, Arquitetura, Artes Plásticas, Cinema, Comunicação, Design, Direito, Economia, Engenharia, Literatura, Marketing, Moda, Publicidade, Rádio e TV, Relações Internacionais, Relações Públicas, Tecnologia em Computação, além de disponibilizar livros e periódicos na área de leitura recreativa como Romances, Poesias e Contos.

Está informatizada em todos os seus procedimentos. Participa de uma rede informatizada de bibliotecas através do software Pergamum. O sistema de circulação de materiais é realizado por meio de leitura óptica. Consultas e renovações podem ser realizadas pelo site ou pelo aplicativo FAAP, reservas de materiais emprestados são realizadas somente pelo site. Mantém ainda um canal on-line de comunicação com seus usuários através do e-mail: biblioteca@faap.br. O processamento técnico das obras segue as normas mais recentes do Código de Catalogação Anglo Americano (AACR2) e a Classificação Decimal Universal (CDU), sistema de classificação adotado anteriormente, que está sendo gradativamente substituído nas obras em geral pela última edição da Classificação Decimal de Dewey (CDD) e para as obras de direito está sendo usada a Classificação Decimal de Direito



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

(CDDir). Essa mudança visa facilitar a compreensão e o acesso dos usuários na localização dos materiais.

Como área em constante desenvolvimento, a Biblioteca encontra-se sempre em crescimento e atualização, por meio de compras, doações e permutas.

Acervo

O acervo abrange todas as áreas de interesses dos cursos ministrados na FAAP. É composto por: obras de referência (enciclopédias, dicionários e obras raras), livros, periódicos, trabalhos acadêmicos (teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso), multimeios (Blu-rays, DVDs, CDs, audiolivros e vídeos), catálogos, folhetos, mapas, plantas e bases de dados on-line.

BIBLIOTECA CENTRAL E UNIDADES - 2022

Livros - Área do conhecimento - (CNPQ)	Títulos	Volumes
1 - Ciências Exatas e da Terra	3836	6077
2 - Ciências Biológicas	358	585
3 - Engenharias	6200	9051
4 - Ciências da Saúde	573	759
5 - Ciências Agrárias	127	164
6 - Ciências Sociais Aplicadas	34334	50043
7 - Ciências Humanas	8177	11740
8 - Linguística, Letras e Artes	15687	20765
9 - Outros	5	7
TOTAL	69297	99191

Fonte: Pergamum - Dados até dezembro / 2022

BIBLIOTECA CENTRAL E UNIDADES - ACERVO GERAL - 2022

Tipo de material	Títulos
Catálogos e folhetos	6909
Jornais	4
Livros	69319
Material audiovisual: VHS / DVD / CD / Audiolivro / Blu-ray	8297
Normas técnicas	316
Periódicos	1032
TCCs	1029
Teses / Dissertações	132
Mapas / Plantas	115
TOTAL	87153

Fonte: Pergamum - Dados até dezembro / 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

TOTAL GERAL DO ACERVO - 2022

TÍTULOS	87243
EXEMPLARES	209723
<i>Fonte: Pergamum – Dados até dezembro / 2022</i>	

Instalações

Ambiente Físico

- Sistema de ar condicionado central;
- Sistema de iluminação de emergência;
- Sistema de segurança: circuito interno monitorado e portais magnéticos anti-furto;
- Sistema contra incêndio;
- Porta automática.

Equipamento de Apoio

- A comunicação visual contém informação de setores e normas de utilização;
- Sistema de armazenamento e consulta do acervo com estantes deslizantes;
- O mobiliário é composto por cadeiras, mesas, bancadas de estudo especialmente projetadas visando o conforto do usuário, balcão de circulação, guarda-volumes e revestido;
- 2 portões de segurança contra furtos;
- 13 terminais em rede com impressoras para consulta e impressão do resultado da pesquisa, sendo que 2 deles são para leitura de CDs e 1 para DVDs;
- 2 TVs / 1 aparelho de vídeo e 2 aparelhos de Blu-ray;
- 4 terminais em rede no balcão de atendimento e pistolas laser para o sistema de circulação de materiais;
- 16 terminais em rede localizados na área administrativa para inserção de dados do acervo (Processamento técnico de materiais);
- 3 bookchecks (magnetizadores e desmagnetizadores);
- 3 câmeras de circuito interno de segurança;
- 14 sensores de fumaça e calor para contenção em caso de incêndio.

Funcionamento

- Livre acesso às estantes;
- O acervo é totalmente informatizado, contando com o software Pergamum, que permite consultas e serviços locais e on-line;
- **Acesso às bases de dados on-line EBSCO, MINHA BIBLIOTECA e CAPES;**
- Acesso ao Regulamento da Biblioteca on-line;
- Visitas monitoradas.

Política para expansão do acervo

- O acervo é atualizado constantemente através das obras indicadas nas bibliografias básicas e complementares dos cursos, conforme informações contidas no plano de ensino e solicitações do corpo docente;
- Ampliação de aquisições de títulos internacionais por meio de compras diretas no exterior ou pela internet;
- Recebimento de doações;



CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Convênios de permutas com outras instituições;
- Convênios com editoras.

Ações de incentivo a leitura e pesquisa

- Disponibilização de jornais de circulação diária
- Treinamento para utilização da Base de Dados EBSCO e CAPES.